

**ACTA DE LA SESIÓN CELEBRADA POR LA COMISIÓN DE VALORACIÓN DE MÁLAGA POR LA QUE SE APRUEBA EL INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, DESTINADAS A ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES Y FEDERACIONES DE ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES DE PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS, PARA LA REALIZACIÓN DE PROGRAMAS FORMATIVOS EN MATERIA DE CONSUMO, DE ACTUACIONES PARA IMPULSAR LA PROMOCIÓN DE UN CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE, PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS OFICINAS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y PARA EL FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA, PARA EL EJERCICIO 2025.**

**LÍNEA 1: SUBVENCIONES, EN MATERIA DE CONSUMO, A ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES PROVINCIALES DE PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS QUE REALICEN SU ACTIVIDAD EN EL TERRITORIO DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA.**

En Málaga, siendo las 11:00 horas del día 17 de Julio de 2025, se reúne esta Comisión de Valoración, constituida por los siguientes miembros, nombrados por Resolución de 21 de abril de 2025, de la Delegación Territorial:

1. D<sup>a</sup>. Eva M<sup>a</sup> García Romero, Jefa de Servicio de Consumo, como Presidenta.
2. D<sup>a</sup> M.<sup>a</sup> Dolores Florido Güemes, funcionaria cuerpo A1 como vocal de la Comisión.
3. D<sup>a</sup> Marina cristina Quintanilla López, funcionaria cuerpo A2 como vocal de la Comisión.
4. D. Gonzalo Blanes García, funcionario cuerpo C1 como secretaria de la Comisión.

Con relación al procedimiento de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva convocado por Resolución de 10 de abril de 2025, de la Dirección General de Consumo, por la que se convocan, para el ejercicio 2025, subvenciones a Asociaciones, Organizaciones y Federaciones de Asociaciones y Organizaciones de personas consumidoras y usuarias, para la realización de programas formativos en materia de consumo, de actuaciones para impulsar la promoción de un consumo responsable y sostenible, para el funcionamiento de las oficinas de atención e información a las personas consumidoras y para el fomento del asociacionismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, una vez se dicte la propuesta provisional de resolución, según lo indicado en el apartado 13 del Cuadro Resumen, corresponde al Servicio de Consumo, además de las funciones de instrucción, las funciones de emitir la Propuesta Provisional de Resolución y Propuesta Definitiva de Resolución, quedando reservadas las funciones de análisis de alegaciones y documentación presentada y valoración de los programas de actividades presentadas a la Comisión de Valoración.





A tal efecto, se reúne con quorum suficiente la Comisión de Valoración al objeto de:

1. Estudio y valoración de las alegaciones y reformulaciones presentadas durante el Trámite de Audiencia por las entidades solicitantes, así como la documentación presentada.
2. Aprobación del Informe técnico de evaluación, que junto con su motivación, se anexará a la presente acta

No habiendo más asuntos que tratar, a las 13:00 horas del día 17 de Julio de 2025, se da por concluida la sesión, de cuyo contenido se levanta la presenta Acta, firmando todos los presentes y de todo lo cual da fe la Secretaría.

En Málaga, a fecha de la firma

Presidencia

Eva M.ª García Romero

Vocal

M.ª Dolores Florido Güemes

Vocal

Marina Cristina Quintanilla López

Secretaría

Gonzalo Blanes García



## ANEXO I.

### INFORME TÉCNICO DE EVALUACIÓN DE LA COMISIÓN DE VALORACIÓN.

Con relación al procedimiento de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva convocado por Resolución de 10 de abril de 2025 de la Dirección General de Consumo, por la que se convocan, para el ejercicio 2025, subvenciones en régimen de concurrencia competitiva, a Asociaciones, Organizaciones y Federaciones de Asociaciones y Organizaciones de personas consumidoras y usuarias, para la realización de programas formativos en materia de consumo, de actuaciones para impulsar la promoción de un consumo responsable y sostenible, para el funcionamiento de las oficinas de atención e información a las personas consumidoras y para el fomento del asociacionismo en la Comunidad Autónoma de Andalucía, y de conformidad con el artículo 17 de la Orden de 20 de diciembre de 2019, por la que se aprueban las bases tipo y los formularios tipo de la Administración de la Junta de Andalucía para la concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva, esta comisión de valoración de la Delegación Territorial de la Consejería de Salud y Consumo, como órgano instructor

### INFORMA

**PRIMERO.** Que las solicitudes relacionadas en el Anexo 1 cumplen con los requisitos de las bases reguladoras y han obtenido un orden preferente con la puntuación indicada.

**SEGUNDO.** Que las solicitudes que se relacionan en el Anexo 2 cumplen con los requisitos de las bases reguladoras y no han obtenido un orden preferente, con la puntuación indicada.

Presidencia

Eva M.ª García Romero

Vocal

M.ª Dolores Florido Güemes

Vocal

Marina Cristina Quintanilla López

Secretaría

Gonzalo Blanes García



## ANEXO 1

### LISTADO DE SOLICITANTES QUE CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE LAS BASES REGULADORAS Y HAN OBTENIDO UN ORDEN PREFERENTE

| EXPEDIENTE          | ENTIDAD                                                           | NOMBRE DEL PROYECTO                                                                                                                                                                                                                           | PRESUPUESTO INICIAL | PRESUPUESTO ACEPTADO | IMPORTE SOLICITADO | SUBVENCIÓN OTORGABLE | ORDEN DE PUNTUACIÓN |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|--------------------|----------------------|---------------------|
| FXF-SU20002025 6142 | UNIÓN DE CONSUMIDORES DE MÁLAGA                                   | Proyecto de Formación e Información (talleres, actividades formativas e informativas y asesoramiento) en los municipios de Málaga en su condición de personas consumidoras.                                                                   | 40.184,23€          | 35.004,00 €          | 31.979,38 €        | 27.856,12 €          | 73,23               |
| FXF-SU20002025 8344 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS EN ACCIÓN DE MÁLAGA FACUA   | Oficina de atención y actividades formativas para las personas consumidoras.                                                                                                                                                                  | 63.193,69€          | 56.184,88 €          | 50.554,98 €        | 25.611,80 €          | 67,33               |
| FXF-SU20002025 6132 | ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES, AMAS DE CASA STA MARÍA DE LA VICTORIA | Defensa, información y formación de las personas consumidoras y usuarias.                                                                                                                                                                     | 39.334,72€          | 39.334,72 €          | 31.467,78 €        | 22.850,15 €          | 60,07               |
| FXF-SU20002025 6947 | ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS DE MÁLAGA       | Actividades formativas dirigidas al consumidor para brindarle el conocimiento necesario para defender sus derechos como consumidor y Oficina de atención a las personas consumidoras para información, mediación, y gestión de reclamaciones. | 12.099,84 €         | 12.099,84 €          | 9.679,87 €         | 9.679,87€            | 25,67               |



## PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA EVALUACIÓN

### CRITERIOS DE VALORACIÓN DE SOLICITUDES

|                  |                                                                                                 |                                                 |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>AÑO:</b> 2025 | <b>CONVOCATORIA:</b> Resolución de 10/04/2025<br>(BOJA n.º 73 de 16/04/2025)<br><b>LINEA:</b> 1 | <b>ENTIDAD:</b> UNIÓN DE CONSUMIDORES DE MÁLAGA |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                      |                         |                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>1</b> | <b>1. INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES (HASTA 90 PUNTOS).</b>                                                                              |                         |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>73,23</b>            |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>25</b>    | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 1. Número total de personas asistentes a actividades formativas previstas en el programa actividades: 0'2 punto por cada 10 personas formadas. (HASTA 25 PUNTOS).    | 25                      |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>12</b>    | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 2. Número total de horas programadas de actividades formativas previstas en el programa de actividades: 0,3 puntos por cada 10 horas programadas. (HASTA 25 PUNTOS). | 12                      |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>10,35</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 3. Número total de ediciones y territorialidad (HASTA 20 PUNTOS).                                                                                                    |                         |                      |
|          | 3.1. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios menores de 20.000 habitantes: 0'3 por cada actividad realizada.                    |                         |                      |
|          | 3.2. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios entre 20.000 habitantes y 50.000 habitantes: 0'2 por cada actividad realizada.     |                         |                      |
|          | 3.3. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios de más de 50.000 habitantes: 0'1 por cada actividad realizada.                     | 7,1                     |                      |
|          | 3.4. Número total de ediciones formativas desarrolladas por medios telemáticos o en línea : 0'25 por cada actividad realizada (HASTA 5 PUNTOS).                      | 3,25                    |                      |

# A

|  |                                                                                                                                                                                  |                         |                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |                                                                                                                                                                                  | <b>PUNTOS<br/>15,88</b> | <b>OBSERVACIONES</b>                                                                                                                                                          |
|  | 4. Horario de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias (HASTA 20 PUNTOS):                                                                       |                         |                                                                                                                                                                               |
|  | 4.1. Número de total de horas anuales de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias en horario de mañana: 0,1 puntos por cada 10 horas previstas. | 13,90                   |                                                                                                                                                                               |
|  | 4.2. Número de total de horas anuales de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias en horario de tarde: 0,2 puntos por cada 10 horas.            |                         |                                                                                                                                                                               |
|  | 4.3. Número de total de horas anuales de atención no presencial, por medios telefónicos o telemáticos: 0,05 puntos por cada 10 horas. (HASTA UN MÁXIMO DE 5 PUNTOS).             | 1,98                    | A efectos de valoración sólo se valorarán aquellas horas que no coincidan con el horario de apertura física de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias. |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------|
| <b>2</b> | <b>2. INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O ASOCIACIÓN SOLICITANTE DE LA SUBVENCIÓN (HASTA 10 PUNTOS).</b>                                                                                                                                                                                                    |                      |                      |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>PUNTOS<br/>10</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 1. Personas asociadas a 31 de diciembre del año anterior a la convocatoria. 0'5 punto por cada 100 personas asociadas que superen el requisito mínimo establecido para la Asociación u Organización en el apartado 4.a). 2.º del Cuadro resumen. (HASTA 5 PUNTOS).                                                          | 5                    |                      |
|          | 2. Ingresos por cuotas de personas asociadas a 31 de diciembre del año anterior a la convocatoria: 0'5 puntos por cada 1.000 euros ingresados por cuotas de personas asociadas que superen el requisito mínimo establecido para la Asociación u Organización en el apartado 4.a). 2.º del Cuadro resumen. (HASTA 5 PUNTOS). | 5                    |                      |



|                  |                                                                                                 |                                                                                       |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AÑO:</b> 2025 | <b>CONVOCATORIA:</b> Resolución de 10/04/2025<br>(BOJA n.º 73 de 16/04/2025)<br><b>LÍNEA: 1</b> | <b>ENTIDAD:</b> ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y<br>USUARIOS EN ACCIÓN DE MÁLAGA<br>FACUA |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                      |                         |                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>1</b> | <b>1. INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES (HASTA 90 PUNTOS).</b>                                                                              |                         |                      |
|          | <b>TOTAL PUNTOS</b>                                                                                                                                                  | <b>67,33</b>            |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>25</b>    | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 1. Número total de personas asistentes a actividades formativas previstas en el programa actividades: 0'2 punto por cada 10 personas formadas. (HASTA 25 PUNTOS).    | 25,00                   |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>2,64</b>  | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 2. Número total de horas programadas de actividades formativas previstas en el programa de actividades: 0,3 puntos por cada 10 horas programadas. (HASTA 25 PUNTOS). | 2,64                    |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>10,70</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 3. Número total de ediciones y territorialidad (HASTA 20 PUNTOS).                                                                                                    |                         |                      |
|          | 3.1. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios menores de 20.000 habitantes: 0'3 por cada actividad realizada.                    | 0,6                     |                      |
|          | 3.2. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios entre 20.000 habitantes y 50.000 habitantes: 0'2 por cada actividad realizada.     | 3,6                     |                      |
|          | 3.3. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios de más de 50.000 habitantes: 0'1 por cada actividad realizada.                     | 3,5                     |                      |
|          | 3.4. Número total de ediciones formativas desarrolladas por medios telemáticos o en línea : 0'25 por cada actividad realizada (HASTA 5 PUNTOS).                      | 3                       |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>18,99</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 4. Horario de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias (HASTA 20 PUNTOS):                                                           |                         |                      |

# A

|  |                                                                                                                                                                                  |      |                                                                                                                                                                               |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 4.1. Número de total de horas anuales de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias en horario de mañana: 0,1 puntos por cada 10 horas previstas. | 9,66 |                                                                                                                                                                               |
|  | 4.2. Número de total de horas anuales de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias en horario de tarde: 0,2 puntos por cada 10 horas.            | 5,68 |                                                                                                                                                                               |
|  | 4.3. Número de total de horas anuales de atención no presencial, por medios telefónicos o telemáticos: 0,05 puntos por cada 10 horas. (HASTA UN MÁXIMO DE 5 PUNTOS).             | 3,65 | A efectos de valoración sólo se valorarán aquellas horas que no coincidan con el horario de apertura física de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias. |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                      |  |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--|
| <b>2</b> | <b>2. INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O ASOCIACIÓN SOLICITANTE DE LA SUBVENCIÓN (HASTA 10 PUNTOS).</b>                                                                                                                                                                                                    |                      |  |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>PUNTOS<br/>10</b> |  |
|          | 1. Personas asociadas a 31 de diciembre del año anterior a la convocatoria. 0'5 punto por cada 100 personas asociadas que superen el requisito mínimo establecido para la Asociación u Organización en el apartado 4.a). 2.º del Cuadro resumen. (HASTA 5 PUNTOS).                                                          | 5                    |  |
|          | 2. Ingresos por cuotas de personas asociadas a 31 de diciembre del año anterior a la convocatoria: 0'5 puntos por cada 1.000 euros ingresados por cuotas de personas asociadas que superen el requisito mínimo establecido para la Asociación u Organización en el apartado 4.a). 2.º del Cuadro resumen. (HASTA 5 PUNTOS). | 5                    |  |



|                  |                                                                                                 |                                                                                         |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AÑO:</b> 2025 | <b>CONVOCATORIA:</b> Resolución de 10/04/2025<br>(BOJA n.º 73 de 16/04/2025)<br><b>LÍNEA:</b> 1 | <b>ENTIDAD::</b> ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES,<br>AMAS DE CASA SANTA MARÍA DE LA VICTORIA |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                      |                         |                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------|
| <b>1</b> | <b>1. INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES (HASTA 90 PUNTOS).</b>                                                                              |                         |                      |
|          | <b>TOTAL PUNTOS</b>                                                                                                                                                  | <b>60,07</b>            |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>25</b>    | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 1. Número total de personas asistentes a actividades formativas previstas en el programa actividades: 0'2 punto por cada 10 personas formadas. (HASTA 25 PUNTOS).    | 25                      |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>2,04</b>  | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 2. Número total de horas programadas de actividades formativas previstas en el programa de actividades: 0,3 puntos por cada 10 horas programadas. (HASTA 25 PUNTOS). | 2,04                    |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>10,20</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 3. Número total de ediciones y territorialidad (HASTA 20 PUNTOS).                                                                                                    |                         |                      |
|          | 3.1. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios menores de 20.000 habitantes: 0'3 por cada actividad realizada.                    | 3,6                     |                      |
|          | 3.2 Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios entre 20.000 habitantes y 50.000 habitantes: 0'2 por cada actividad realizada.      | 2                       |                      |
|          | 3.3 Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios de más de 50.000 habitantes: 0'1 por cada actividad realizada.                      | 4,6                     |                      |
|          | 3.4 Número total de ediciones formativas desarrolladas por medios telemáticos o en línea : 0'25 por cada actividad realizada (HASTA 5 PUNTOS).                       |                         |                      |
|          |                                                                                                                                                                      | <b>PUNTOS<br/>15,38</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 4. Horario de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias (HASTA 20 PUNTOS):                                                           |                         |                      |

A



|                                                                                                                                                                                  |       |                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1. Número de total de horas anuales de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias en horario de mañana: 0,1 puntos por cada 10 horas previstas. | 12,40 |                                                                                                                                                                               |
| 4.2. Número de total de horas anuales de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias en horario de tarde: 0,2 puntos por cada 10 horas.            |       |                                                                                                                                                                               |
| 4.3. Número de total de horas anuales de atención no presencial, por medios telefónicos o telemáticos: 0,05 puntos por cada 10 horas. (HASTA UN MÁXIMO DE 5 PUNTOS).             | 2,98  | A efectos de valoración sólo se valorarán aquellas horas que no coincidan con el horario de apertura física de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias. |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                          |               |                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|
| <b>2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>2. INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O ASOCIACIÓN SOLICITANTE DE LA SUBVENCIÓN (HASTA 10 PUNTOS).</b> |               |                      |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                          | <b>PUNTOS</b> | <b>7,45</b>          |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                          |               | <b>OBSERVACIONES</b> |
| 1. Personas asociadas a 31 de diciembre del año anterior a la convocatoria. 0'5 punto por cada 100 personas asociadas que superen el requisito mínimo establecido para la Asociación u Organización en el apartado 4.a). 2.º del Cuadro resumen. (HASTA 5 PUNTOS).                                                          | 2,45                                                                                                                     |               |                      |
| 2. Ingresos por cuotas de personas asociadas a 31 de diciembre del año anterior a la convocatoria: 0'5 puntos por cada 1.000 euros ingresados por cuotas de personas asociadas que superen el requisito mínimo establecido para la Asociación u Organización en el apartado 4.a). 2.º del Cuadro resumen. (HASTA 5 PUNTOS). | 5                                                                                                                        |               |                      |



|                  |                                                                                                 |                                                                                            |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>AÑO:</b> 2025 | <b>CONVOCATORIA:</b> Resolución de 10/04/2025<br>(BOJA n.º 73 de 16/04/2025)<br><b>LÍNEA:</b> 1 | <b>ENTIDAD:</b> ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS DE MÁLAGA. ADICAE MÁLAGA |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|

|          |                                                                                                                                                                                  |                        |                      |
|----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|----------------------|
| <b>1</b> | <b>1. INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DEL PROGRAMA DE ACTIVIDADES (HASTA 90 PUNTOS).</b>                                                                                          |                        |                      |
|          | <b>TOTAL PUNTOS</b>                                                                                                                                                              | <b>25,67</b>           |                      |
|          |                                                                                                                                                                                  | <b>PUNTOS<br/>5,76</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 1. Número total de personas asistentes a actividades formativas previstas en el programa actividades: 0'2 punto por cada 10 personas formadas. (HASTA 25 PUNTOS).                | 5,76                   |                      |
|          |                                                                                                                                                                                  | <b>PUNTOS<br/>0,72</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 2. Número total de horas programadas de actividades formativas previstas en el programa de actividades: 0,3 puntos por cada 10 horas programadas. (HASTA 25 PUNTOS).             |                        |                      |
|          |                                                                                                                                                                                  | <b>PUNTOS<br/>3</b>    | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 3. Número total de ediciones y territorialidad (HASTA 20 PUNTOS).                                                                                                                |                        |                      |
|          | 3.1. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios menores de 20.000 habitantes: 0'3 por cada actividad realizada.                                |                        |                      |
|          | 3.2. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios entre 20.000 habitantes y 50.000 habitantes: 0'2 por cada actividad realizada.                 |                        |                      |
|          | 3.3. Número total de ediciones de actividades formativas realizadas en municipios de más de 50.000 habitantes: 0'1 por cada actividad realizada.                                 |                        |                      |
|          | 3.4. Número total de ediciones formativas desarrolladas por medios telemáticos o en línea : 0'25 por cada actividad realizada (HASTA 5 PUNTOS).                                  | 3                      |                      |
|          |                                                                                                                                                                                  | <b>PUNTOS<br/>9,13</b> | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 4. Horario de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias (HASTA 20 PUNTOS):                                                                       |                        |                      |
|          | 4.1. Número de total de horas anuales de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias en horario de mañana: 0,1 puntos por cada 10 horas previstas. | 3,03                   |                      |



|  |                                                                                                                                                                       |      |                                                                                                                                                                               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | 4.2. Número de total de horas anuales de apertura de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias en horario de tarde: 0,2 puntos por cada 10 horas. | 6,10 |                                                                                                                                                                               |
|  | 4.3. Número de total de horas anuales de atención no presencial, por medios telefónicos o telemáticos: 0,05 puntos por cada 10 horas. (HASTA UN MÁXIMO DE 5 PUNTOS).  | 0    | A efectos de valoración sólo se valorarán aquellas horas que no coincidan con el horario de apertura física de la oficina de atención a las personas consumidoras y usuarias. |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |                      |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------|
| <b>2</b> | <b>2. INDICADORES PARA LA VALORACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN O ASOCIACIÓN SOLICITANTE DE LA SUBVENCIÓN (HASTA 10 PUNTOS).</b>                                                                                                                                                                                                    |               |                      |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>PUNTOS</b> | <b>7,06</b>          |
|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               | <b>OBSERVACIONES</b> |
|          | 1. Personas asociadas a 31 de diciembre del año anterior a la convocatoria. 0'5 punto por cada 100 personas asociadas que superen el requisito mínimo establecido para la Asociación u Organización en el apartado 4.a). 2.º del Cuadro resumen. (HASTA 5 PUNTOS).                                                          | 5             |                      |
|          | 2. Ingresos por cuotas de personas asociadas a 31 de diciembre del año anterior a la convocatoria: 0'5 puntos por cada 1.000 euros ingresados por cuotas de personas asociadas que superen el requisito mínimo establecido para la Asociación u Organización en el apartado 4.a). 2.º del Cuadro resumen. (HASTA 5 PUNTOS). | 2,06          |                      |



## ANEXO 2

### LISTADO DE SOLICITANTES QUE CUMPLEN CON LOS REQUISITOS DE LAS BASES REGULADORAS Y NO HAN OBTENIDO UN ORDEN PREFERENTE

No hay expedientes en esta situación

### PUNTUACIÓN OBTENIDA EN LA EVALUACIÓN

No hay expedientes en esta situación

Presidencia

Eva M.ª García Romero

Vocal

M.ª Dolores Florido Güemes

Vocal

Marina Cristina Quintanilla López

Secretaría

Gonzalo Blanes García



**MOTIVACIÓN DEL INFORME TÉCNICO DE VALORACIÓN DE LA COMISIÓN DE BAREMACIÓN SOBRE EL PROCEDIMIENTO DE CONCESIÓN DE SUBVENCIONES, EN RÉGIMEN DE CONCURRENCIA COMPETITIVA, DESTINADAS A ASOCIACIONES, ORGANIZACIONES Y FEDERACIONES DE ASOCIACIONES Y ORGANIZACIONES DE PERSONAS CONSUMIDORAS Y USUARIAS PARA LA REALIZACIÓN DE PROGRAMAS FORMATIVOS EN MATERIA DE CONSUMO, DE ACTUACIONES PARA IMPULSAR LA PROMOCIÓN DE UN CONSUMO RESPONSABLE Y SOSTENIBLE, PARA EL FUNCIONAMIENTO DE LAS OFICINAS DE ATENCIÓN E INFORMACIÓN A LAS PERSONAS CONSUMIDORAS Y PARA EL FOMENTO DEL ASOCIACIONISMO EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA, PARA EL EJERCICIO 2025.**

En relación al procedimiento de concesión de subvenciones en régimen de concurrencia competitiva, en materia de consumo, Línea 1, destinadas a Asociaciones , Organizaciones , Federaciones y Confederaciones de Asociaciones u Organizaciones Provinciales de personas consumidoras y usuarias que realicen su actividad en el territorio de la Comunidad Autónoma de Andalucía, el Servicio de Consumo, de la Delegación Territorial de Málaga, de la Consejería de Salud y Consumo, como órgano instructor del citado procedimiento, ha realizado el estudio y valoración de las alegaciones y reformulaciones presentadas durante el Trámite de Audiencia por las entidades solicitantes, así como la documentación presentada, y realiza las siguientes observaciones para cada entidad:

**ENTIDAD: UNIÓN DE CONSUMIDORES DE MÁLAGA ( Exp. FXFSU200020256142).**

Analizado el Anexo II de reformulación de su solicitud así como la documentación aportada de acuerdo con lo señalado en el apartado 15 del Cuadro Resumen de la Orden de 6 de abril de 2021, tanto de los requisitos, las declaraciones responsables, como de los criterios de valoración, se estima que dicha documentación es correcta, siendo el presupuesto definitivo aceptado el siguiente:

| ACTIVIDADES       | PRESUPUESTO ACEPTADO |
|-------------------|----------------------|
| Actividad 1       | 8.320,40 euros       |
| Actividad 2       | 1.090,84 euros       |
| Actividad 3       | 13.448,08 euros      |
| Actividad 4       | 1.090,84 euros       |
| Actividad 5       | 1.542,60 euros       |
| Actividad 6       | 4.515,40 euros       |
| Actividad 7       | 3.905,00 euros       |
| Actividad 8       | 1.090,84 euros       |
| Presupuesto Total | 35.004,00 euros      |



**ENTIDAD: ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES Y USUARIOS EN ACCIÓN DE MÁLAGA. FACUA (Exp. FXFSU200020258344).**

Analizado el Anexo II de reformulación de su solicitud así como la documentación aportada de acuerdo con lo señalado en el apartado 15 del Cuadro Resumen de la Orden de 6 de abril de 2021, tanto de los requisitos, las declaraciones responsables, como de los criterios de valoración, se estima que dicha documentación es correcta, siendo el presupuesto definitivo aceptado el siguiente:

| ACTIVIDADES       | PRESUPUESTO ACEPTADO |
|-------------------|----------------------|
| Actividad 1       | 48.853,32 euros      |
| Actividad 2       | 2.093,12 euros       |
| Actividad 3       | 1.537,04 euros       |
| Actividad 4       | 1.799,88 euros       |
| Actividad 5       | 316,92 euros         |
| Actividad 6       | 316,92 euros         |
| Actividad 7       | 316,92 euros         |
| Actividad 8       | 316,92 euros         |
| Actividad 9       | 316,92 euros         |
| Actividad 10      | 316,92 euros         |
| Presupuesto Total | 56.184,88 euros      |

**ENTIDAD: ASOCIACIÓN DE CONSUMIDORES, AMAS DE CASA SANTA MARÍA DE LA VICTORIA (Exp. FXFSU200020256132).**

Analizado el Anexo II de reformulación de su solicitud así como la documentación aportada de acuerdo con lo señalado en el apartado 15 del Cuadro Resumen de la Orden de 6 de abril de 2021, tanto de los requisitos, las declaraciones responsables, como de los criterios de valoración, se estima que dicha documentación es correcta, siendo el presupuesto definitivo aceptado el siguiente:

| ACTIVIDADES       | PRESUPUESTO ACEPTADO |
|-------------------|----------------------|
| Actividad 1       | 35.584,72 euros      |
| Actividad 2       | 800,00 euros         |
| Actividad 3       | 800,00 euros         |
| Actividad 4       | 750,00 euros         |
| Actividad 5       | 400,00 euros         |
| Actividad 6       | 500,00 euros         |
| Actividad 7       | 500,00 euros         |
| Presupuesto Total | 39.334,72 euros      |



**ENTIDAD: ASOCIACIÓN DE USUARIOS DE BANCOS, CAJAS Y SEGUROS DE MÁLAGA – ADICAE MÁLAGA (Exp. FXFSU200020256947).**

Analizado el Anexo II de aceptación de la subvención propuesta así como la documentación aportada de acuerdo con lo señalado en el apartado 15 del Cuadro Resumen de la Orden de 6 de abril de 2021, tanto de los requisitos, las declaraciones responsables, como de los criterios de valoración, se estima que dicha documentación es correcta, siendo el presupuesto definitivo aceptado el siguiente:

| ACTIVIDAD         | PRESUPUESTO ACEPTADO |
|-------------------|----------------------|
| Actividad 1       | 820,00 euros         |
| Actividad 2       | 820,00 euros         |
| Actividad 3       | 820,00 euros         |
| Actividad 4       | 9.639,84 euros       |
| Presupuesto Total | 12.099,84 euros      |

Presidencia

  
Eva M.ª García Romero

Vocal



M.ª Dolores Florido Güemes

Vocal



Marina Cristina Quintanilla López

Secretaría



Gonzalo Blanes García