

## PROPUESTA DEFINITIVA DE RESOLUCIÓN DE LA CONVOCATORIA DE LA IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL LOCAL 2022 (BOJA N.º 177, DE 14 DE SEPTIEMBRE)

Vistas las solicitudes presentadas correspondientes a la convocatoria de la **IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL LOCAL**, efectuada al amparo de la Resolución de 7 de septiembre de 2022, de la Consejería de la Presidencia, Interior, Diálogo Social y Simplificación Administrativa (BOJA nº 177, de 14 de septiembre), y los siguientes

### ANTECEDENTES DE HECHO

**PRIMERO.** - El día 14 de septiembre de 2022 fue publicada, en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía, la Resolución de 7 de septiembre de 2022, por la que fue efectuada la convocatoria de la IX EDICIÓN DE LOS PREMIOS ANDALUCÍA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL LOCAL, cuyas bases reguladoras fueron aprobadas mediante Orden de 14 de mayo de 2020 (BOJA nº 98, de 25 de mayo).

**SEGUNDO.** - Respecto de las solicitudes presentadas y admitidas se ha realizado la evaluación previa por el Jurado constituido a tal efecto, mediante el análisis y valoración de estas de acuerdo con los criterios establecidos en el artículo 11 de la Orden de 14 de mayo de 2020, y cuyo fallo ha sido emitido el día 08 de noviembre de 2022.

**TERCERO.** - El día 10 de noviembre de 2022, fue dictada y publicada, respectivamente, la Propuesta de Resolución provisional de adjudicación.

**CUARTO.** - Dentro del plazo reglamentariamente establecido, fue aceptado el premio propuesto por todas y cada una de las personas beneficiarias provisionales, no incurriendo ninguna de ellas en las prohibiciones para acceder a la condición de persona beneficiaria recogidas en el artículo 13.2 y 3 de la Ley 38/2003, de 17 de noviembre, General de Subvenciones.

### FUNDAMENTOS DE DERECHO

**PRIMERO.** - Es competente la Dirección General de Comunicación Social para dictar esta Propuesta de Resolución, conforme a lo dispuesto en el artículo 13 de la Orden de 14 de mayo de 2020.

**SEGUNDO.** - El artículo 14.1 y 2 de la Orden de 14 de mayo de 2020, dispone que “vista de la documentación presentada por las personas o entidades beneficiarias provisionales y suplentes, de la comprobación documental de los requisitos y méritos alegados, la aceptación del premio propuesto, así como de las alegaciones presentadas durante el trámite de audiencia”, la persona titular de la Dirección General de Comunicación Social “dictará la propuesta definitiva de resolución, incluyendo una relación de las personas o entidades premiadas definitivas ordenada de acuerdo con la puntuación obtenida, junto con las menciones especiales y las categorías declaradas desiertas”.



Palacio de San Telmo, Paseo de Roma, s/n  
41071 Sevilla

|              |                                |                                                                                                                 |            |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| FIRMADO POR  | MARTA OLEA MERINO              | 14/11/2022                                                                                                      | PÁGINA 1/3 |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmXHPM7DY5WRH92PLB35DKTKEVT | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> |            |



**TERCERO.** - El artículo 14.3 de la Orden de 14 de mayo de 2020, establece que la “propuesta definitiva de resolución no podrá superar la cuantía total del crédito establecido en la correspondiente convocatoria”.

Por todo ello, considerando lo expuesto, y teniendo en cuenta lo dispuesto en el artículo 14 de la Orden de 14 de mayo de 2020, por la que se aprueban las bases reguladoras para la concesión de los Premios Andalucía de Comunicación Audiovisual Local.

## **PROPONGO**

### **PRIMERO. - Beneficiarios definitivos.**

Aprobar la relación de personas o entidades interesadas que han obtenido la consideración de beneficiarias definitivas en cada una de las modalidades de premios, identificadas en el ANEXO I.

### **SEGUNDO. Mención Especial.**

Otorgar, al amparo del artículo 4.2. de las bases reguladoras, la mención especial sin dotación económica al programa “Entre Generaciones. Somos 8M” emitido por Mijas Comunicación S.A., de la localidad de Mijas (Málaga).

### **TERCERO. - Financiación.**

1. Cada uno de los premios está dotado con cuatro mil euros (4.000 €) para cada una de sus modalidades.
2. Los pagos se imputarán a las partidas presupuestarias 0100010000 G/52C/46002/00 01, 0100010000 G/52C/47000/00 01 y 0100010000 G/52C/48000/00 01 del estado de gastos del presupuesto de la Comunidad Autónoma para 2022.
3. El pago se efectuará mediante un libramiento único a favor de cada tercero.

LA DIRECTORA GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

|              |                                |                                                                                                                 |            |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| FIRMADO POR  | MARTA OLEA MERINO              | 14/11/2022                                                                                                      | PÁGINA 2/3 |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmXHPM7DY5WRH92PLB35DKTKEVT | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> |            |



## ANEXO I (RELACIÓN DE BENEFICIARIOS DEFINITIVOS)

### PROGRAMA O SERIE DE PROGRAMAS DE INFORMACIÓN EMITIDOS EN TELEVISIÓN LOCAL

| BENEFICIARIO                                        | LOCALIDAD Y PROVINCIA | CONDICIÓN  | TRABAJO   | MEDIO EMISIÓN  | PUNTUACIÓN | PREMIO PROPUESTO (€) |
|-----------------------------------------------------|-----------------------|------------|-----------|----------------|------------|----------------------|
| INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN MUNICIPAL DE CÁDIZ, S.A. | CÁDIZ                 | DEFINITIVA | EL MUELLE | ONDA CÁDIZ RTV | 9,00       | 4.000 €              |

### PROGRAMA O SERIE DE PROGRAMAS DE INFORMACIÓN EMITIDOS EN RADIO LOCAL

| BENEFICIARIO                  | LOCALIDAD Y PROVINCIA          | CONDICIÓN  | TRABAJO           | MEDIO EMISIÓN     | PUNTUACIÓN | PREMIO PROPUESTO (€) |
|-------------------------------|--------------------------------|------------|-------------------|-------------------|------------|----------------------|
| EMSISA EMPRESA MUNICIPAL S.A. | CHICLANA DE LA FRONTERA. CÁDIZ | DEFINITIVA | PSICOLOGÍA AL DÍA | RADIO CHICLANA FM | 9,00       | 4.000 €              |

### PROGRAMA O SERIE DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EMITIDO EN TELEVISIÓN LOCAL

| BENEFICIARIO                                                           | LOCALIDAD Y PROVINCIA | CONDICIÓN  | TRABAJO           | MEDIO EMISIÓN   | PUNTUACIÓN | PREMIO PROPUESTO (€) |
|------------------------------------------------------------------------|-----------------------|------------|-------------------|-----------------|------------|----------------------|
| EMPRESA MUNICIPAL DE GESTIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MÁLAGA, S.A. | MÁLAGA                | DEFINITIVA | LA PIZARRA MÁGICA | CANAL MÁLAGA TV | 9,00       | 4.000 €              |

### PROGRAMA O SERIE DE PROGRAMAS DE ENTRETENIMIENTO EMITIDO EN RADIO LOCAL

| BENEFICIARIO             | LOCALIDAD Y PROVINCIA | CONDICIÓN  | TRABAJO | MEDIO EMISIÓN                    | PUNTUACIÓN | PREMIO PROPUESTO (€) |
|--------------------------|-----------------------|------------|---------|----------------------------------|------------|----------------------|
| AYUNTAMIENTO DE SANTA FE | SANTA FE. GRANADA     | DEFINITIVA | PLAN A  | EMISORA MUNICIPAL RADIO SANTA FE | 9,00       | 4.000 €              |

### INFORMACIÓN LOCAL Y DE PROXIMIDAD EN FORMATO WEB

| BENEFICIARIO      | LOCALIDAD Y PROVINCIA | CONDICIÓN  | TRABAJO         | MEDIO EMISIÓN                                                      | PUNTUACIÓN | PREMIO PROPUESTO (€) |
|-------------------|-----------------------|------------|-----------------|--------------------------------------------------------------------|------------|----------------------|
| MEDIA ZAIDE, S.L. | ALCALÁ LA REAL. JAÉN  | DEFINITIVA | SOMOS HISTORIAS | <a href="http://www.somoshistorias.org">www.somoshistorias.org</a> | 9,15       | 4.000 €              |

### TRAYECTORIA INFORMATIVA LOCAL Y DE PROXIMIDAD

| BENEFICIARIO                                            | LOCALIDAD Y PROVINCIA | CONDICIÓN  | TRABAJO          | MEDIO EMISIÓN    | PUNTUACIÓN | PREMIO PROPUESTO (€) |
|---------------------------------------------------------|-----------------------|------------|------------------|------------------|------------|----------------------|
| ASOC. VECINOS NUESTRA SRA. DEL PILAR (HISPANIDAD RADIO) | HUELVA                | DEFINITIVA | HISPANIDAD RADIO | HISPANIDAD RADIO | 9,00       | 4.000 €              |

|              |                                |                                                                                                                 |            |
|--------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| FIRMADO POR  | MARTA OLEA MERINO              | 14/11/2022                                                                                                      | PÁGINA 3/3 |
| VERIFICACIÓN | Pk2jmXHPM7DY5WRH92PLB35DKTKEVT | <a href="https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma">https://ws050.juntadeandalucia.es/verificarFirma</a> |            |