



AYUDAS A LA PRODUCCIÓN DE CORTOMETRAJES. DOSSIER DEL PROYECTO MODELO PLAN DE DISTRIBUCIÓN

SE TRATA DE UNA AGRUPACIÓN DE INTERÉS ECONÓMICO :

CONVOCATORIA 2025

PRODUCTORA SOLICITANTE

Título

Año

Nacionalidad

Categoría Cortometraje. ☐ Cortometraje de ficción. ☐ Cortometraje de animación. ☐ Cortometraje documental.

A. DIFUSIÓN, LANZAMIENTO Y CAMPAÑA DE DISTRIBUCIÓN DE LA OBRA AUDIOVISUAL.

CONCEPTO

IMPORTE

ELABORACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA

•Piezas promocionales de difusión y lanzamiento

•Difusión

•Campaña de instalación del cortometraje

TOTAL

ELABORACIÓN DE CAMPAÑA PUBLICITARIA (Descripción de la campaña publicitaria)

IDENTIFICACIÓN DEL PÚBLICO OBJETIVO (target, mercado, Ámbito, Periodo....)

B.PREVISIÓN DE GASTOS DE LANZAMIENTO Y DISTRIBUCIÓN EN SALAS DE EXHIBICIÓN	
CONCEPTO	IMPORTE
A- TIRAJE DE COPIAS	
•Master digital de la película y/o avance	
•Duplicado digital de la película y/o avance	
•Clave de protección (KDM) Internegativo óptico de la película y/o avance	
•Copias en 35mm de la película y/o avance	
•Gastos en concepto de VPF (virtual print fee)	
•Otros (especificar):	
B- SUBTITULADO	
C- DOBLAJE	
D- PUBLICIDAD	
D1. MATERIALES	
• Diseño, adaptación e impresión del cartel (publi. exterior)	
• Diseño e impresión folletos, dípticos y similares Diseño e impresión cartel (publi. salas cinematográficas)	
•Diseño de anuncios para prensa e Internet Producción de anuncios para TV y cuñas para radio	
• Otro Material Publicitario (especificar):	

D2. COMPRA Y ALQUILER DE ESPACIOS	
• Televisión	
• Radio	
• Diarios y Suplementos	
• Revistas	
• Exterior	
• Internet	
•Salas Cinematográficas	
•Otros espacios (especificar):	
E- MATERIALES DE PROMOCIÓN	
•Dosieres, envíos y proyecciones de prensa	
•Contratación específica de agentes de prensa y publicistas	
•Gastos viaje promoción estreno (limitados)	
• Recepciones, fiestas y eventos promocionales estreno	
•Investigación mercado (Test proyección, materiales, etc..)	
•Página específica y otras aplicaciones para internet de la película	

•Nuevas tecnologías de distribución	
•Otros (especificar):	
TOTAL	

C.	PREVISIÓN RAZONADA DE INGRESOS EN LA DISTRIBUCIÓN
	IMPORTE
DISTRIBUCIÓN EN SALAS	
DISTRIBUCIÓN EN PLATAFORMAS Y OTROS (ESPECIFICAR)	
OTROS	
TOTAL	

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACIÓN DEL MODELO DE PLAN DE DISTRIBUCIÓN Y LANZAMIENTO EN SALAS DE EXHIBICIÓN

El modelo de plan de distribución y lanzamiento incluye tres apartados que deben ser cumplimentados.

En el apartado A. “Difusión, lanzamiento, campaña de distribución y plan de lanzamiento en salas de exhibición de la obra audiovisual” deberá describir brevemente los aspectos relacionados con la campaña de publicidad y la determinación del público objetivo según los campos habilitados para ello.

En el apartado B. “Previsión de gastos de lanzamiento y distribución en salas de exhibición”, deberán indicarse el nombre de los medios empleados para el lanzamiento de la obra audiovisual, así como el nombre, localización y número de copias de las distribuidoras, junto a los costes incurridos en la campaña.

En el apartado C. “Previsión razonada de ingresos en salas de exhibición”, podrá escribir razonadamente la previsión de ingresos que se esperan y cuantificarlo posteriormente en la casilla correspondiente.

Una vez cumplimentada la información requerida rellene los datos de la productora y el proyecto que aparecen en el pie de página para completar la identificación del modelo.