

## **PROGRAMA FEDER – ANDALUCÍA 2021- 2027**

**OPERACIÓN: PATROCINIO INSTITUCIONAL POR PARTE DE LA CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA, AGUA Y DESARROLLO RURAL DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA DE LA III EDICIÓN DEL EVENTO “AUTÉNTICA PREMIUM FOOD – SABOR CON ORIGEN MEDITERRÁNEO. PRODUCTO, VALORES Y SOSTENIBILIDAD”, A CELEBRAR EN SEVILLA DEL 15 AL 16 DE SEPTIEMBRE DE 2025. (A411CD21AR0013)**

**Programa:** A4 Programa FEDER de Andalucía 2021 – 2027.

**Prioridad:** P1A. Transición digital e inteligente.

**Objetivo específico:** RSO1.3 El refuerzo del crecimiento sostenible y la competitividad de las pymes y la creación de estas empresas, también mediante inversiones productivas (FEDER).

**Tipo de acción:** D. Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras.

**Ámbito de intervención:** 21. Desarrollo empresarial e internacionalización de las pymes, incluidas las inversiones productivas.

**Medida:** A411CD21AR Apoyo a la internacionalización de la economía andaluza y captación de inversiones extranjeras, impulsando la internacionalización de las pymes andaluzas.

**Descripción:** La presencia de Andalucía en eventos regionales, nacionales, europeos e internacionales, vinculados con la promoción de los productos agroalimentarios a través de la gastronomía, es un instrumento de valor para el modelo de negocio de las empresas andaluzas y para su visualización en los mercados, tanto a nivel nacional como internacional. La promoción y difusión de los valores saludables y sostenibles de nuestras producciones agroalimentarias y pesqueras, y especialmente de aquéllas con calidad diferenciada ligada al origen, las convierte en protagonistas de estas acciones y pone de manifiesto su estrecha simbiosis con la Alta Gastronomía, más allá de su consideración como meros ingredientes. De ahí que eventos como Auténtica, orientados a poner en valor el vínculo que la industria agroalimentaria tiene con la gastronomía tradicional y de vanguardia, y con una marcada proyección internacional, sean considerados soportes promocionales y de comunicación del máximo interés.

En esa línea, Auténtica nació en 2023 como plataforma de reflexión social, laboratorio de experimentación y espacio de comunicación transversal, en el que los profesionales de la gastronomía y la industria alimentaria interactúen con otros destacados líderes de opinión de nuestra sociedad para contribuir a desarrollar una nueva consciencia a través de los alimentos, integrando en este discurso a disciplinas tan diversas como la salud, el deporte, la ciencia, la tecnología, la comunicación o la nutrición, entre otras.

Así, y al igual que en su segunda edición, celebrada del 16 al 17 de septiembre, Auténtica acogerá la celebración de Auténtica Congress, el espacio de diálogo e innovación en torno a los productos premium-gourmet y a la Dieta Mediterránea que, en esta ocasión, contará con 6 escenarios simultáneos, más de 300 ponentes y superando, además, las 350 entidades expositoras. Concretamente, el escenario del Culinary



Fest by Gusto del Sur, que reunirá a reconocidos chefs Estrella Michelin y a líderes de otras disciplinas profesionales para mostrar cómo la alimentación influye en todos los campos de actividad; el Congreso de la Gran Distribución y Retail, el encuentro de líderes de la distribución más relevante de la industria alimentaria para dar respuesta a los retos y oportunidades del sector y avanzar las tendencias que se verán en los supermercados, grandes superficies, establecimientos y el conjunto de los comercios; o el Horeca Forum, un summit que permitirá conocer las nuevas tendencias en productos y analizará de qué manera el auge de la hostelería está dando lugar a una multitud de alternativas que fusionan gastronomía, comercio y otras experiencias sensoriales para el cliente.

También repetirán el Gastromarketing Forum, donde se discutirá sobre las nuevas formas de comunicación y marketing para el sector B2B de alimentación, el Aula Degusta, el espacio que albergará catas gastronómicas partiendo de diversas temáticas, y el Summit de Directores de Compras, centrado en la adquisición de los alimentos y bebidas premium-gourmet más diferenciales. Al hilo de lo anterior, un año más, en el marco de este evento, se otorgarán los Auténtica Innovation Awards, premios destinados a reconocer el trabajo, el liderazgo y la transformación de aquellas empresas y profesionales que apuestan por un nuevo diálogo social de la industria de la alimentación y las bebidas desde una perspectiva del respeto por el origen. Además, se volverá a contar con uno de los espacios de Networking más destacados de la cita, la “Brokerage Area”, en la que se celebrará una misión comercial inversa con una agenda de reuniones con compradores nacionales e internacionales en las que las empresas agroalimentarias andaluzas tendrán un espacio privilegiado. Gracias a la colaboración de Andalucía TRADE en esta actividad, las empresas contarán con el respaldo de su red internacional, compuesta por 42 oficinas y antenas en más de 70 mercados, facilitando el acceso a compradores de los cinco continentes. Esta infraestructura global permitirá a las firmas andaluzas establecer contactos estratégicos y explorar nuevas oportunidades de negocio en mercados internacionales, consolidando así su presencia en el exterior. Por todo ello, la vertiente internacional del evento está asegurada.

Las actuaciones necesarias a acometer son:

Contratación del Patrocinio Institucional por parte de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (en adelante la Consejería), al amparo del art. 22 de la Ley 34/1988 de 11 de noviembre General de Publicidad, de la III edición del evento “Auténtica Premium Food” – “Sabor con origen mediterráneo. Producto, valores y sostenibilidad”, que se celebrará en Sevilla del 15 al 16 de septiembre de 2025, contemplando:

Con carácter previo a la celebración del evento:

- Patrocinio, con carácter no exclusivo, de 2 actividades de Networking a celebrar el día previo al de inicio del evento:
  - "Retiro de Chefs". En el marco de Auténtica 2025, la organización de este evento vuelve a celebrar un acontecimiento exclusivo que reunirá a los principales chefs y referentes gastronómicos de nuestro país, en una experiencia única que los convertirá en los embajadores de Auténtica.



- "Welcome Party". Actividad de acogimiento de ponentes, chefs y partners del evento.

Durante los días de celebración del evento:

- Patrocinio con carácter exclusivo de los espacios "Gusto del Sur", "DENOMINACIONES DE ORIGEN DE ANDALUCÍA" y "COOPERATIVAS AGROALIMENTARIAS" ubicados en la zona EXPO, centrados en difundir los valores de la nueva marca de calidad para productos agroalimentarios y pesqueros "Gusto del Sur", en poner en valor el producto agroalimentario y pesquero andaluz con calidad diferenciada ligada al origen y al asociacionismo agroalimentario andaluz, así la riqueza y calidad de los productos de origen cooperativo.
- Patrocinio con carácter no exclusivo, en calidad de patrocinador principal, del espacio Culinary Fest by gusto del sur, destinado al desarrollo de una amplia programación de experiencias culinarias través de las que mostrar la versatilidad de los productos agroalimentarios y pesqueros en la gastronomía local e internacional.
- Patrocinio con carácter no exclusivo de los siguientes espacios: Summit Gran Distribución, Retail Forum, Summit de Directores de Compras, espacio Degusta, Gastromarketing Forum y Horeca Forum.
- Dentro de la programación general del evento, el patrocinio exclusivo de:
  - Un mínimo de 2 actividades diarias (talleres, charlas, demostraciones de cocina en vivo, catas, degustaciones, etc), dentro de la programación del espacio CULINARY FEST BY GUSTO DEL SUR.
  - Un mínimo de 3 actividades diarias dentro de la programación del espacio DEGUSTA.
  - Un mínimo de 3 actividades diarias dentro del resto de la programación del Auténtica Congress (Summit Gran Distribución, Retail Forum, Summit de Directores de Compras, Gastromarketing Forum y Horeca Forum).
  - Un mínimo de 1 actividad diaria dentro de la programación de Networking.
  - Patrocinio de, al menos 1 categoría, de los Auténtica Innovation Awards 2025.

La ejecución incluye un informe final de cumplimiento de los requisitos indicados.

**Coste total:** 1.136.000 € (IVA INCLUIDO)

**% Cofinanciación:** 85 % UE

**Gestor del proyecto:** Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía.