

PROGRAMA FEDER – ANDALUCÍA 2021- 2027

OPERACIÓN: DISEÑO, COORDINACIÓN Y EJECUCIÓN DE ENCUENTRO EMPRESARIAL “GUSTO DEL SUR” DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA, A CELEBRAR EN 2025. (A411CD21AR0009)

Programa: A4 Programa FEDER de Andalucía 2021 – 2027.

Prioridad: P1A. Transición digital e inteligente.

Objetivo específico: RSO1.3 El refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de estas empresas, también mediante inversiones productivas (FEDER).

Tipo de acción: D. Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras.

Ámbito de intervención: 21. Desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes, incluidas las inversiones productivas.

Medida: A411CD21AR Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras, impulsando la internacionalización de las pymes andaluzas.

Descripción: El Encuentro Empresarial “Gusto del Sur” representa una oportunidad clave para fortalecer la presencia internacional de las pymes agroalimentarias andaluzas. En conmemoración del segundo aniversario de la marca de calidad de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, este evento pone en valor la adhesión de más de 150 empresas y más de 380 referencias del sector (a fecha de elaboración de la presente memoria justificativa), consolidando su reconocimiento en los mercados.

“Gusto del Sur” es una marca que pone en valor Andalucía, su manera de producir alimentos y su cultura gastronómica vinculada a la calidad, al sabor, la tradición, la sabiduría y el saber hacer. Reconoce la manera de hacer y ser de Andalucía, y la calidad diferenciada de sus alimentos y bebidas. Es un reconocimiento de la apuesta incondicional de la Consejería por el sector, por el desarrollo rural, por la calidad, la innovación y el patrimonio alimentario y cultural.

Uno de los principales ejes del evento es la exposición de casos de éxito en la internacionalización de empresas agroalimentarias andaluzas. A través de estas experiencias, el Encuentro se configura como una herramienta estratégica para impulsar la modernización, la innovación y la comercialización a nivel nacional e internacional. Las pymes adheridas a la marca “Gusto del Sur” podrán conocer estrategias efectivas de expansión, identificar oportunidades de negocio y fortalecer su posicionamiento en la cadena agroalimentaria.

Además, el evento reúne un perfil de invitados altamente relevante para la internacionalización de estas empresas. Entre los asistentes se encuentran distribuidores, importadores, exportadores, responsables de compras de hostelería y grandes superficies, así como prensa especializada y críticos gastronómicos de



ámbito nacional e internacional. Esta diversidad de participantes no solo refuerza la visibilidad de los productos andaluces en mercados estratégicos, sino que también abre nuevas vías de comercialización y colaboración.

En definitiva, el Encuentro Empresarial “Gusto del Sur” no solo celebra la excelencia del sector agroalimentario andaluz, sino que actúa como un catalizador para la proyección internacional de sus pymes. Con ello, se fortalece la competitividad de las empresas andaluzas y se contribuye al reconocimiento global de la calidad diferenciada de los productos de la región.

Por todo ello, con la celebración de este evento se busca:

- Dar públicamente la bienvenida y rendir homenaje a las empresas adheridas a la marca “Gusto del Sur”, generando sentimiento de pertenencia por parte de las mismas.
- Visualizar y reforzar el éxito de la marca.
- Apoyar la internacionalización de las empresas andaluzas adheridas a la marca “Gusto del Sur”.
- Apelar a la oportunidad que tiene todo el sector de adherirse a esta iniciativa.
- Hacer balance de lo que se ha hecho y plantear lo que se va a hacer.

Coste total: 119.848,69 € (IVA INCLUIDO)

% Cofinanciación: 85 % UE

Gestor del proyecto: Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.