

Balance 2025 Trambahía

Enero 2026



Trambahía
Tren-tranvía de la Bahía de Cádiz

Junta de Andalucía



Junta de Andalucía



Junta de Andalucía

Consejería de Fomento,
Articulación del Territorio y Vivienda
Agencia de Obra Pública de la Junta de Andalucía

Índice

1. Datos principales
2. Evolución de la demanda
3. Validaciones por localidades y por títulos de viaje
4. Atención al cliente
5. Hábitos de movilidad
6. Principales acciones de mejora
7. Medidas medioambientales
8. Tramschool: acciones de difusión e información

1. DATOS PRINCIPALES:

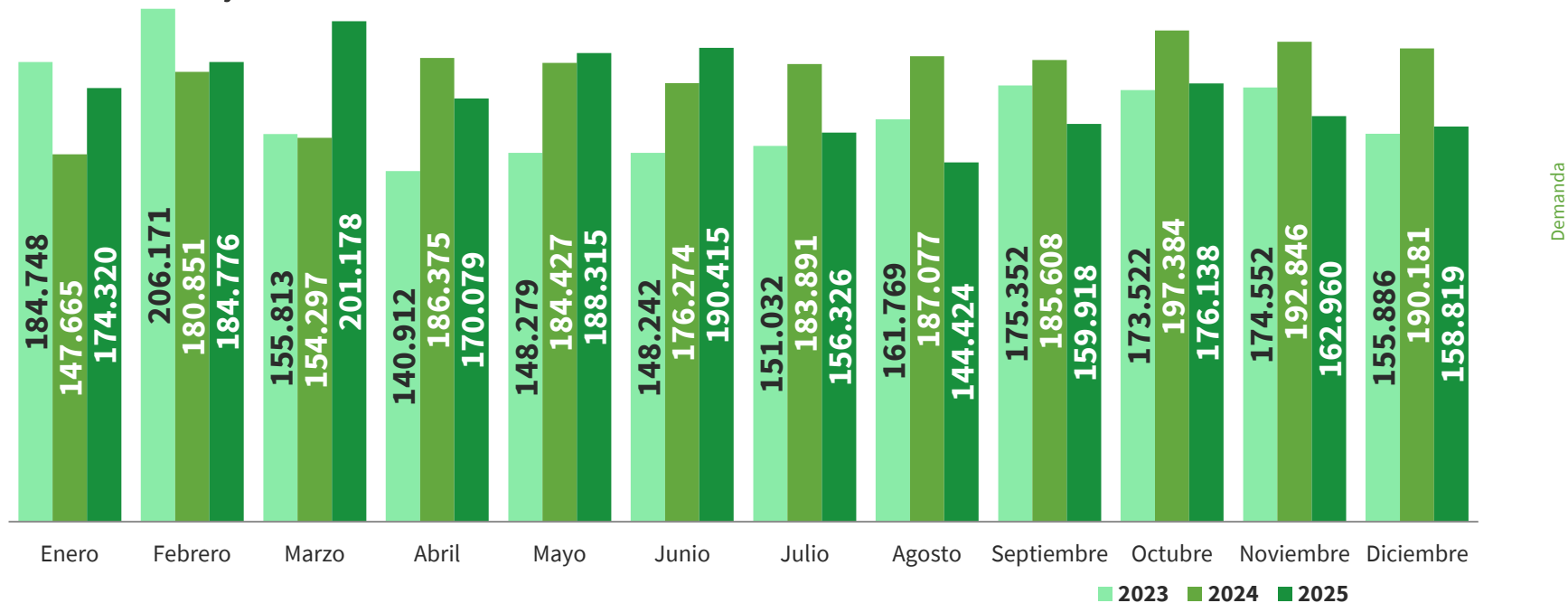
- ✓ El Trambahía ha superado un año más los dos millones de usuarios (**2.067.668 viajeros**), consolidando así su umbral de viajeros anuales.
- ✓ A pesar de la retirada de la gratuidad de la Tarjeta Renfe y Tú desde el 30 de junio de 2025, **el Trambahía ha mantenido el volumen de pasajeros**, con un leve descenso del 4,5%.
- ✓ El mejor trimestre ha sido el primero (enero – febrero y marzo) con un total de 560.274 viajeros transportados.
- ✓ Trambahía ha acumulado un total de 6,6 millones de viajeros desde su puesta en servicio en octubre de 2022 y hasta el 31/12/2025.
- ✓ La **media diaria de viajeros** en días laborales supera los **6.300 usuarios**.
- ✓ La suma de los títulos recurrentes (Tarjeta del Consorcio y Tarjeta Renfe y Tú) alcanza más del 99% de los títulos de viaje, lo que demuestra la madurez en la demanda que utiliza el Trambahía con frecuencia y constancia.
- ✓ Los viajeros del Trambahía puntúan con **un 8,24 sobre 10** el servicio de transportes.
- ✓ El Trambahía ha completado la licitación, adjudicación y/o contratación de la renovación de sus **contratos de mantenimiento**, por un importe total de **28 millones de euros**.

2. EVOLUCIÓN DE LA DEMANDA

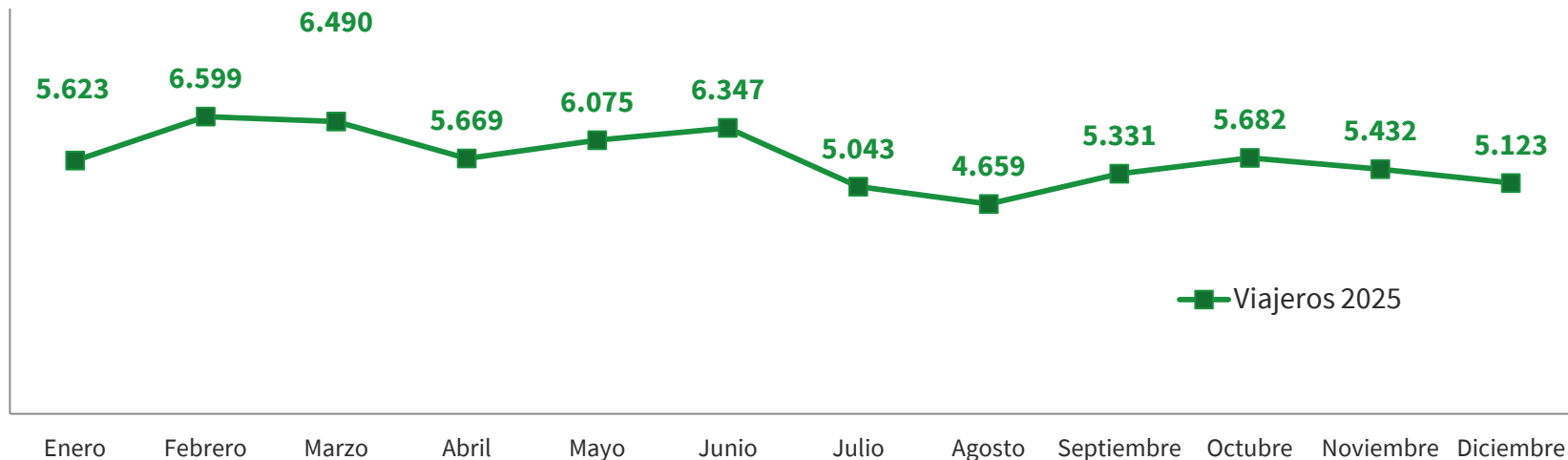
El Trambahía ha transportado en 2025 un total de 2.067.668 millones de viajeros.

Total acumulado desde el 26/10/2022 al 31/12/2025:

6.620.979 viajeros



Promedio diario de viajeros por meses

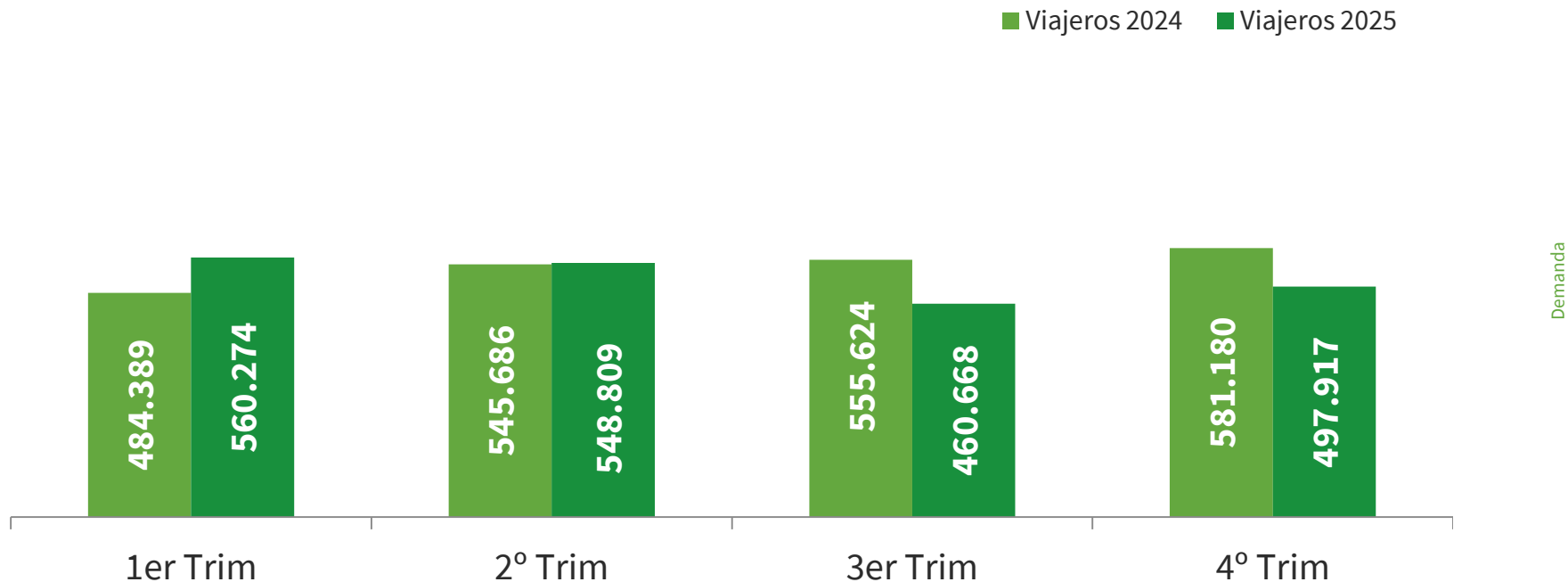


Demanda

Media diaria viajeros	2025
Total	5.665
Laborables	6.312
Fin sem. / festivos	4.439

La **media diaria** del Trambahía en **DÍAS LABORALES** se sitúa en **más de 6.300 usuarios** en 2025.

Demanda por trimestres 2024/2025



3. VALIDACIONES POR LOCALIDADES Y POR TÍTULOS DE VIAJE:

Demanda de viajeros por localidades (*)

(*): Distribución de los viajeros según la localización de las paradas en porcentajes

Cádiz



25,1% 2025

San Fernando



49,9% 2025

Puerto Real



0,8% 2025

Chiclana

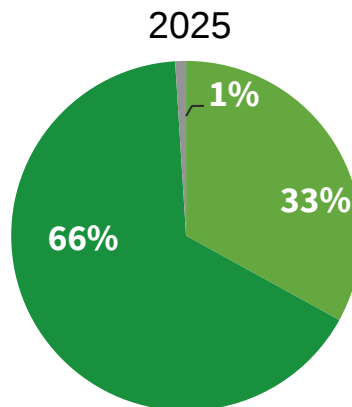
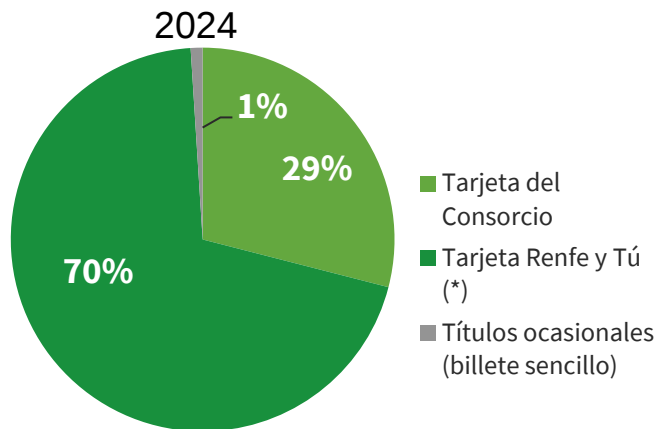


24,2% 2025

Atención al cliente

Las paradas ubicadas en el término municipal de San Fernando concentran casi la mitad de la demanda.

Demanda de viajeros por título de viaje



(*) Tarjeta Renfe y Tú (incluye tanto bonos recurrentes como títulos ocasionales bajo este soporte)



En el **segundo semestre de 2025**, tras finalizar la gratuidad de la Tarjeta Renfe y Tú, la **Tarjeta del Consorcio** adquiere una participación sobre el total de validaciones del **46%**

2025	Año	1er Sem.	2º Sem.
Tarjeta Renfe y Tú (bono recurrente).	66 %	78 %	53 %
Tarjeta Consorcio CTA	33 %	21 %	46 %
Resto Títulos	1 %	1 %	1 %

Títulos de viaje

4. ATENCIÓN AL CLIENTE:

La Atención al Cliente del Trambahía se gestiona desde las **Oficinas de Cercanías** situadas en la Estación de Ferrocarril de la Plaza de Sevilla en Cádiz capital y de Bahía Sur en San Fernando, así como desde el portal web de Atención al Cliente de Cercanías de Cádiz.

Teléfono usuarios exclusivos del Trambahía: **676 06 96 14**

Consultas y reclamaciones en 2025

- Reclamaciones atendidas a través de los canales de Renfe Viajeros : **240**
(realizadas a través de la página web y del Libro de Reclamaciones).
- Reclamaciones derivadas desde el Consorcio de Transportes : **64**
- Consultas telefónicas o por interfonía atendidas por el Puesto Central de Atención al Cliente: **Una media de 223 al día.**

5. HÁBITOS DE MOVILIDAD:

Perfil del usuario

La persona usuaria del Trambahía es fundamentalmente **MUJER (60,6%)**, con una edad media de **37 AÑOS (la tercera edad tiene una presencia del 10%)** y estudios principalmente **MEDIOS (68%)** y **UNIVERSITARIOS (25%)**.

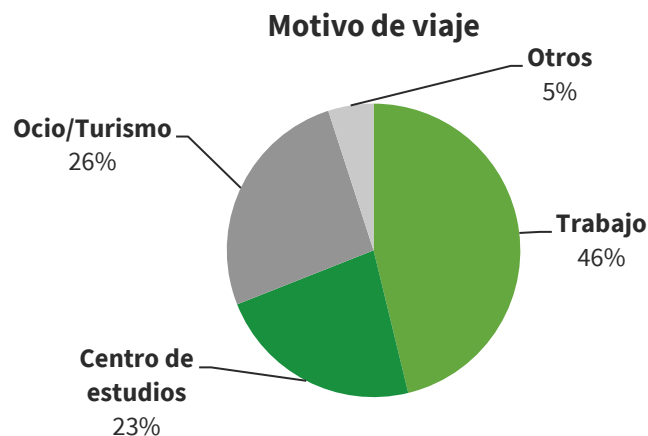
Los usuarios y usuarias son en su mayoría **trabajadores asalariados (41,5%)** y **estudiantes (32,5%)**.



En cuanto a las características de la movilidad, el Trambahía se consolida como un modo de transporte de uso habitual, con una elevada recurrencia semanal (más de la mitad de los usuarios lo utilizan entre cinco y siete días a la semana).

El Trambahía se utiliza principalmente en días laborables (50,3%), lo que pone de manifiesto el motivo del viaje:

- un **46,2%** se desplaza por motivo de trabajo
- un **22,8%** a los centros de estudio
- quedando un importante **26%** que se desplaza por motivo de ocio y turismo.



PUNTUACIÓN DE LOS USUARIOS EN LA ENCUESTA DE SATISFACCIÓN

Los viajeros del Trambahía
puntúan con un **8,24 sobre 10**
su servicio de transporte.

8,24

NIVEL DE SATISFACCIÓN

El 88,3% de los usuarios se encuentra muy o bastante satisfecho con el servicio.

RECOMENDACIÓN TRAMBAHÍA

El 64,1% de los usuarios recomienda su uso.

ASPECTOS GENERALES MÁS VALORADOS:

- La relación calidad / precio.
- El trato y atención del personal de servicio.



MOTIVOS PARA VIAJAR EN EL TRAMBAHÍA

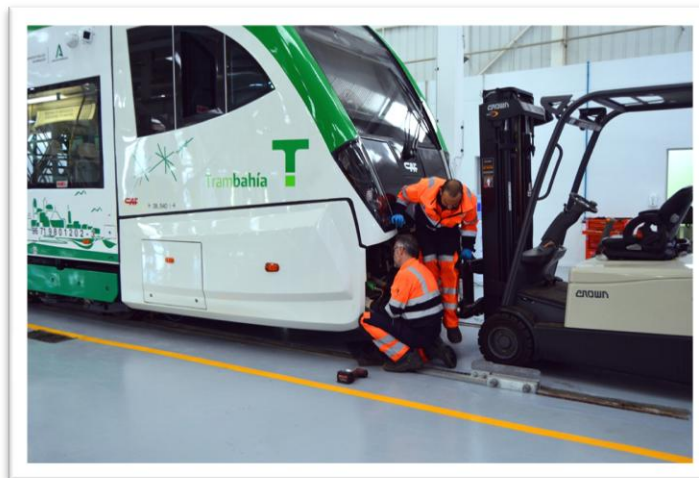
- El confort y la comodidad del servicio (49%).
- La cercanía de las paradas (43%).
- La rapidez y el ahorro del tiempo (24,8%).
- La regularidad y fiabilidad (33,3%).
- Para evitar aparcar con el coche (11,4%).

6. PRINCIPALES ACCIONES DE MEJORA:

Mantenimiento integral del Trambahía

La Agencia de Obra Pública ha llevado a cabo durante el año 2025 **la renovación de los contratos de mantenimiento** de la infraestructura, sistemas y material rodante del Trambahía, por un valor total de **28 millones de euros**. Se han licitado, adjudicado y/o están en vigor los contratos para el mantenimiento de la obra civil (infraestructura y vía), la señalización ferroviaria, la limpieza de los trenes e instalaciones, la electrificación, los sistemas, y el material rodante.

Además, estos nuevos contratos redimensionan los anteriores para dar una respuesta más completa a las tareas de conservación de la infraestructura, sistemas e instalaciones y material rodante.



**Operarios de
Mantenimiento
en Talleres y Cocheras.**

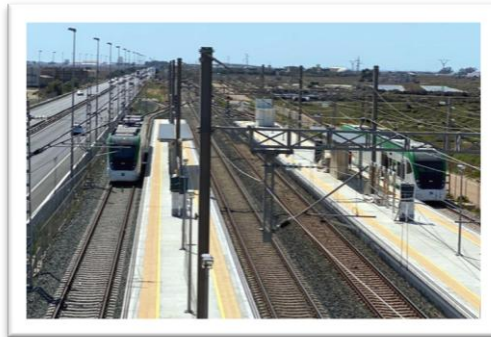
Mejoras en el servicio:

Las reclamaciones de los usuarios y las tareas de supervisión dan lugar a algunas mejoras llevadas a cabo en este 2025:

-Aumento de la puntualidad de los trenes: se sitúa en un 97,02% de trenes que llegan a su destino con 3 o menos de 3 minutos de demora.

-Adecuación funcional de los **ascensores de Río Arillo**, que han reducido el impacto de humedades y lluvias, reduciendo las incidencias.

-Implementación de QRs con posibilidad de descarga de los horarios completos del Trambahía en paradas, interior de los trenes y app.



Vista desde los ascensores de Río Arillo.

Mejoras en la seguridad vial

Refuerzo de la señalización semafórica en las glorietas del recorrido tranviario, con el fin de aumentar la visibilidad del Trambahía y prevenir interacciones con el tráfico rodado.

Principalmente:

- Se ha colocado señal tranviaria luminosa, que se activa al paso del tranvía.
- Se ha aumentado el diámetro de las lentes rojas de los semáforos que regulan el paso de vehículos.
- Se ha reforzado el repetidor pequeño en algunos semáforos.

GEMELO DIGITAL

Durante 2025 ha habido un avance notable en la digitalización y modelización BIM para la constitución del Gemelo Digital BIM del Trambahía, con nuevos sensores eléctricos y el traslado de los datos del scada al middleware del Gemelo.



Luminarias LED

La Agencia de Obra Pública ha sustituido los aparatos de iluminación de la calle Real de San Fernando por tecnología LED, con el fin de reducir a la mitad el consumo energético del sistema de iluminación de este medio de transportes.

El Trambahía ha renovado de esta manera su sistema de iluminación con la sustitución de un total de 729 aparatos de iluminación por otros de tecnología LED, en los postes de catenaria, los andenes de las paradas del trazado urbano de San Fernando, así como en los talleres y cocheras de Pelagatos (Chiclana).

INVERSIÓN 483.973 euros

**Colocación de
luminarias en
calle Real.**

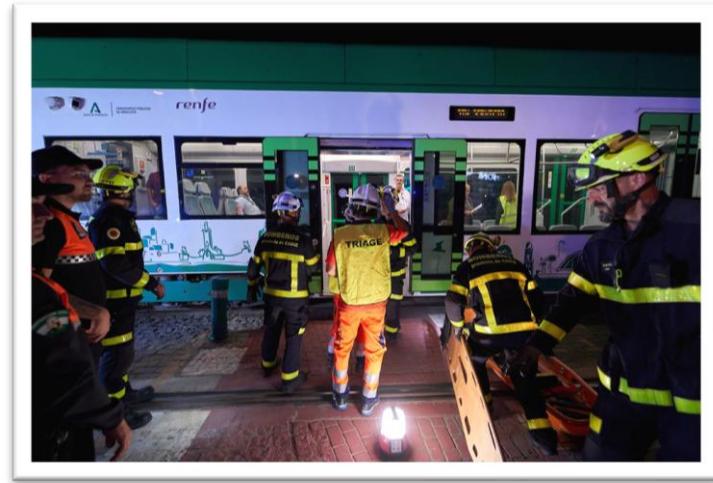


Simulacro de emergencias en la avenida del Mueble de Chiclana

El Trambahía simula una colisión con un vehículo que carga un líquido inflamable en la avenida del Mueble a la entrada en Chiclana de la Frontera. La principal tarea ha sido la de levantar el tren mediante unos gatos para excarcelar a la víctima herida.

El simulacro, catalogado como **nivel 1 de emergencias**, sirve para revisar y mejorar el Plan de Autoprotección del Trambahía, con el objetivo de aumentar la seguridad de los usuarios.

**Simulacro Trambahía
en octubre de 2025.**



Adaptación del servicio a eventos y refuerzos especiales

El Trambahía tiene que adaptar su servicio a los diferentes eventos que se sitúan en el recorrido, así como reforzar su capacidad principalmente durante los Carnavales de Cádiz. En el año 2025, se han programado servicios especiales con motivo de las actividades de Halloween en San Fernando.

Refuerzo del servicio durante los Carnavales de Cádiz, y para las Ferias de Chiclana y San Fernando.



Reparto de merchandising por Navidad.



7. MEDIDAS MEDIOAMBIENTALES:

Datos medioambientales

La Junta de Andalucía ha apostado por el Trambahía como un medio de transporte sostenible que, además de ofrecer un servicio útil y eficaz a la ciudadanía, contribuye en la lucha contra el cambio climático. Durante el año 2025, con los 2,07 millones de viajeros registrados:

- El Trambahía ha **evitado 775.400 desplazamientos en coche**.
- E, igualmente, con este volumen de pasajeros en el año 2025, **se han dejado de emitir 1.877 toneladas de CO2 (dióxido de carbono) a la atmósfera**.



8. TRAMSCHOOL:

Durante el año 2025, la Agencia de Obra Pública ha puesto en marcha y mantenido el programa TRAMSCHOOL en el tranvía de la Bahía de Cádiz.

En este año han participado **un total de 453 escolares**, de seis centros educativos situados en Chiclana de la Frontera, San Fernando y Cádiz capital.



CEIP La Inmaculada (Cádiz)



CEIP La Constitución (San Fernando)



CEIP José de la Vega Barrios (Chiclana)

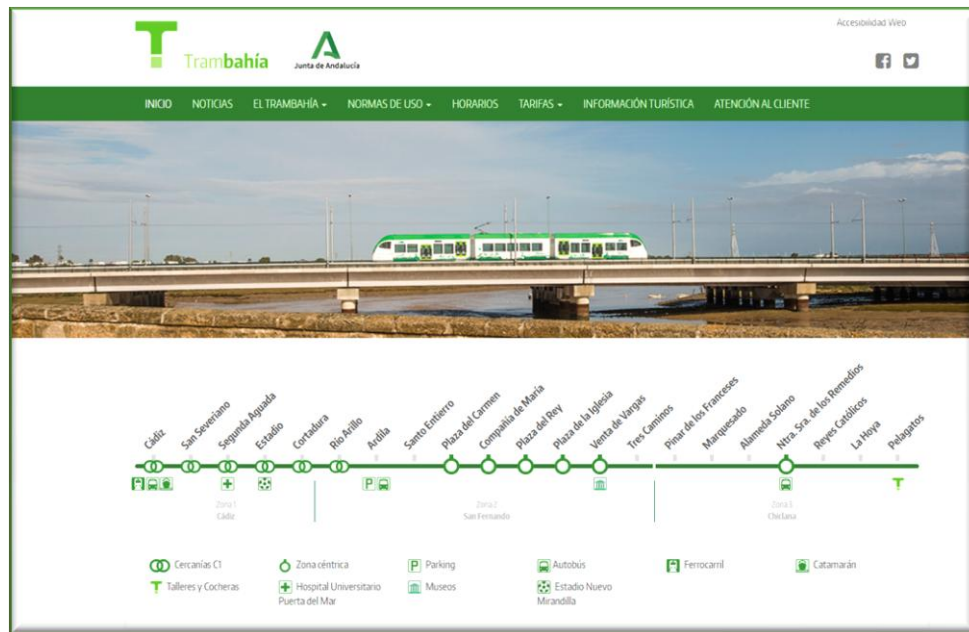
Durante la visita, los alumnos viajan en el Trambahía desde su centro escolar hasta los Talleres y Cocheras de Pelagatos, donde asisten a una charla educativa orientada a dar a conocer el funcionamiento del Trambahía, promover su uso responsable, y sensibilizar sobre la importancia del transporte público colectivo como opción eficiente y respetuosa con el medio ambiente.



Dibujo escolar durante la visita al Trambahía.

En esta charla, adaptada a su nivel, se explican las características singulares del tren-tranvía, único en España y gestionado por la Junta de Andalucía: desde su construcción, trazado e infraestructura, hasta su impacto positivo en la sostenibilidad y la movilidad. Posteriormente realizan un recorrido por sus instalaciones, visitando los Talleres y el PCC.

El Trambahía cuenta como medio de información y difusión con una web específica <https://trambahia.es/es> y los correspondientes perfiles en redes sociales (Facebook, X)



<https://trambahia.es/es>

 <https://www.facebook.com/Trambahia>



 <https://x.com/Trambahia>