

RESOLUCIÓN DE LA GERENCIA DE LA AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES POR LA QUE SE PONE FIN AL PROCEDIMIENTO DE SELECCIÓN PARA LA CONVOCATORIA DE PARTICIPACIÓN DE PROFESIONALES ANDALUCES DEL SECTOR DE LAS ARTES ESCÉNICAS EN LA EDICIÓN 2025 DE MERCARTES, MERCADO DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA

Mediante Convocatoria de la Agencia Andaluza de Instituciones Culturales (en adelante Agencia), publicada en su página web el día 10 de junio de 2025, se convocó la presentación de candidaturas a la convocatoria para la participación de empresas andaluzas del sector de la Artes Escénicas con sede fiscal en Andalucía, en la Edición 2025 de MERCARTES. Esta acción forma parte del Programa de Internacionalización Andalucía-Cultura, cofinanciado por el Programa Andalucía FEDER 2021-2027, dotado con una contribución comunitaria del 85%.

Con fecha de 10 de julio de 2024, siendo las 09:00 horas, se lleva a cabo la sesión ordinaria de la Comisión de Valoración para la selección de dichas candidaturas por parte de la comisión aprobada en la convocatoria.

Una vez completada la valoración de la totalidad de las solicitudes presentadas, se elaboró un orden de prelación de acuerdo con las puntuaciones realizadas, por lo expuesto

RESUELVO

Aprobar la selección de las candidaturas presentadas por las empresas que se relacionan a continuación, para su participación en los términos y condiciones descritas en la convocatoria:

Modalidad 1. Costes derivados de la acreditación y alojamiento de un representante de la entidad, asumidos por la Agencia.

EL MANDAITO PRODUCCIONES S. L.

OMAR JOSÉ MESA FRÍAS (DATE DANZA)

SANDRA BONILLA GONZÁLEZ (DGIRA)

VANESA AIBAR GALLEGO

LAPSO PRODUCCIONES S. COOP. AND.

YMEDIO TEATRO S. COOP. AND.

LA MAQUINÉ ESCENA S. L.

CARLOTA BERZAL GONZÁLEZ (LA TURBA/LA DECADENSIA)

ESCENA DISTRIBUCIÓN GRANADA S. L.

PELAYO PRODUCCIONES S. L.

DIEGO MONTERO PECHARROMÁN (GATA BRASS BAND)

JORGE PÉREZ RODRÍGUEZ (JORGE DUBARRY CREACIÓN Y GESTIÓN DE ESPECTÁCULOS)

JUAN MANUEL SÁNCHEZ VILLEGAS (ALAS CIRCO TEATRO)

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección <https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma> indicando el código de VERIFICACIÓN

FIRMADO POR

FRANCISCO JAVIER RIVERA RODRIGUEZ

25/07/2025

VERIFICACIÓN

Pk2jmTW9ATEZJP7MEKFUCZDWRH88RX

PÁG. 1/2



FLAMENCO AGENCY MANAGEMENT & TOURS S. L.

JOSEFA BELLA MURIEL RAMÍREZ (ESCENOTECA ARTE Y EDUCACIÓN)

Modalidad 2. Costes derivados de la acreditación de un representante de la entidad, asumidos por la Agencia.

LA RARA S. COOP. AND.

MARTA GLEZ. MARTÍN (FROTALÁMPARAS)

LUCIA DE FRANCHI (DE FRANCHI DISTRIBUCIÓN)

ÍNSULA CULTURAL S. COOP. AND.

THE ONE STEP BEYOND SC

GIULIA ESPOSITO (HILO ROJO TEATRO)

JUAN LUIS CORRIENTES MORENO

JOSÉ M.^a ROCA GONZÁLEZ (IMPERDIBLE PROD.)

MERCEDES RUIZ GARCÍA (CÍA. MERCEDES RUÍZ)

A LA SOMBRITA S. L.

Suplentes:

ROCÍO ROYO DURÁN

ESCENARIO PEDAGÓGICO S. L.

EL GERENTE

Puede verificar la integridad de este documento mediante la lectura del código QR adjunto o mediante el acceso a la dirección https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma indicando el código de VERIFICACIÓN			
FIRMADO POR	FRANCISCO JAVIER RIVERA RODRIGUEZ	25/07/2025	
VERIFICACIÓN	Pk2jmTW9ATEZJP7MEKFUCZDWRH88RX	PÁG. 2/2	