

INFORME DE EJECUCIÓN PLAN DE FORMACIÓN DEL IAAP 2024





ÍNDICE

1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

2. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN VERSUS PLANIFICACIÓN

3. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN POR PROGRAMA Y GÉNERO

4. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN POR ÁREAS Y PROGRAMAS

5. AUTOFORMACIÓN Y OTROS FORMATOS

6. DATOS DE SATISFACCIÓN, REPRESENTACIÓN DE PERSONAS FORMADAS Y PERFILES

7. A MODO DE CONCLUSIONES



1. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

El Plan de Formación de 2024 establece 4 objetivos con sus correspondientes metas, cuyos resultados desglosamos a continuación.

1. Desarrollar competencias profesionales en las personas empleadas públicas de la Junta de Andalucía.

La nueva Ley de Función Pública de Andalucía establece la necesidad de definir las competencias profesionales como elemento esencial en el que debe pilotar la vida administrativa de las personas que trabajan en la Administración de la Junta de Andalucía. Las competencias por tanto deben regir para la selección de personal, la formación y el aprendizaje, así como para la carrera profesional.

El IAAP en los últimos planes de formación viene definiendo competencias en una serie de ámbitos como son: las competencias directivas, digitales, de innovación, de evaluación de políticas públicas y de gestión del Conocimiento.

Cada año se hace el esfuerzo por incorporar un mayor número de acciones formativas vinculadas a competencias en estos ámbitos por lo que se establece un indicador que nos permita medir ese incremento.

En 2024 asumimos el compromiso de incorporar unas 80 acciones formativas basadas en competencias finalmente hemos podido incorporar 75 acciones formativas en base a competencias.

2. Impulsar la gestión del conocimiento, la cooperación y el aprendizaje organizacional.

El IAAP año a año va incorporando nuevas metodologías al servicio del aprendizaje de las personas, pero también de la propia organización de modo que a través del trabajo colaborativo y reflexivo podamos, a través de la generación de ecosistemas de aprendizaje, contribuir a la mejora de la administración.

Nos comprometíamos a realizar al menos 20 acciones formativas o actuaciones que incidan en la gestión del conocimiento, la cooperación y el aprendizaje organizacional.

Se ha superado ampliamente el número de acciones que ha llegado a 27 con el siguiente desglose: 10 comunidades de práctica, 7 acciones de gestión del conocimiento, 1 actuación de aprendizaje organizacional, 3 mentorías de equipo y 6 acciones de Autodiagnóstico de innovación.

Autodiagnóstico de Innovación:



El programa ADN” Autodiagnóstico de Innovación” que tiene como objetivo identificar oportunidades de innovación en diferentes unidades organizativas ha trabajado en 2024 en las siguientes unidades:

- Agencia Andaluza de Cooperación Internacional para el Desarrollo
- Dirección General de Comunicación Social de la Consejería de Presidencia, Interior, Dialogo Social y Simplificación Administrativa.
- Servicio de Industria, de la Consejería de Política Industrial y Energía.
- Servicio de Gestión de la Información del Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.
- Servicio de infraestructuras culturales de la Consejería de Turismo, Cultura y Deporte.
- Servicio de Sistemas Ecológicos de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural)
- Secretaría General Técnica de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural.

Mentoría:

La mentoría de equipos permite trabajar en la mejora de los equipos para la mejora de los resultados de la organización. En 2024 se ha trabajado en las siguientes unidades.

- El personal responsable de centros de la ADA en Córdoba.
- Personal del Servicio de Intermediación del SAE de Sevilla.
- El personal responsable de la Subdirección de Soluciones Corporativas y Sociedad Digital del SAS de Sevilla.

Aprendizaje Organizacional:

El aprendizaje organizacional parte de la resolución de un reto a partir del trabajo grupal.

- Aplicación de la metodología Lean a dos procesos del Servicio de Pensiones No Contributivas de la Delegación Territorial de Inclusión de Málaga.

Comunidades de Práctica:

A través del programa” En Comunidad. La colaboración expandida” se abordan de modo colaborativo la mejora de la organización partiendo del abordaje desde la Inteligencia colectiva en el que pueden trabajar una o varias unidades de la organización. Cada Comunidad de Práctica se compromete a la elaboración de un entregable como resultado de su trabajo. En 2024 han finalizado los siguientes productos o entregables:

- Edición de productos digitales.
- Metodología de Aprendizaje Colaborativo y Construcción de Conocimiento Innovador en Comunidades de Práctica. (CARPE-DIEX)
- Servicios previos en el área de personal
- Revisión y propuestas de mejora del Protocolo de situaciones de acoso en la Junta de Andalucía.
- Sensibilización para una mejor calidad del sueño.



- Buenas Prácticas para confluir en Igualdad.
- Formación para la higiene del sueño.
- Buenas prácticas para el uso de herramientas de gamificación on line.
- Material didáctico para la prevención de la osteoporosis.
- Buenas prácticas en las sesiones grupales de deshabituación tabáquica.

Gestión del conocimiento

- **Revista digital [Enred@2.0](#).** Edición de 3 números de la revista correspondientes al período de trabajo. Se ha ampliado la red de personas colaboradoras.
- **Identificación del conocimiento crítico.** Se han elaborado 20 nuevos mapas de Conocimiento Crítico, incrementando el contenido del Atlas de Conocimiento Crítico de la Junta de Andalucía. Asimismo, se ha elaborado un mapa de conocimiento crítico de las 6 oficinas del SAE del Campo de Gibraltar, y se ha realizado la extracción de conocimiento mediante la metodología de una historia de vida
- **Elaboración de “croquetas” del conocimiento (mini-tutoriales de video sobre procedimientos, trámites o servicios).** Se han realizado 7 croquetas en esta edición, disponibles en el canal de youtube del IAAP.
- **Encuentros intergeneracionales de la Junta de Andalucía.** Se ha realizado el VI encuentro con el colectivo de Veterinarios de Agricultura, con la entrega de 4 trabajos de muy alta calidad.
- **Cambio generacional en el área de gestión de subvenciones.** Partiendo de la experiencia de los encuentros intergeneracionales, se ha llevado a cabo la primera experiencia de transferencia de conocimiento en un área de trabajo, en lugar de en un colectivo. Se han elaborado 4 productos entregables (guías, infografías) de alta calidad y utilidad para el colectivo.
- **Wiki del Conocimiento de la Junta de Andalucía.** Wiki destinada a la recopilación de conocimiento de utilidad para la organización, alimentada y mantenida por personas empleadas públicas de la Junta de Andalucía. No se ha conseguido lanzarla por problemas técnicos continuados con la plataforma.
- **Comunicación y difusión de la Gestión del Conocimiento.** Centrados en difundir la disciplina de la Gestión del Conocimiento entre las personas que trabajan en la Junta de Andalucía, así como la actividad de los proyectos del programa Embajadoras/es del Conocimiento mediante posts en el blog y contenidos para su difusión en las RRSS propias y corporativas

3.Promover la recualificación de las personas para la adaptación a las nuevas necesidades de la organización.



Para responder a este objetivo es necesario disponer acciones formativas de carácter autoformativos al objeto de potenciar la recualificación de las personas al servicio de la Administración General de la Junta.

El compromiso era aumentar al menos un 5% los contenidos autoformativos con relación al año anterior.

En este sentido se han realizado 8 contenidos de formación abierta nuevos lo que supone más del 10% de los cursos que tenemos en abierta. Estos son los cursos.

- Elaboración de Videos didácticos.
- Callejero.
- Circuit.
- Cartera de Servicios de las Oficinas de Asistencia en materia de Registros y la Gestión de la Cita Previa
- Aprender con curiosidad y adaptarse con creatividad
- Cómo exponer de manera persuasiva conceptos complejos o controvertidos
- Participar en iniciativas transgresoras
- Utilizar datos y tecnología para producir soluciones

Adicionalmente se han elaborado distintas croquetas del conocimiento que se pueden ver en el canal de YouTube del IAAP.

4. Reforzar el enfoque de género en la actividad formativa para que el personal de la Junta de Andalucía sea consciente de las desigualdades de género.

El compromiso que asumíamos en este objetivo era la puesta en marcha de los programas formativos recogidos en el Plan de Igualdad de la Junta de Andalucía.

En este sentido hemos puesto en marcha la formación con perspectiva de género para personas mentoras, hemos hecho formación a la Unidades de género para la elaboración de planes de igualdad, hemos dado formación a los comités de acoso laboral, sexual y por razón de sexo.



2.DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN VERSUS PLANIFICACIÓN

Programas	Planificado		Ejecutado				Total participantes	Porcentaje	
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc		Acciones	Participantes
FORMACIÓN GENERAL	142	68.200	128	55.942	18.897	1.156	75.995	90,14	111,43
FORMACIÓN DE ACCESO	0	0	7	334	196	0	530	0,00	0,00
FORMACION PARA LA PROMOCIÓN	0	0	18	1.078	633	0	1.711	0,00	0,00
PERFECCIONAMIENTO HORIZONTAL	171	11.329	129	3.479	1.866	820	6.165	75,44	54,42
PERFECCIONAMIENTO SECTORIAL	220	5.111	106	1.283	763	6	2.048	48,18	45,73
DIRECCIÓN PÚBLICA	45	1.323	55	1.313	804	809	2.926	122,22	221,16
JORNADAS	12	1.690	11	643	388	0	1.031	91,67	61,01
INNOVACIÓN DOCENTE	8	1.330	10	829	231	22	1.032	125,00	77,59
INTERADMINISTRATIVO	130	3.902	100	2.103	652	7	2.762	76,92	70,78
FORMACIÓN DE JUSTICIA	128	4.220	90	1.950	612	1	2.563	70,31	60,73
HOMOLOGACIÓN	443	20.390	547	8.257	5.176	2	13.435	123,48	65,89
TOTALES	1.299	117.495	1.201	77.211	30.218	2.823	110.198	91,49	85,42

En 2024 se han realizado 1.201 acciones formativas de las 1.299 previstas lo que supone un 91,49% de ejecución. Se ha formado a 110.198 personas sobre las 117.495 previstas, lo que supone un 85,42% de las personas previstas.

Los programas que han ejecutado por encima de lo previsto son:

- Formación General. Es toda la formación online y fundamentalmente de carácter abierto que tiene una ejecución del 111% en participantes
- Dirección Pública que está en 122% de acciones y un 221% de personas formadas sobre lo previsto.
- La formación Externa y homologación está en un 123% acciones formativas si bien está por debajo del número de personas previstas en un 65,89%



3. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN POR PROGRAMA Y GÉNERO

Porcentaje personas formadas por sexo



De modo global el porcentaje de mujeres formadas (70%) es muy superior al de los hombres (27%). Por programas las mujeres están por debajo de su nivel de representación, que se sitúa en el 63% en el programa de dirección pública y de perfeccionamiento horizontal. En el resto de los programas las mujeres están por encima de su representación o en porcentajes que rondan el 60% como veremos en el análisis de cada programa.

4. DATOS GENERALES DE EJECUCIÓN POR ÁREAS Y PROGRAMAS

4.1. Dirección Pública

FORMACIÓN PARA LA DIRECCIÓN	Planificado		Ejecutado				Total participantes	Porcentaje	
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc		Acciones	Participantes
ALMERIA	2	30	2	13	14	0	27	100,00	90,00
ANDALUCIA	14	858	12	1.062	585	808	2.455	85,71	286,13
CADIZ	3	45	3	18	17	0	35	100,00	77,78
CORDOBA	3	45	3	18	32	0	50	100,00	75,76
GRANADA	5	75	8	31	35	0	66	160,00	14,41
HUELVA	1	15	1	6	6	0	12	100,00	80,00
JAEN	2	30	2	19	10	0	29	100,00	96,67
MALAGA	3	45	3	21	16	0	37	100,00	82,22
SEVILLA	12	180	21	125	89	1	215	175,00	119,44
TOTALES	45	1.323	55	1.313	804	809	2.926	122,22	221,16



En 2024 la formación para la dirección ha tenido un extraordinario impulso realizándose 55 cursos lo que supone un 122,22% sobre los 45 cursos previstos.

En términos de participantes en la formación lo han hecho más del doble de las personas prevista lo que supone un 221,16%. El incremento fundamental se debe a las personas formadas en los dos MOOC del programa.



La participación por género en este programa siendo superior el porcentaje de mujeres no refleja los datos con claridad al haber un elevado porcentaje de personas que no contestan a este ítem.

4.2. Formación de Justicia

FORMACIÓN PERSONAL JUSTICIA	Planificado		Ejecutado				Total participantes	Porcentaje	
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc		Acciones	Participantes
PRESENCIAL	116	2.320	81	1.086	359	1	1.446	69,83	62,33
TELEFORMACIÓN									
TUTORIZADA	10	1.850	1	0	0	0	0	10,00	0,00
SEMPRESENCIAL	2	50	8	864	253	0	1.117	400,00	2234,00
TOTALES	128	4.220	90	1.950	612	1	2.563	70,31	60,73

En 2024 se han realizado 90 de los 128 cursos ejecutados lo que supone un 70,31% de ejecución de acciones formativas frente a las planificadas. En cuanto a porcentaje de personas participantes, frente a las previstas, el porcentaje es del 60,73%. La desagregación por sexo muestra un elevado porcentaje de mujeres 76,08 %.



4.3. Escuela de Desarrollo Profesional

Dentro de esta área se incluyen los siguientes programas: formación general, perfeccionamiento horizontal, sectorial e interadministrativo. Además, los de acceso y acogida y formación para la promoción.

4.3.1. Formación General.

FORMACIÓN GENERAL	Planificado		Ejecutado				Total participantes	Porcentaje	
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc		Acciones	Participantes
IDIOMAS	2	1.200	5	699	341	0	1.040	250,00	86,67
TECNOLOGIAS	57	27.300	58	28.719	9.509	558	38.786	101,75	142,07
REGIMEN JURIDICO	24	13.700	17	7.069	2.473	160	9.702	70,83	70,82
GESTION DE PERSONAS	2	400	2	115	103	0	218	100,00	54,50
GESTION ECONOMICA	6	2.400	6	1.383	531	28	1.942	100,00	80,92
ACCIÓN EXTERIOR	2	1.000	2	764	252	19	1.035	100,00	103,50
COMUNICACIÓN SOCIAL	2	1.000	2	1.220	423	34	1.677	100,00	167,70
GESTION DE LA ORGANIZACION	47	21.200	36	15.973	5.265	357	21.595	76,60	101,86
TOTALES	142	68.200	128	55.942	18.897	1.156	75.995	90,14	111,43

La formación general es en todos los casos, formación online, distinguiéndose la formación general tutorizada con convocatoria previa y la abierta de auto-matriculación y disponible desde febrero a diciembre para que cada cual pueda realizarla a su ritmo. El porcentaje de ejecución es, como se observa en la tabla de un 90,14% de acciones formativas y del 110,10 %.



La desagregación por sexo muestra un elevado número de mujeres formadas que asciende al 74% del total de personas formadas.



Resultados destacados de las acciones formativas en modalidad abierta:

Los 10 cursos con mayor volumen de participantes han sido los siguientes:

- Herramientas de gestión de contenidos del portal de la Junta de Andalucía (4958)
- Protección de datos en la práctica (2233)
- Prevención del acoso laboral, sexual y por razón de sexo (2.073)
- Competencias digitales: cómo buscar la mejor información en internet (2072)
- Igualdad de Género. Nivel Básico (2.032)
- Prevención de Riesgos Laborales (1.969).
- Hoja de cálculo. Nivel básico (1863)
- Claves para Mejorar la Colaboración y el Trabajo en Equipo en la Administración Pública (1.777)
- Competencias digitales: crear documentos digitales de alta calidad. LibreOffice (1760)
- Herramienta colaborativa circuit (1687)

Además de la formación abierta en el programa de Formación General se han celebrado 4 MOOCs colaborativos con 3738 participantes (obtienen certificado), destacando:

- Patrimonio cultural (1.474)
- Dirección Pública. Introducción (901)



- Planificación y gestión de proyectos en las administraciones públicas. (986)
- Diseño y Práctica de EPP. Avanzado (379)

4.3.2. Formación de Perfeccionamiento.

Los siguientes cuadros muestran los datos de los 2 programas en los que se divide este tipo de formación:

4.3.2.1 Formación de Perfeccionamiento Horizontal.

PERFECCIONAMIENTO HORIZONTAL	Planificado		Ejecutado				Porcentaje		
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc	Total participantes	Acciones	Participantes
IDIOMAS	9	147	0	0	0	0	0	0,00	0,00
TECNOLOGIAS	12	755	9	179	184	0	363	75,00	48,08
REGIMEN JURIDICO	8	810	9	308	152	0	460	112,50	56,79
GESTION DE PERSONAS	20	538	13	181	79	0	260	65,00	48,33
GESTION ECONOMICA	60	3.014	47	1.236	605	0	1.841	78,33	61,08
CULTURA	1	1.000	1	560	224	688	1.472	100,00	147,20
AGRICULTURA	1	25	0	0	0	0	0	0,00	0,00
GESTION DE LA ORGANIZACION	60	5.040	50	1.015	622	132	1.769	83,33	35,10
TOTALES	171	11.329	129	3.479	1.866	820	6.165	75,44	54,42

En 2024 se han realizado 129 de las 171 acciones formativas planificadas, lo que supone un 75,44% de acciones ejecutadas. En el programa han participado 6165 personas lo que supone un 54,42% de las personas previstas.

Es destacable que, solo para Tecnología, la participación de los hombres y mujeres es casi paritaria, en el resto de las áreas las mujeres superan el 60%. De media las mujeres ocupan el 57% de las plazas.





4.3.2.2 Formación de Perfeccionamiento Sectorial

PERFECCIONAMIENTO SECTORIAL	Planificado		Ejecutado				Total participantes	Porcentaje	
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc		Acciones	Participantes
AGENCIA DE LA COMPETENCIA Y DE LA REGULACIÓN ECONÓMICA DE ANDALUCÍA	2	50	1	10	11	0	21	50,00	50,00
AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA	12	385	4	23	83	0	106	33,33	29,69
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL	10	200	5	34	35	0	69	50,00	71,84
CONSEJERÍA DE DESARROLLO EDUCATIVO Y FORMACIÓN PROFESIONAL	55	1.385	21	304	78	1	383	38,18	37,90
CONSEJERÍA DE EMPLEO, EMPRESA Y TRABAJO AUTÓNOMO	5	100	2	58	15	0	73	40,00	40,00
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS	13	365	4	80	56	0	136	30,77	31,82
CONSEJERÍA DE FOMENTO, ARTICULACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA	2	80	1	20	20	0	40	50,00	50,00
CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS	7	160	4	41	77	0	118	57,14	57,14
CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD	50	875	28	341	59	1	401	56,00	50,28
CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA	7	165	4	76	22	4	98	57,14	57,14
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIF. ADMSTRATIVA	11	270	6	67	62	0	129	54,55	52,63
CONSEJERÍA DE SALUD Y CONSUMO	7	160	4	50	32	0	82	57,14	50,00
CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL	16	322	8	30	84	0	114	50,00	51,46
CONSEJERÍA DE TURISMO, CULTURA Y DEPORTE	12	300	11	116	117	0	233	91,67	92,31
INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN Y FORMACIÓN AGRARIA Y PESQUERA	3	94	0	0	0	0	0	0,00	0,00
SERVICIO ANDALUZ DE SALUD	8	200	3	33	12	0	45	37,50	39,16
TOTALES	220	5.111	106	1.283	763	6	2.048	48,18	45,73

En 2024 se han realizado 106 de las 220 acciones formativas planificadas, lo que supone un 48,18% de acciones ejecutadas. En el programa han participado 2048 personas lo que supone un 45,73% de las personas previstas.



Destaca la escasa presencia de mujeres en la Consejería de Sostenibilidad, Medio Ambiente y Economía Azul, así como en la Agencia Digital de Andalucía o la consejería de industria. Donde se da un mayor porcentaje de mujeres es en las consejerías de educación y la de inclusión.



4.3.2.3 Formación Interadministrativa

PERFECCIONAMIENTO INTERADMINISTRATIVO	Planificado		Ejecutado				Total participantes	Porcentaje	
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc		Acciones	Participantes
ALMERIA	4	87	3	44	20	0	64	75,00	73,56
ANDALUCIA	35	1.555	39	1.074	258	5	1.337	111,43	85,98
CADIZ	7	190	5	114	15	0	129	71,43	67,89
CORDOBA	3	75	2	41	8	0	49	66,67	65,33
GRANADA	7	195	6	80	50	1	131	85,71	67,18
HUELVA	3	70	1	8	3	0	11	33,33	15,71
JAEN	11	290	9	146	63	0	209	81,82	72,07
MALAGA	31	740	15	259	64	1	324	48,39	43,78
SEVILLA	29	700	20	337	171	0	508	68,97	72,57
SEVILLA (SS. CC.)	0	0	0	0	0	0	0	0,00	0,00
TOTALES	130	3.902	100	2.103	652	7	2.762	76,92	70,78

En 2024 se han realizado 100 de las 130 acciones formativas planificadas, lo que supone un 76,92 % de acciones ejecutadas. En el programa han participado 2.762 personas lo que supone un 70,78 % de las personas previstas.



Por sexos las mujeres representan un 76% de las personas que han asistido a la formación.

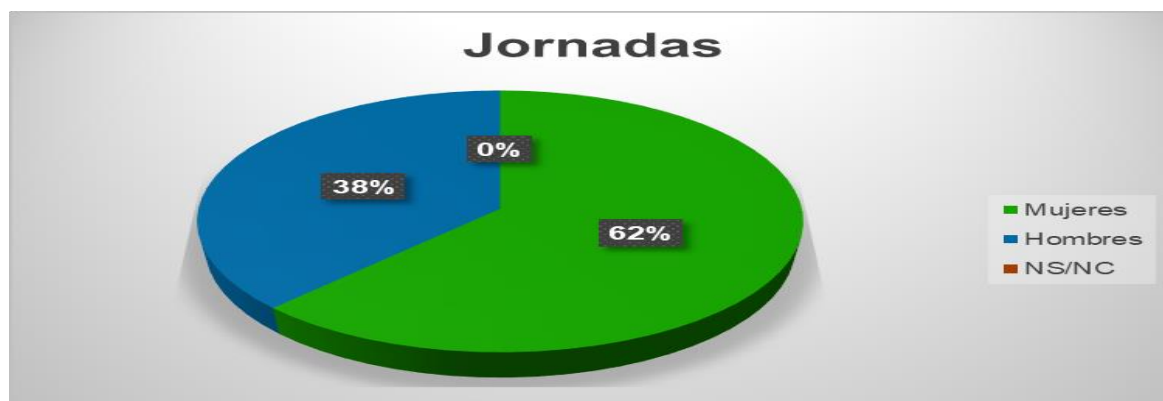


4.3.3 Jornadas y conferencias.

JORNADAS	Planificado		Ejecutado				Porcentaje		
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc	Total participantes	Acciones	Participantes
	12	1690	11	643	388	0	1031	91,67	61,01

En 2024 se han realizado 11 Jornadas frente a las 12 previstas lo que supone un 91,67% sobre las previstas. En las mismas han participado 1.031 personas que suponen un 61,01 % de las personas previstas en este tipo de acción formativa.

La representación por sexo es equilibrada respondiendo aproximadamente a los valores que representan hombres y mujeres en la Administración General de la Junta de Andalucía.





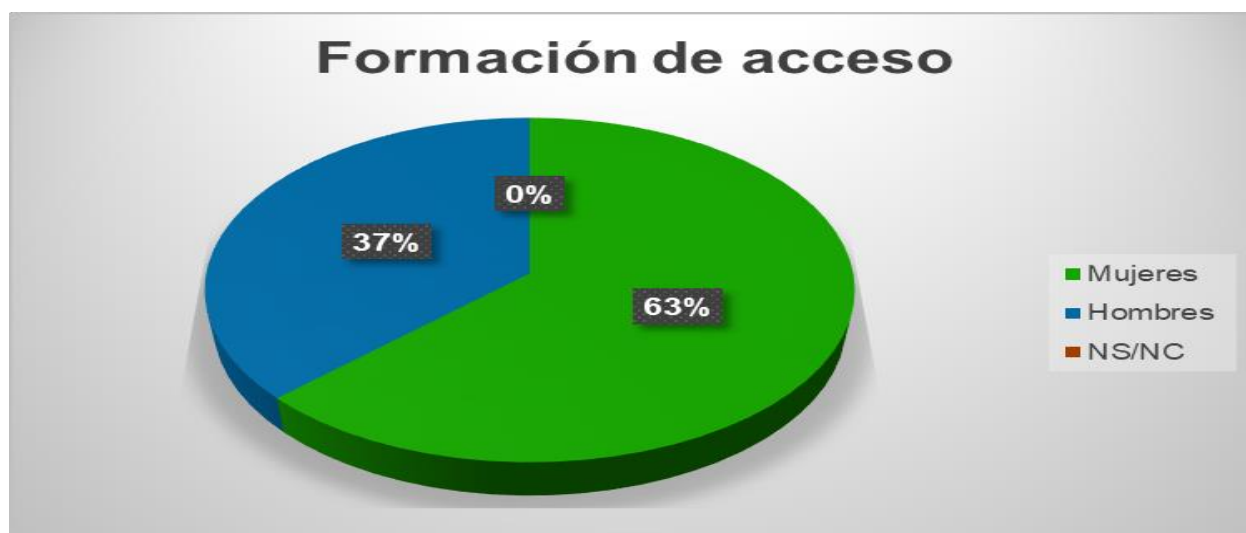
4.3.4 Formación de acceso

FORMACIÓN DE ACCESO	Planificado		Ejecutado				Porcentaje		
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc	Total participante	Acciones	Participantes
			7	334	196		530		

La Formación de Acceso va dirigida al personal funcionario que se incorpora a la administración. No se planifica como tal ya que es difícil saber las fechas de incorporación exacta de los distintos grupos. En 2024 se hicieron 7 acciones formativas, en las que participaron 530 personas con una mayor presencia de mujeres (63%) que de hombres(37%)

Se realiza una formación de acogida provincializada para el turno de discapacidad intelectual en el que hemos formado a 40 personas. Todo el alumnado que realizó el curso fue certificado con aprovechamiento estando compuesto el grupo por 17 mujeres y 23 hombres.

El alumnado de las provincias donde no se han celebrado cursos han tenido la ocasión de desplazarse a los lugares de celebración con el correspondiente abono de sus dietas con el objetivo de que los grupos contaran con un número de participantes óptimo para el aprendizaje y la generación de una red de contactos entre el alumnado de esta promoción





4.3.5 Formación para la promoción

PROMOCIÓN	Planificado		Ejecutado				Porcentaje		
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc	Total participantes	Acciones	Participantes
			18	1078	633		1711		

La Formación para la promoción va dirigida al personal funcionario que se preparara para opositar al cuerpo inmediatamente superior. No se planifica como tal ya que es difícil saber las fechas de convocatoria exacta de los distintos grupos. En 2024 se hicieron 18 acciones formativas, en las que participaron 1711 personas.

Las mujeres representan el 63 % del total en consonancia con el porcentaje que representan en la Administración General de la Junta de Andalucía.





4.4 Escuela de Innovación Docente

FORMACIÓN PERSONAL FORMADOR	Planificado		Ejecutado				Porcentaje		
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc	Total participantes	Acciones	Participantes
ALMERIA	0	0	0	0	0	0	0		
ANDALUCIA	7	1300	8	788	210	22	1020	114,29	78,46
CADIZ	0	0	0	0	0	0	0		
CORDOBA	0	0	0	0	0	0	0		
GRANADA	0	0	0	0	0	0	0		
HUELVA	0	0	0	0	0	0	0		
JAEN	0	0	0	0	0	0	0		
MALAGA	0	0	0	0	0	0	0		
SEVILLA	1	30	2	8	4	0	12	200,00	40,00
SEVILLA (SS. CC.)	0	0	0	0	0	0	0		
TOTALES	8	1330	10	796	214	22	1032	125,00	77,59

La Escuela de Innovación docente va dirigida a la formación del personal que colabora con el IAAP como personal formador. En 2024 se han ejecutado 10 acciones formativas previas sobre las 8 que estaban previstas lo que supone un 135,25% de ejecución y se formaron 1.082 personas que supone un 81,35% de las personas previstas.

El porcentaje de mujeres es del 77 %, en consonancia con la política del IAAP de aumentar la representación de las mujeres como formadoras.





4.5. Formación Externa y Homologación

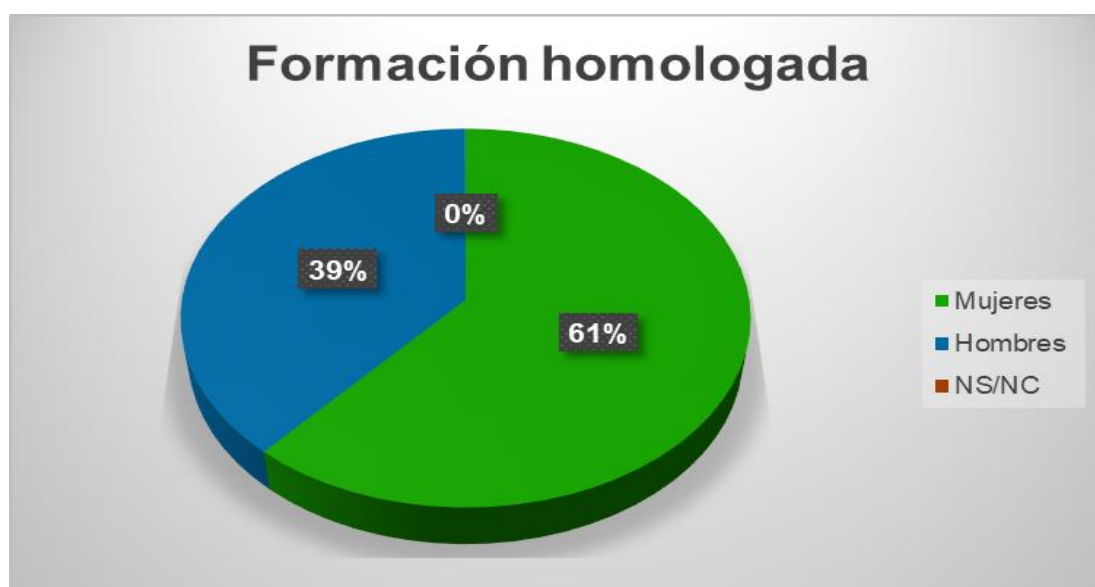
Homologación Promotores Internos

CONSEJERIAS Y AGENCIAS JUNTA	Planificado		Ejecutado				Total partici	Porcentaje	
	Acciones	Plazas	Acciones	Mujeres	Hombres	ns/nc		Acciones	Participante
AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA	16	675	14	351	329	2	682	87,5	101,03
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL	48	2132	43	883	792		1675	89,58	78,56
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, HACIENDA Y FONDOS EUROPEOS	10	305	11	218	109		327	110	107,21
CONSEJERÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL, JUVENTUD, FAMILIAS E IGUALDAD	46	2639	28	952	254		1206	60,86	45,69
CONSEJERÍA DE LA PRESIDENCIA, INTERIOR, DIÁLOGO SOCIAL Y SIMPLIF. ADMSTRATIVA	1	80	4	125	127		252	400	315
CONSEJERÍA DE SOSTENIBILIDAD, MEDIO AMBIENTE Y ECONOMÍA AZUL	68	1586	52	358	902		1260	76,47	79,44
SERVICIO ANDALUZ DE EMPLEO	254	12973	39	1334	595		1929	15,35	14,86
CONSEJERÍA DE FOMENTO, ARTICULACIÓN DEL TERRITORIO Y VIVIENDA	0	0	3	13	69		82		
CONSEJERÍA DE JUSTICIA, ADMINISTRACIÓN LOCAL Y FUNCIÓN PÚBLICA	0	0	295	2853	1413		4266		
AGENCIA EMPRESARIAL PARA LA TRANSFORMACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICO (TRADE)	0	0	1	18	7		25		
AGENCIA TRIBUTARIA DE ANDALUCÍA	0	0	11	272	172		444		
ANDALUCÍA EMPRENDE,	0	0	18	291	141		432		
ESCUELA ANDALUZA DE SALUD PÚBLICA	0	0	3	187	97		284		
INSTITUTO ANDALUZ DE PATRIMONIO HISTÓRICO	0	0	1	23	21		44		
PATRONATO ALHAMBRA GENERALIFE	0	0	5	42	31		73		
TRIBUNAL ADMINISTRATIVO DE RECURSOS CONTRACTUALES	0	0	2	54	33		87		
AGENCIA DE VIVIENDA Y REHABILITACIÓN DE ANDALUCÍA.	0	0	17	283	84		367		
	443	20390	547	8257	5176	2	13435	123,48	65,89

En 2024 las acciones formativas homologadas por las consejerías y agencias han sido 547 lo que supone el 123,48% respecto a las planificadas, lo que constata que la homologación no planificada sigue incrementándose. Dicha formación ha atendido a 13435 participantes,



representando el 65,89% de las plazas previstas. En relación con la representación de hombres y mujeres, estas suponen un 61% en consonancia con su representación.



5. AUTOFORMACIÓN Y OTROS FORMATOS

El IAAP dispone en su Canal de YouTube de actividades de autoformación, algunas únicas y otras englobadas en Jornadas, Moocs, y otras temáticas. Contabilizando las más importantes y que tienen mayor número de visitas, en 2024 han sido **115 actividades formativas que suman 58.189 visualizaciones**. Se clasifican como sigue:

- ❖ **Píldoras formativas:** vídeos de corta duración, que tratan uno o varios conceptos con significado completo y desde un enfoque eminentemente práctico. Tienen una duración entre 3 y 10 minutos máximo. El IAAP cuenta con **10 píldoras formativas**, algunas pensadas para utilizarse como unidades formativas independientes y otras modulables que forman parte de un programa de formación blended.
- ❖ **Videotutoriales:** vídeos de corta o media duración que pretenden simular al maestro y muestran el desarrollo de algún procedimiento o los pasos para realizar determinada actividad. Cuentan con orientación inicial, aplicación y retroalimentación. El IAAP cuenta con gran número de videotutoriales que forman parte de diversos cursos de



formación online, pero en 2024 hay **34 videotutoriales** disponibles de forma independiente en el canal YouTube.

- ❖ **Vídeos de webinars:** El IAAP imparte periódicamente conferencias o seminarios que se transmiten por Internet en tiempo real, lo que permite la interacción entre participantes y ponentes. Esas conferencias son grabadas y los videos se encuentran en el canal YouTube. Actualmente hay **5 vídeos** de Webinars más destacados.
- ❖ **Otros Vídeos:** Distintas actividades formativas del IAAP generan vídeos que también están disponibles libremente en el canal YouTube.

En 2024 destacan las visualizaciones de vídeos de incluidos en Moocs (28 con 14.928 visualizaciones), IAAP Café TRANSFER (3.642), Jornadas CARPE DÍEX (2.051), etc. Las actividades se desglosan como sigue:

- Vídeos de Jornadas y Conferencias: 36
- Vídeos formativos de MOOCs: 28
- Otros Vídeos: 2

Las actividades de autoformación disponibles en el canal YouTube del IAAP más visualizadas en 2024 han sido:

- ❖ *IAAP CAFÉ: “Programa TRANSFER (3.642)*
- ❖ *Presentación Electrónica General (PEG) de la Junta de Andalucía (3.555)*
- ❖ *Videos tutoriales de la Gestión de Expedientes (GEC) (4.205)*
- ❖ *Mooc Dirección pública: Introducción (11.444 visualizaciones).*

Las actividades **disponibles más visitadas** con su número de visualizaciones son (en orden de mayor a menor visualización):

ACTIVIDADES FORMATIVAS	Nº actividades	Visualizaciones
PÍLDORAS FORMATIVAS	10	10.573
PRESENTACIÓN ELECTRÓNICA GENERAL (PEG) DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	1	3.555
UN AÑO DE EMBAJADORES DEL CONOCIMIENTO	1	1.906
EDITAR PERFIL ALUMNO	1	1.213
WEB DEL EMPLEADO PÚBLICO: MIS DATOS	1	855
BUENAS PRÁCTICAS DOCENTES: EL VÍDEO COMO RECURSO DIDÁCTICO	1	564



ACTIVIDADES FORMATIVAS	Nº actividades	Visualizaciones
FÓRMATE EN 5 MINUTOS EN MATERIA DE VIOLENCIA DE GÉNERO	1	550
FÓRMATE EN 5 MINUTOS EN LEY DE CONTRATOS SECTOR PÚBLICO	1	523
LA BOLSA ÚNICA COMÚN	1	506
LEY 39/2015 y LEY 40/2015	1	474
LA TRANSFERENCIA DEL APRENDIZAJE AL PUESTO DE TRABAJO	1	427
VÍDEOTUTORIALES	34	17.364
GESTIÓN DE EXPEDIENTES (GEC)	25	4.205
PRESENTACIÓN TELEMÁTICA	1	3.416
CÓMO SUBIR TU FOTO AL PERFIL	1	1.735
AUTOBAREMO ACCESO LABORALES	1	1.649
CARPETA CIUDADANA	1	1.498
SOLICITUD DEL GRADO DE DISCAPACIDAD EN LA JUNTA DE ANDALUCÍA	1	1.485
INFORMACIÓN SOBRE BOLSAS DE INTERINOS DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA	1	1.102
WEB DEL EMPLEADO PÚBLICO: MIS DATOS	1	855
PRESENTACIÓN DIRECTOR IAAP 2024	1	706
TÚ DECIDES, YO TE APOYO	1	674
PRESENTACIÓN AUTOBAREMO PROCESOS ESTABILIZACIÓN	1	625
WEBINARS	5	1.944
ENFOQUE PRÁCTICO DE LA NUEVA HERRAMIENTA EUROPEA ENOTICES2	1	713
PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN JURÍDICA 2024	2	673
PARA QUÉ Y CÓMO CREAR COMUNIDADES DE PRÁCTICA EN LA J. DE A.	1	386
CIBERSEGURIDAD CON ENRIQUE RANDO	1	172
VÍDEOS DE JORNADAS Y WEBMINAR	36	12.155
IAAP CAFÉ: PROGRAMA TRANSFER	4	3.642
JORNADA CARPE DIEX	6	2.051
JORNADAS PROV. DE DIFUSIÓN LEY DE FUNCIÓN PÚBLICA DE ANDALUCÍA	1	1.957
II JORNADA DE SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA. Abril 24	1	1.277



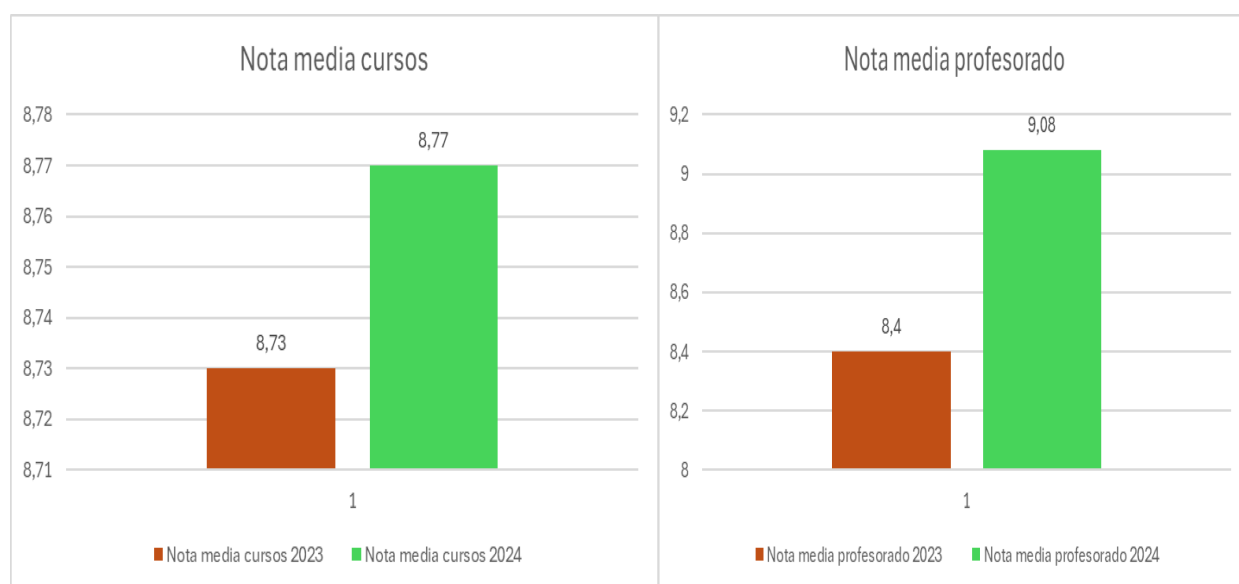
ACTIVIDADES FORMATIVAS	Nº actividades	Visualizaciones
II FORO DE EMPLEO PÚBLICO EN ANDALUCIA. Junio 2024	7	1.199
VII JORNADA DE EVALUACIÓN DE POLÍTICAS PÚBLICAS. Marzo 24	8	938
JORNADAS TRANSPARENCIA PÚBLICA EN ANDALUCÍA. Junio 24	8	632
VII JORNADA DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO. Octubre 2024	1	459
VÍDEOS FORMATIVOS DE MOOCS	28	14.928
DIRECCIÓN PÚBLICA: INTRODUCCIÓN	19	11.444
PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS	2	1.972
PATRIMONIO CULTURAL DE ANDALUCÍA	7	1.512
OTROS VÍDEOS FORMATIVOS	2	1.225
INTRODUCCIÓN INSTITUCIONAL DE LA INNOGUIA	1	769
PRESENTACIÓN GENERAL DEL ANTEPROYECTO DE LEY DE FUNCIÓN PÚBLICA	1	456
TOTAL	115	58.189



6. DATOS DE SATISFACCIÓN Y REPRESENTACIÓN DE PERSONAS FORMADAS SOBRE EL TOTAL Y EJECUCIÓN DEL GASTO

Por otro lado, el IAAP mantiene los niveles de calidad percibida a través de las encuestas de satisfacción la valoración media de los cursos ha sido de **8,77** sobre 10 (en 2023 estaba en 8,76).

La valoración del profesorado es de **9,08**; es decir medio 0,68 puntos más que en 2023. Desagregando por sexo: las formadoras obtienen una valoración media de 9,1 y los hombres 9,07



En 2024 hemos formado a 20.563 personas personas distintas lo que supone un 51,40 % del total del personal de la Junta de Andalucía.

El coste total del Plan de Formación ha sido de 2.963.481,61 €.

A MODO DE CONCLUSIÓN

En 2024 el IAAP ha ejecutado en casi un 91,49% de las acciones formativas que había planificado. Además de ello ha puesto en marcha actuaciones dirigidas a la transformación y mejora de la



organización y que se han recogido en el objetivo 2 del Plan, a través de distintos programas: comunidades de práctica, autodiagnóstico de innovación, mentoría de equipos y apoyo organizacional. Estos programas nos permiten un impacto en la organización mucho mayor que las acciones formativas generalistas o los cursos tradicionales.

La formación directiva, en coherencia con el impulso de la nueva Ley de Función Pública ha tenido una gran ejecución que ha superado al 200%.

La mejora de la valoración de las actuaciones formativas alcanza niveles de excelencia sobre todo en la valoración del profesorado donde pasamos de un 8,4 en 2023 sobre 10 a un 9,08 en 2024.

El IAAP apuesta cada día más por seguir trabajando más intensamente en los programas que más impacto tienen y reducir el número de acciones formativas más generalistas que no conlleven actividades complementarias por parte de los centros directivos competentes.

Además, se hace un esfuerzo cada vez mayor por poner a disposición de las personas formatos en autoformación que las personas puedan realizar en el momento que lo precisen.