



Informe mensual de coyuntura del movimiento hotelero de Andalucía

Nº 344 · JULIO 25

Coyuntura turística de Andalucía



INFORME MENSUAL DE COYUNTURA DEL MOVIMIENTO HOTELERO DE ANDALUCÍA

Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

COLECCIÓN

Coyuntura turística de Andalucía

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250053-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csu-peticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300 Fax. 951 299 365

Depósito Legal:

ISSN: 1696-1315

Publicado en Sevilla (España)

Publicación electrónica mensual (12 números al año) disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.

INDICE DE CONTENIDOS

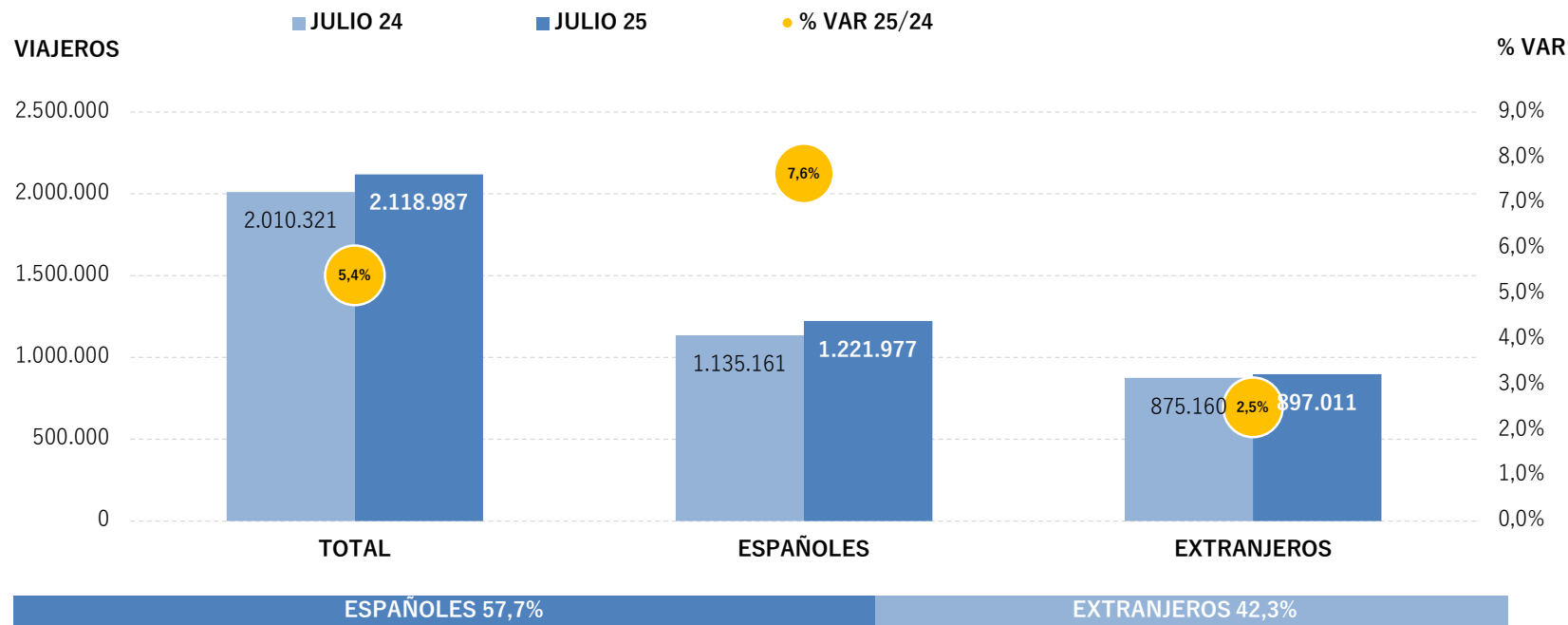
- Principales claves
- Análisis mensual
- Análisis acumulado
- Previsiones a tres meses vista
- Anexo de tablas

PRINCIPALES CLAVES

- En julio de 2025, los hoteles de Andalucía alojaron a un total de 2,1 millones de viajeros que realizaron 6,9 millones de pernoctaciones, lo que respecto a julio del año anterior supone unos crecimientos del +5,4% y del +4,0%, respectivamente. En este mes, el claro protagonista ha sido el mercado nacional, al registrar en ambas variables tasas de crecimiento mayores que las del mercado internacional: +7,6% en viajeros y +5,7% en noches, frente a incrementos del +2,5% en viajeros y del +2,1% en pernoctaciones de extranjeros.
- En el acumulado enero-julio de 2025, se han registrado 11,6 millones de viajeros, lo que supone un descenso del -2,1% respecto al mismo periodo acumulado de 2024, mientras que las pernoctaciones alcanzaron los 32,3 millones, también con una ligera caída del -0,4% interanual. En este contexto, el comportamiento de los mercados difiere según procedencia, acumulando el turismo nacional en lo que va de 2025 descensos del -3,8% en viajeros y -2,4% en pernoctaciones, mientras que el mercado internacional mantiene el tipo: solo desciende un -0,2% la cifra de viajeros extranjeros, pero se registra un +1,2% más de noches de este emisor.
- En el mes de julio de 2025, Andalucía ocupa la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,3% de las pernoctaciones realizadas en este mes, y registrando un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional y al de las principales CC. AA. turísticas. Para el acumulado enero-julio de 2025, Andalucía pasa a ocupar la cuarta posición del ranking, con una cuota del 15,7%. Además, es el principal destino para las pernoctaciones de nacionales en ambos periodos de tiempo.
- El empleo en los establecimientos hoteleros andaluces destaca como la variable de oferta con tasas positivas tanto en el mes de julio (+4,2%) como en el acumulado de los primeros siete meses de 2025 (+3,0%). También la oferta de plazas y su grado de ocupación han registrado en julio moderados crecimientos respecto al año anterior, aunque no han sido suficientes para que el saldo en el acumulado enero-julio de 2025 torne a positivo en ambas variables.
- Se prevé que, para el periodo enero-octubre del año 2025, se registre un ligero crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía (+0,9%), alcanzándose los 51,5 millones de noches y ocupándose el 59% de las plazas ofertadas durante este intervalo de tiempo, un grado de ocupación levemente superior al computado en el mismo periodo del año 2024.

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

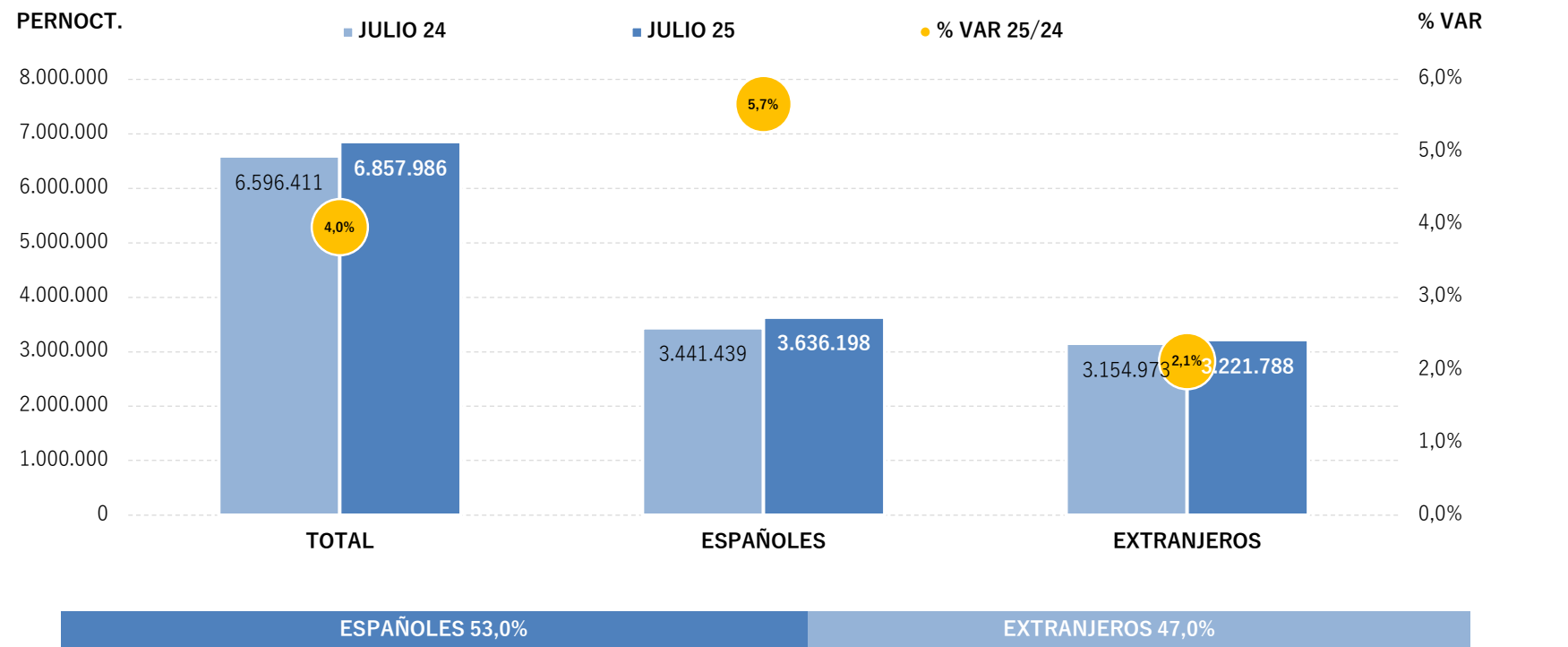
En el mes de julio, los establecimientos hoteleros andaluces han alcanzado los 2,1 millones de viajeros, lo que respecto al mismo mes del año anterior supone un incremento del +5,4%. En este mes, se han registrado crecimientos en ambas procedencias, siendo superior el incremento contabilizado en los viajeros nacionales (+7,6%) que el registrado en los viajeros internacionales (+2,5%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

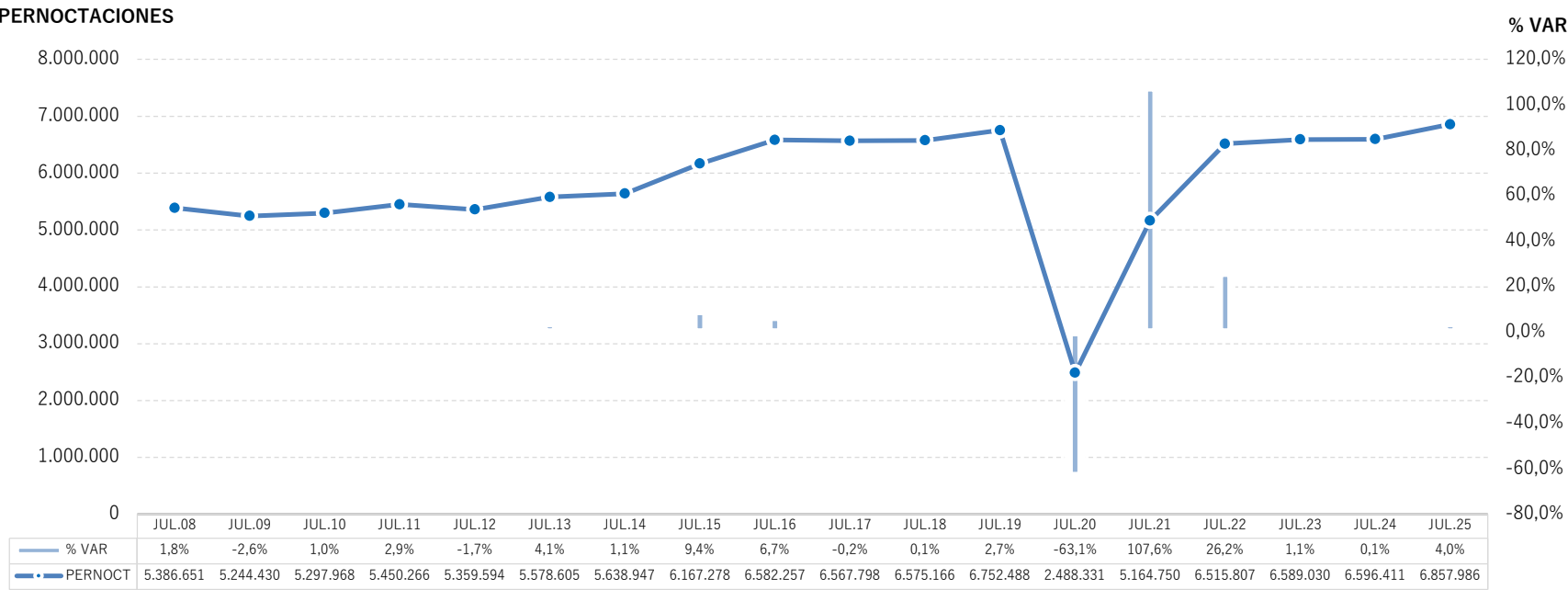
Estos viajeros han realizado un total de 6,9 millones de pernoctaciones, lo que supone un crecimiento del +4,0% respecto a julio de 2024. El análisis por mercados pone de manifiesto que, en este mes, el crecimiento de pernoctaciones se ha producido en ambos emisores, siendo superior el crecimiento de las pernoctaciones realizadas por el emisor nacional (+5,7%) que las del mercado internacional (+2,1%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La evolución positiva registrada en este mes (crecimiento del +4,0%), ha situado la cifra del total de pernoctaciones registradas en julio de 2025 como la más elevada de la serie, superando el registro alcanzado en julio de 2019, y que hasta el momento marcaba el nivel más alto alcanzado en un mes de julio desde que se tienen registros.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa en el mes de julio de 2025 la tercera posición en el ranking de movimiento hotelero de España, con una cuota del 15,3%, y un crecimiento de pernoctaciones superior al de la media nacional y al de las principales CC. AA. turísticas. Un mes más, Andalucía se mantiene como el primer destino de los viajeros nacionales, con 3,6 millones de pernoctaciones, y una cuota del 24,4%.

PERNOCTACIONES TOTAL		JULIO 25	% VAR	CUOTA
1	Baleares	10.987.630	0,6%	24,6%
2	Cataluña	8.217.469	0,2%	18,4%
3	Andalucía	6.857.986	4,0%	15,3%
4	Canarias	6.552.626	2,5%	14,7%
5	C. Valenciana	3.710.573	2,4%	8,3%
6	Madrid	2.330.843	0,7%	5,2%
Total	España	44.691.923	1,8%	100,0%

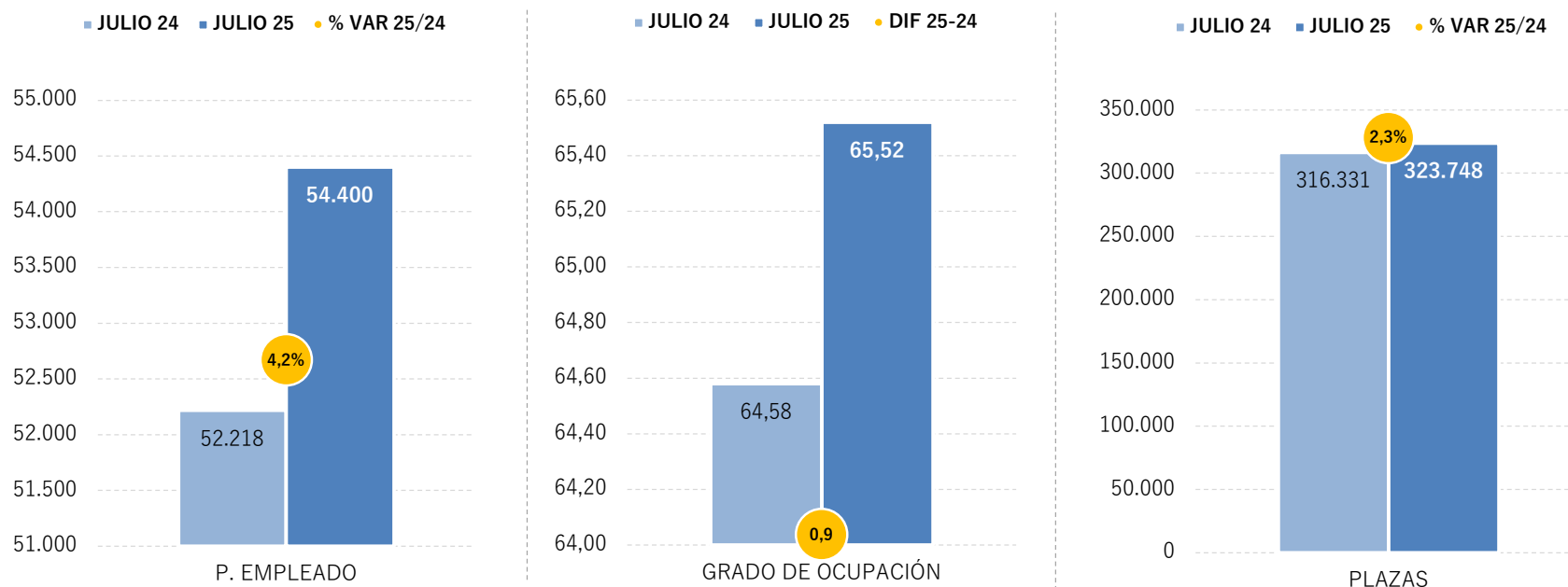
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		JULIO 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	3.636.198	5,7%	24,4%
2	Cataluña	2.152.959	2,2%	14,5%
3	C. Valenciana	1.934.077	-0,8%	13,0%
4	Canarias	1.172.408	5,4%	7,9%
5	Madrid	903.133	-9,7%	6,1%
6	Baleares	740.149	-8,9%	5,0%
Total	España	14.895.856	1,0%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		JULIO 25	% VAR	CUOTA
1	Baleares	10.247.481	1,4%	34,4%
2	Cataluña	6.064.510	-0,5%	20,4%
3	Canarias	5.380.218	1,9%	18,1%
4	Andalucía	3.221.788	2,1%	10,8%
5	C. Valenciana	1.776.496	6,1%	6,0%
6	Madrid	1.427.710	8,6%	4,8%
Total	España	29.796.067	2,1%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En julio, se han registrado 54.400 empleos de media en los establecimientos hoteleros andaluces. Y del total de plazas disponibles en este mes (323.748 plazas), se han ocupado el 65,52% de las mismas. Los gráficos ponen de manifiesto que han aumentado las cifras de todas las variables de oferta respecto a julio del año anterior.

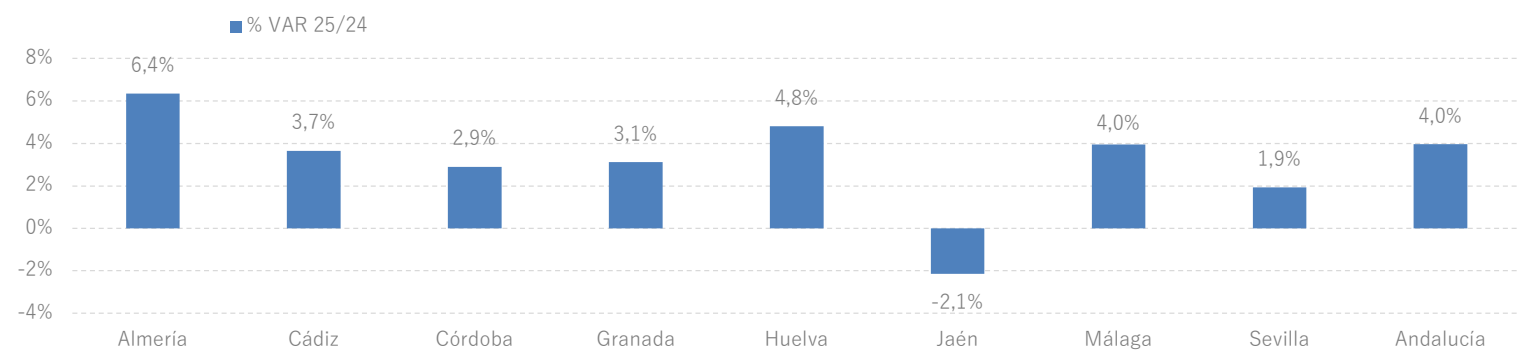


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el séptimo mes del año 2025, casi todas las provincias andaluzas han superado las cifras de viajeros y pernoctaciones registradas en julio del año anterior. En la variable viajeros, destacan los crecimientos registrados en las provincias de Córdoba y Granada, que rondan o superan el +10%. Y en la evolución de las pernoctaciones, son destacables las tasas de las provincias de Almería, Huelva y Málaga, que igualan o superan el crecimiento de la media de Andalucía (+4,0%).

JULIO 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	238.971	5,9%	11,3%	934.056	6,4%	13,6%
Cádiz	371.412	8,5%	17,5%	1.285.232	3,7%	18,7%
Córdoba	80.770	11,4%	3,8%	133.177	2,9%	1,9%
Granada	240.435	9,3%	11,3%	543.231	3,1%	7,9%
Huelva	172.504	8,6%	8,1%	697.257	4,8%	10,2%
Jaén	45.927	2,6%	2,2%	82.383	-2,1%	1,2%
Málaga	671.077	2,9%	31,7%	2.588.361	4,0%	37,7%
Sevilla	297.892	1,3%	14,1%	594.291	1,9%	8,7%
Andalucía	2.118.987	5,4%	100,0%	6.857.986	4,0%	100,0%

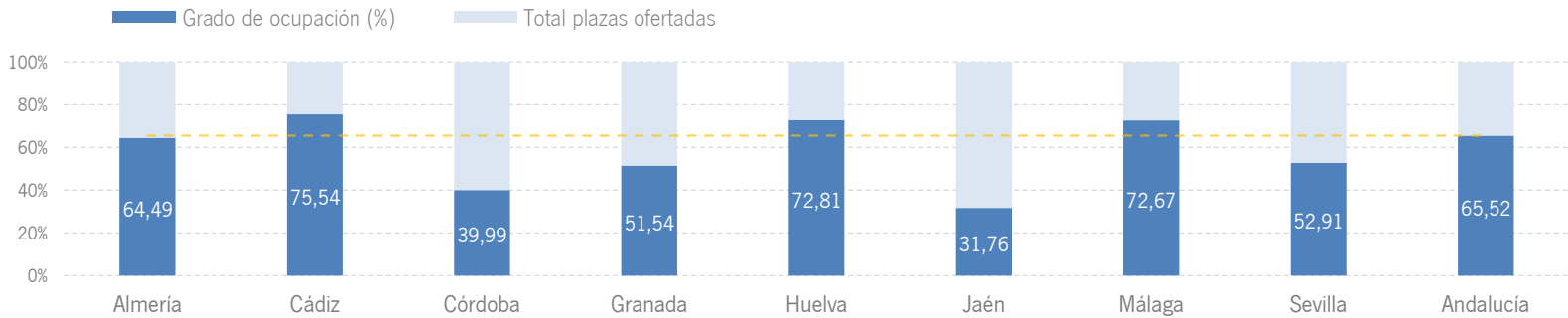


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

Málaga y Cádiz son las provincias andaluzas que presentan el mayor número de plazas ofertadas y de personal empleado en sus establecimientos hoteleros durante el mes de julio de 2025. Ambas provincias junto con Huelva presentan los grados de ocupación más elevados, superiores al 70%, por encima de la media andaluza (65,52%). La mayoría de las provincias registran más personal empleado y ofertan más plazas que en julio de 2024, pero solo la mitad de ellas supera el grado de ocupación registrado en el mismo mes del año anterior.

JULIO 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	44.580	3,5%	64,49	2,3	6.108	5,7%
Cádiz	52.852	-1,1%	75,54	3,4	10.651	1,2%
Córdoba	10.683	1,1%	39,99	1,0	1.275	-1,9%
Granada	33.616	4,5%	51,54	-0,8	4.199	5,3%
Huelva	28.946	-0,6%	72,81	2,8	5.703	2,9%
Jaén	8.274	-1,2%	31,76	-0,4	991	-5,3%
Málaga	109.058	3,9%	72,67	-0,1	20.365	7,9%
Sevilla	35.738	3,2%	52,91	-0,7	5.109	-1,0%
Andalucía	323.748	2,3%	65,52	0,9	54.400	4,2%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

El precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en julio de 2025 en 152,66 euros, lo que supone un incremento del +6,4% respecto al mismo mes del año 2024, siendo superior al de la media nacional (146,49 euros). Igualmente, los ingresos por habitación disponible ascienden a 110,38 euros, lo que también supone un ascenso de +8,3 euros respecto a la cifra de julio del año anterior.

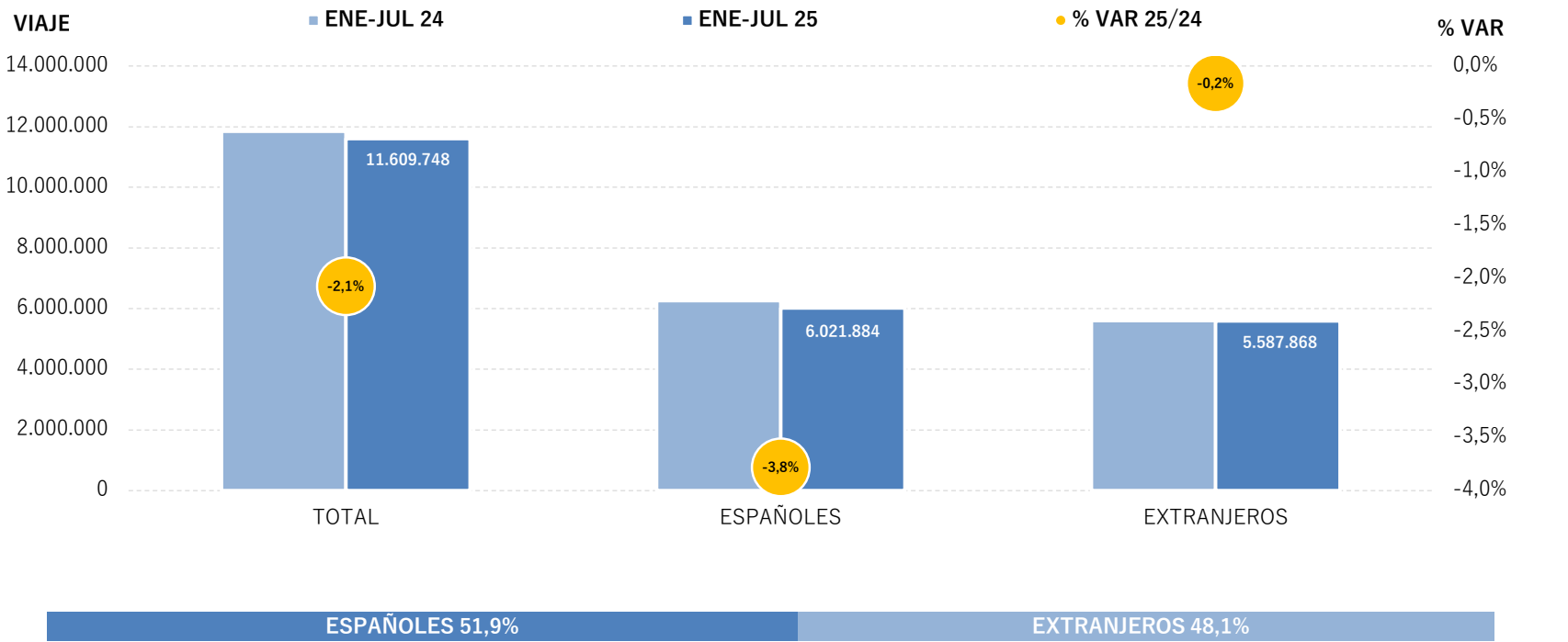
CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	152,66 €	6,4%	9,16 €	110,38 €	8,2%	8,32 €
Baleares	194,82 €	7,2%	13,03 €	174,72 €	7,2%	11,72 €
Canarias	139,80 €	5,2%	6,90 €	116,44 €	9,0%	9,61 €
Cataluña	141,01 €	1,1%	1,59 €	113,77 €	1,6%	1,83 €
Comunidad Valenciana	133,03 €	1,9%	2,47 €	104,06 €	1,4%	1,44 €
Comunidad de Madrid	131,71 €	0,7%	0,94 €	90,02 €	-2,9%	-2,68 €
España	146,49 €	4,6%	6,50 €	111,83 €	5,6%	5,93 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	144,09 €	16,1%	20,02 €	108,07 €	20,3%	18,22 €
Cádiz	160,53 €	-5,2%	-8,81 €	130,25 €	-1,8%	-2,33 €
Córdoba	60,84 €	-4,8%	-3,10 €	27,67 €	1,5%	0,42 €
Granada	98,15 €	0,7%	0,72 €	53,94 €	-5,2%	-2,97 €
Huelva	149,74 €	3,7%	5,38 €	111,13 €	7,2%	7,44 €
Jaén	65,90 €	2,7%	1,72 €	23,95 €	3,3%	0,76 €
Málaga	189,28 €	12,2%	20,58 €	154,91 €	13,1%	17,94 €
Sevilla	91,84 €	0,1%	0,06 €	56,98 €	3,7%	2,03 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

VIAJEROS EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

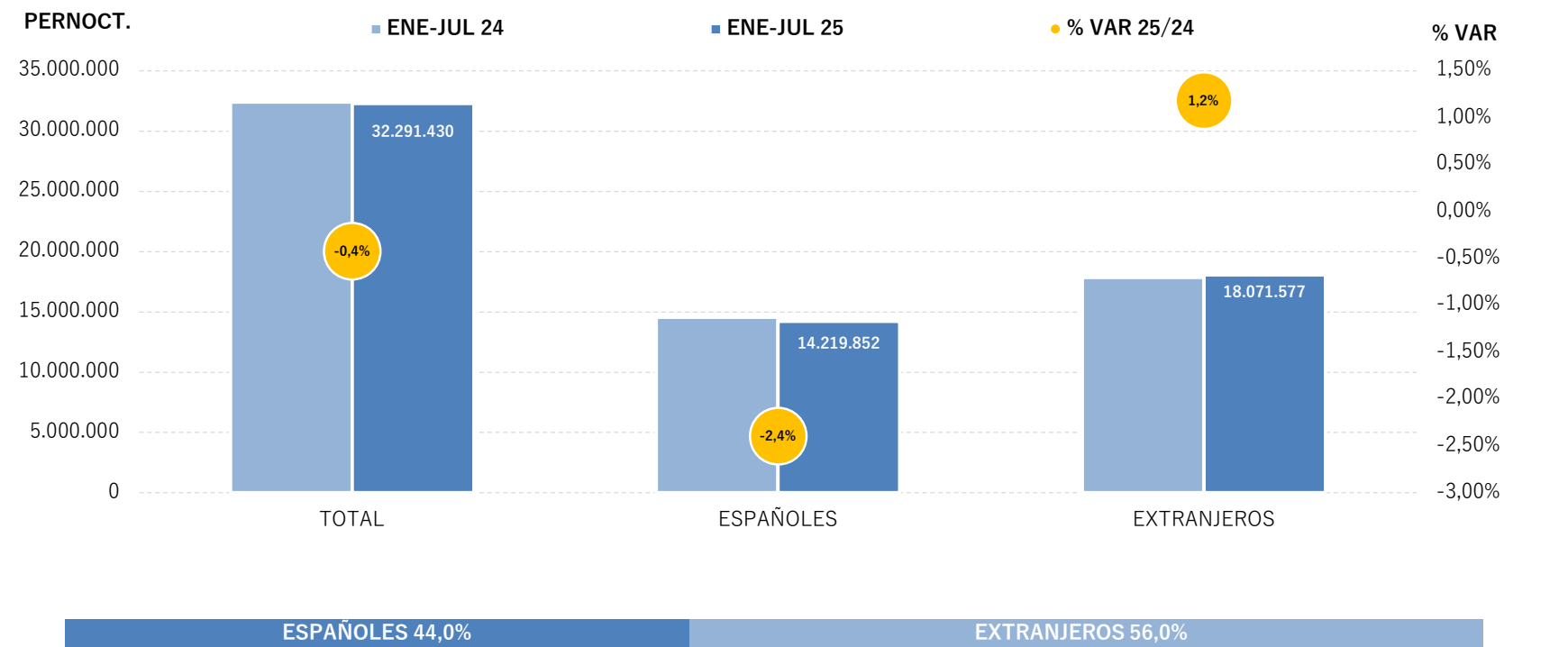
Los alojamientos hoteleros andaluces han registrado 11,6 millones de viajeros en el acumulado de los primeros siete meses del año, lo que supone un descenso del -2,1% respecto al mismo periodo del año anterior. El comportamiento de la variable viajeros ha sido del mismo signo en ambos mercados, registrando descensos respecto al acumulado enero-julio de 2024, siendo más acusado en el mercado nacional (-3,8%) que en el extranjero (-0,2%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

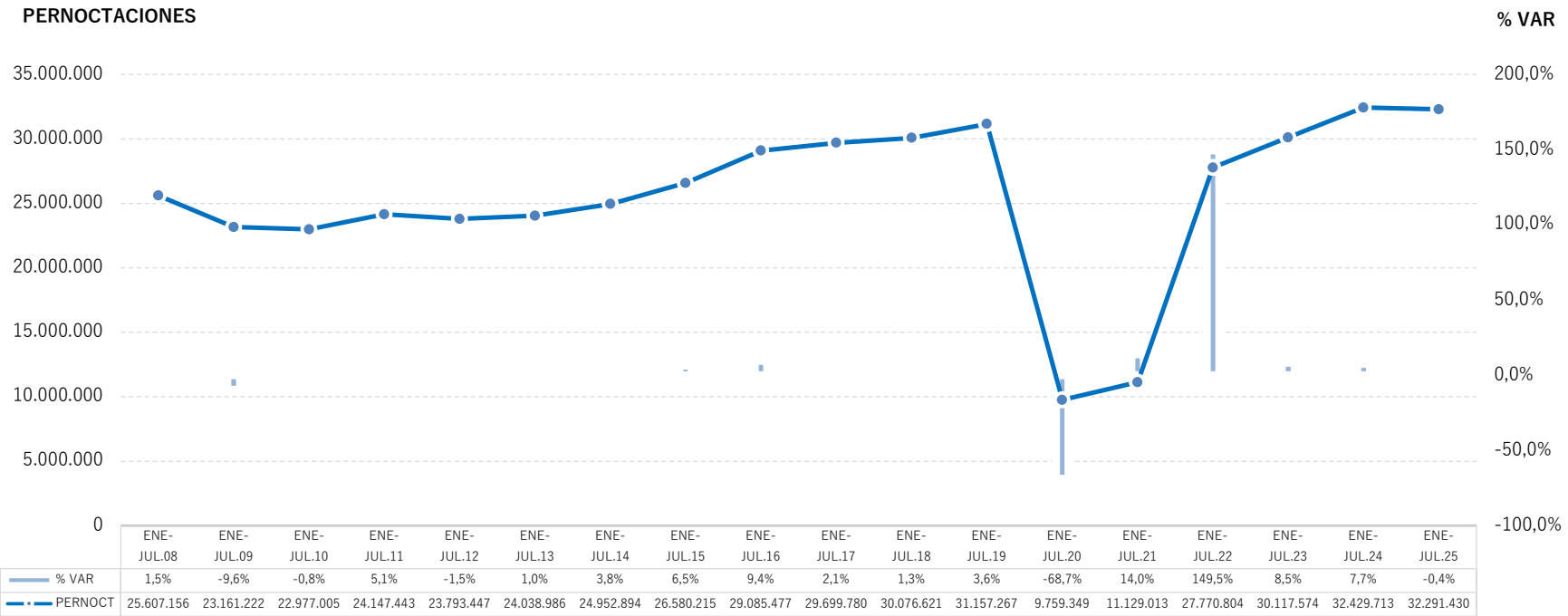
Estos viajeros han realizado un total de 32,3 millones de pernoctaciones en el acumulado enero-julio de 2025, un -0,4% menos que en el mismo periodo del año 2024. Hay que señalar que, ambos mercados presentan signos diferentes respecto al número de noches acumuladas en el intervalo enero-julio del año pasado, negativo en emisor nacional (-2,4%) y positivo en el mercado extranjero (+1,2%).



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

EVOLUCIÓN PERNOCTACIONES EN ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

La cifra del total de pernoctaciones registradas en el periodo enero-julio de 2025 se ha situado como la segunda más elevada de la serie, rozando los 32,3 millones de pernoctaciones, y solo superada por la registrada en el acumulado enero-julio del año 2024.



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

POSICIÓN DE ANDALUCÍA EN ESPAÑA (PERNOCTACIONES)

Andalucía ocupa la cuarta posición en el ranking de movimiento hotelero de España, captando el 15,7% de las pernoctaciones realizadas en el acumulado enero-julio de 2025, registrando en este periodo un descenso del -0,4% frente al ligero crecimiento de la media nacional (+0,7%). Además, para este periodo es el principal destino para las noches de nacionales, con una cuota del 20,8%, y ocupa la cuarta posición en el ranking de pernoctaciones de extranjeros.

PERNOCTACIONES TOTAL		ENE-JUL 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	41.676.295	0,3%	20,2%
2	Baleares	34.874.453	1,1%	16,9%
3	Cataluña	34.373.163	-0,2%	16,7%
4	Andalucía	32.291.430	-0,4%	15,7%
5	C. Valenciana	17.824.632	0,8%	8,7%
6	Madrid	15.845.695	2,6%	7,7%
Total	España	205.978.481	0,7%	100,0%

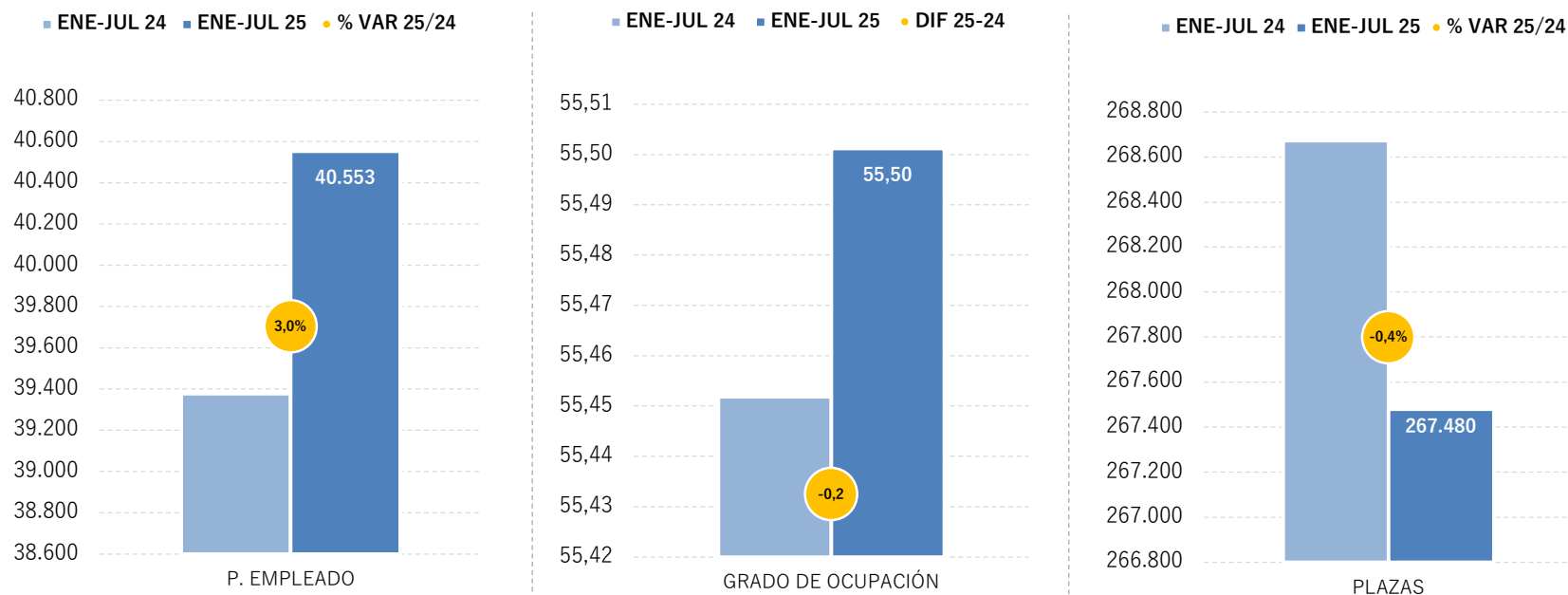
PERNOCTACIONES ESPAÑOLES		ENE-JUL 25	% VAR	CUOTA
1	Andalucía	14.219.852	-2,4%	20,8%
2	Cataluña	9.775.507	1,9%	14,3%
3	C. Valenciana	8.513.983	-1,4%	12,5%
4	Madrid	6.548.283	-3,6%	9,6%
5	Canarias	5.060.218	1,4%	7,4%
6	Baleares	3.093.220	-1,0%	4,5%
Total	España	68.339.864	-0,3%	100,0%

PERNOCTACIONES EXTRANJEROS		ENE-JUL 25	% VAR	CUOTA
1	Canarias	36.616.077	0,1%	26,6%
2	Baleares	31.781.234	1,3%	23,1%
3	Cataluña	24.597.657	-1,0%	17,9%
4	Andalucía	18.071.577	1,2%	13,1%
5	C. Valenciana	9.310.649	3,0%	6,8%
6	Madrid	9.297.414	7,4%	6,8%
Total	España	137.638.617	1,2%	100,0%

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PLAZAS, OCUPACIÓN Y PERSONAL EMPLEADO

En el acumulado de lo que va del año 2025, el empleo hotelero registra un incremento del +3,0% y sitúa la cifra en una media de 40.553 personas empleadas. De las 267.480 plazas disponibles en los establecimientos hoteleros andaluces en este periodo, se han ocupado el 55,50%, un grado de ocupación inferior solo en -0,2 puntos porcentuales al registrado en el mismo periodo del año anterior. En cuanto a las plazas ofertadas, se registra un decremento en términos relativos también muy moderado respecto al acumulado enero-julio de 2024 (-0,4%).

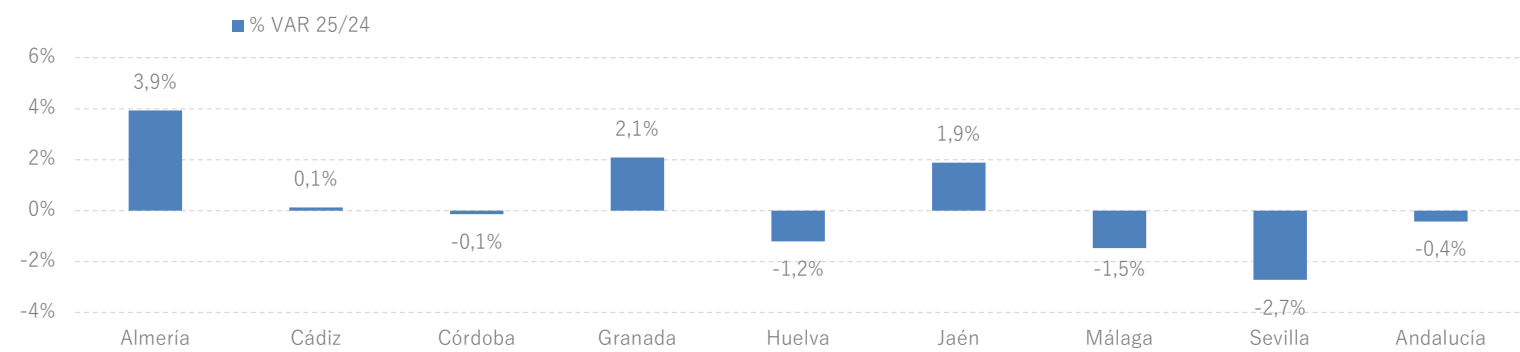


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (DEMANDA)

En el acumulado enero-julio de 2025, la mitad de las provincias andaluzas presentan descensos en la variable viajeros respecto al mismo periodo del año anterior, siendo los descensos de Málaga y de Sevilla más elevados que la media andaluza (-2,1%). También en las pernoctaciones, la mitad de las provincias presentan moderados decrementos, que no han podido ser compensados por los crecimientos registrados en Almería, Granada, Jaén y el mantenimiento de Cádiz.

ENE-JUL 25	VIAJEROS	% VAR	CUOTA	PERNOCT.	% VAR	CUOTA
Almería	881.235	3,9%	7,6%	3.014.105	3,9%	9,3%
Cádiz	1.661.374	-0,4%	14,3%	4.780.167	0,1%	14,8%
Córdoba	674.212	0,2%	5,8%	1.157.647	-0,1%	3,6%
Granada	1.641.463	-1,4%	14,1%	3.481.791	2,1%	10,8%
Huelva	668.229	0,8%	5,8%	2.279.653	-1,2%	7,1%
Jaén	332.343	1,7%	2,9%	596.465	1,9%	1,8%
Málaga	3.569.835	-4,2%	30,7%	12.508.937	-1,5%	38,7%
Sevilla	2.181.059	-4,5%	18,8%	4.472.665	-2,7%	13,9%
Andalucía	11.609.748	-2,1%	100,0%	32.291.430	-0,4%	100,0%

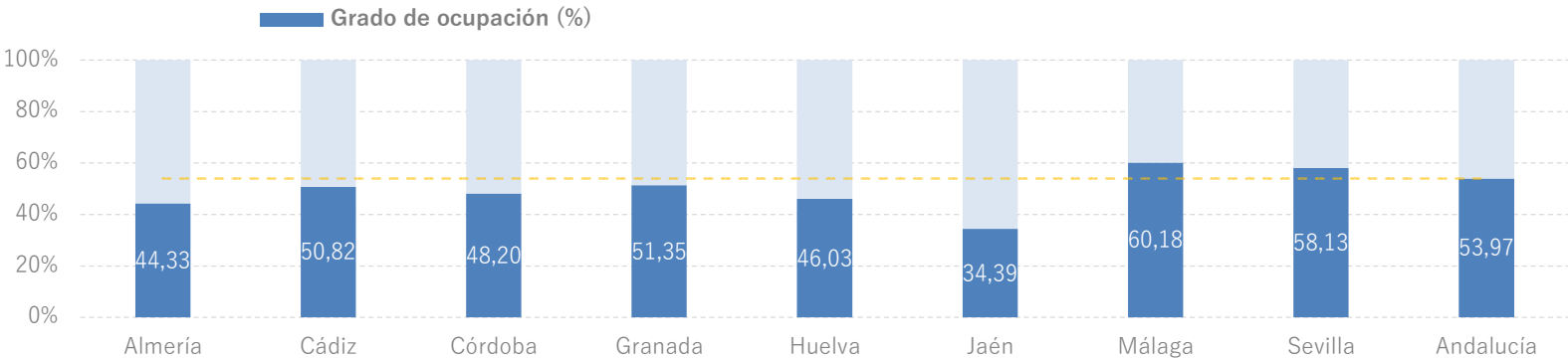


Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RESULTADOS PROVINCIALES (OFERTA)

La evolución positiva del personal empleado en el sector hotelero andaluz durante el periodo enero-julio de 2025 se circunscribe a cinco provincias que, no obstante, compensan el comportamiento negativo de esta variable en el resto de las provincias. En cuanto a las plazas ofertadas, solo Granada (+1,1%) y Sevilla (+2,8%) superan las cifras del año anterior y Málaga la iguala (+0,2%). Por su parte, el grado de ocupación mejora en cinco provincias, destacando Almería (+3,1 puntos), y desciende en tres de ellas, siendo Sevilla la que registra el mayor descenso (-3,0 puntos).

ENE-JUL 25	PLAZAS	% VAR 25/24	G.OCUPACIÓN	DIFERENCIAS	P. EMPLEADO	% VAR 25/24
Almería	28.486	-2,5%	44,33	3,1	3.317	1,8%
Cádiz	40.345	-3,0%	50,82	1,4	7.052	2,6%
Córdoba	11.184	-2,3%	48,20	1,3	1.349	-0,9%
Granada	31.546	1,1%	51,35	0,6	3.929	6,9%
Huelva	19.888	-1,7%	46,03	-1,2	2.836	-4,0%
Jaén	8.043	-0,9%	34,39	1,1	918	-5,8%
Málaga	92.200	0,2%	60,18	-1,4	15.967	5,3%
Sevilla	35.789	2,8%	58,13	-3,0	5.184	1,3%
Andalucía	267.480	-0,4%	53,97	-0,2	40.553	3,0%



Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

RENTABILIDAD HOTELERA (ADR Y REVPAR)

En el acumulado enero-julio de 2025, el precio medio diario por habitación en los establecimientos hoteleros andaluces se sitúa en 117,67 euros, y los ingresos por habitación disponible ascienden a 76,87 euros, registrando crecimientos respecto al mismo periodo del año anterior del +5,0% y del +6,2%, respectivamente, y sitúa el RevPar de los hoteles de Andalucía por debajo de la media nacional en este periodo (85,36 euros).

CC.AA. TURÍSTICAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Andalucía	117,67 €	5,0%	5,59 €	76,87 €	6,2%	4,46 €
Baleares	149,55 €	7,7%	10,64 €	121,10 €	9,2%	10,18 €
Canarias	138,93 €	5,6%	7,37 €	115,90 €	6,9%	7,50 €
Cataluña	134,42 €	4,0%	5,20 €	95,07 €	4,7%	4,24 €
Comunidad Valenciana	100,19 €	1,5%	1,46 €	68,86 €	0,9%	0,59 €
Comunidad de Madrid	145,63 €	8,9%	11,95 €	105,03 €	8,3%	8,01 €
España	124,21 €	5,5%	6,44 €	85,36 €	6,6%	5,28 €

PROVINCIAS ANDALUZAS	ADR	% VAR	DIF.	REVPAR	% VAR	DIF.
Almería	95,72 €	13,2%	11,19 €	59,06 €	23,3%	11,16 €
Cádiz	114,25 €	-3,1%	-3,68 €	71,65 €	-0,3%	-0,21 €
Córdoba	86,94 €	-0,5%	-0,46 €	50,33 €	6,1%	2,88 €
Granada	97,28 €	5,4%	5,00 €	56,80 €	6,7%	3,59 €
Huelva	108,36 €	9,6%	9,53 €	62,29 €	8,6%	4,95 €
Jaén	66,49 €	4,3%	2,74 €	27,55 €	10,9%	2,70 €
Málaga	134,44 €	7,4%	9,32 €	98,81 €	6,3%	5,89 €
Sevilla	124,43 €	3,2%	3,87 €	85,36 €	1,6%	1,33 €

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

PREVISIONES A TRES MESES VISTA

Para el periodo enero-octubre del año 2025 se prevé un ligero crecimiento de las pernoctaciones hoteleras en Andalucía respecto al mismo acumulado del año anterior, lo que supondría alcanzar los 51,5 millones de noches para este periodo acumulado. En cuanto al grado de ocupación, se estima que entre enero y octubre de 2025 estén ocupadas el 59% de las plazas ofertadas por los establecimientos hoteleros andaluces, lo que supondría igualmente un leve aumento respecto al registrado en el mismo periodo de 2024.

Pernoctaciones	Ago.25		Sep.25		Oct.25		Acumulado Ene25-Oct25	
Miles	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	% var.	Pred.	%
Andalucía	7.748	4,1	6.251	2,8	5.251	2,5	51.541	0,9
Almería	1.039	4,0	681	3,3	331	4,9	5.065	3,9
Cádiz	1.409	4,0	1.042	3,7	787	5,0	8.019	1,7
Córdoba	162	8,8	177	0,0	199	0,1	1.696	0,7
Granada	656	8,0	589	3,7	573	1,9	5.301	2,9
Huelva	820	3,4	557	2,5	258	7,9	3.915	0,8
Jaén	112	0,4	99	1,4	104	2,6	911	1,7
Málaga	2.867	3,7	2.393	2,4	2.232	1,9	20.002	0,1
Sevilla	681	3,6	713	2,7	767	-0,2	6.632	-1,3

Grado ocupación	Ago.25		Sep.25		Oct.25		Acumulado Ene25-Oct25	
%	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.	Pred.	Dif.
Andalucía	73	1,2	63	0,4	58	0,0	59	0,3
Almería	71	1,0	53	0,5	39	1,2	52	2,6
Cádiz	83	3,1	66	2,2	53	2,3	59	2,2
Córdoba	49	4,5	52	1,2	56	0,7	50	1,5
Granada	61	1,5	57	-0,1	56	-1,0	54	0,5
Huelva	84	1,5	63	1,4	46	2,4	58	0,7
Jaén	43	0,3	39	1,0	40	0,6	37	1,0
Málaga	79	-0,2	71	-0,6	67	-1,0	66	-0,9
Sevilla	61	0,3	64	-0,4	66	-2,4	60	-2,4

ANEXO TABLAS

Establecimientos hoteleros de Andalucía

Andalucía	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	1.221.977	7,6%	86.816	6.021.884	-3,8%	-236.735
Extranjeros	897.011	2,5%	21.851	5.587.868	-0,2%	-9.246
Total	2.118.987	5,4%	108.666	11.609.748	-2,1%	-245.985
Pernoctaciones						
Españoles	3.636.198	5,7%	194.759	14.219.852	-2,4%	-349.559
Extranjeros	3.221.788	2,1%	66.815	18.071.577	1,2%	211.274
Total	6.857.986	4,0%	261.575	32.291.430	-0,4%	-138.283
Estancia Media						
Españoles	3,0	-	-0,1	2,4	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	0,0	3,2	-	0,0
Total	3,2	-	0,0	2,8	-	0,0
Cuota s/ total nacional						
Españoles	24,4%	-	1,1	20,8%	-	-0,4
Extranjeros	10,8%	-	0,0	13,1%	-	0,0
Total	15,3%	-	0,3	15,7%	-	-0,2
Oferta						
Empleo	54.400	4,2%	2.182	40.553	3,0%	1.176
Grado de ocupación	85,5%	-	0,9	54,0%	-	-0,2
Plazas	323.748	2,3%	7.417	267.480	-0,4%	-1.193

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Almería

Almería	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	194.704	7,8%	14.132	701.325	6,0%	39.725
Extranjeros	44.268	-1,8%	-802	179.909	-3,5%	-6.500
Total	238.971	5,9%	13.329	881.235	3,9%	33.227
Pernoctaciones						
Españoles	741.323	7,0%	48.422	2.273.202	3,9%	85.919
Extranjeros	192.732	4,0%	7.414	740.903	4,0%	28.313
Total	934.056	6,4%	55.836	3.014.105	3,9%	114.231
Estancia Media						
Españoles	3,8	-	0,0	3,2	-	-0,1
Extranjeros	4,4	-	0,2	4,1	-	0,3
Total	3,9	-	0,0	3,4	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	20,4%	-	0,3	16,0%	-	1,0
Extranjeros	6,0%	-	0,1	4,1%	-	0,1
Total	13,6%	-	0,3	9,3%	-	0,4
Oferta						
Empleo	6.108	5,7%	332	3.317	1,8%	59
Grado de ocupación	64,5%	-	2,3	44,3%	-	3,1
Plazas	44.580	3,5%	1.492	28.486	-2,5%	-728

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Cádiz

Cádiz	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	279.008	9,6%	24.542	1.134.832	0,0%	-309
Extranjeros	92.404	5,3%	4.636	526.542	-1,2%	-6.651
Total	371.412	8,5%	29.178	1.661.374	-0,4%	-6.960
Pernoctaciones						
Españoles	949.021	6,3%	56.521	2.962.001	1,0%	30.163
Extranjeros	336.211	-3,2%	-11.111	1.818.166	-1,3%	-24.014
Total	1.285.232	3,7%	45.410	4.780.167	0,1%	6.151
Estancia Media						
Españoles	3,4	-	-0,1	2,6	-	0,0
Extranjeros	3,6	-	-0,3	3,5	-	0,0
Total	3,5	-	-0,2	2,9	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	26,1%	-	0,2	20,8%	-	0,7
Extranjeros	10,4%	-	-0,6	10,1%	-	-0,3
Total	18,7%	-	-0,1	14,8%	-	0,1
Oferta						
Empleo	10.651	1,2%	125	7.052	2,6%	176
Grado de ocupación	75,5%	-	3,4	50,8%	-	1,4
Plazas	52.852	-1,1%	-596	40.345	-3,0%	-1.269

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Córdoba

Córdoba	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	48.246	17,3%	7.129	387.806	1,4%	5.483
Extranjeros	32.524	3,5%	1.115	286.406	-1,5%	-4.254
Total	80.770	11,4%	8.244	674.212	0,2%	1.228
Pernoctaciones						
Españoles	79.200	5,7%	4.293	686.527	1,1%	7.235
Extranjeros	53.977	-1,0%	-535	471.120	-1,8%	-8.858
Total	133.177	2,9%	3.758	1.157.647	-0,1%	-1.621
Estancia Media						
Españoles	1,6	-	-0,2	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,7	-	-0,1	1,6	-	0,0
Total	1,6	-	-0,1	1,7	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,2%	-	0,0	4,8%	-	0,2
Extranjeros	1,7%	-	-0,1	2,6%	-	-0,1
Total	1,9%	-	0,0	3,6%	-	0,0
Oferta						
Empleo	1.275	-1,9%	-25	1.349	-0,9%	-12
Grado de ocupación	40,0%	-	1,0	48,2%	-	1,3
Plazas	10.683	1,1%	121	11.184	-2,3%	-267

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Granada

Granada	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	129.953	8,6%	10.302	885.910	-2,4%	-21.742
Extranjeros	110.482	10,1%	10.109	755.552	-0,1%	-1.008
Total	240.435	9,3%	20.411	1.641.463	-1,4%	-22.748
Pernoctaciones						
Españoles	307.804	2,9%	8.680	1.835.895	1,5%	26.285
Extranjeros	235.427	3,4%	7.831	1.645.898	2,8%	44.903
Total	543.231	3,1%	16.510	3.481.791	2,1%	71.186
Estancia Media						
Españoles	2,4	-	-0,1	2,1	-	0,1
Extranjeros	2,1	-	-0,1	2,2	-	0,1
Total	2,3	-	-0,1	2,1	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	8,5%	-	-0,2	12,9%	-	0,5
Extranjeros	7,3%	-	0,1	9,1%	-	0,1
Total	7,9%	-	-0,1	10,8%	-	0,3
Oferta						
Empleo	4.199	5,3%	213	3.929	6,9%	255
Grado de ocupación	51,5%	-	-0,8	51,3%	-	0,6
Plazas	33.616	4,5%	1.450	31.546	1,1%	333

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Huelva

Huelva	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	133.751	9,7%	11.832	492.970	-1,0%	-4.788
Extranjeros	38.753	5,0%	1.836	175.257	6,0%	9.930
Total	172.504	8,6%	13.668	668.229	0,8%	5.145
Pernoctaciones						
Españoles	487.846	5,5%	25.227	1.464.318	-3,7%	-56.961
Extranjeros	209.411	3,4%	6.629	815.334	3,7%	29.081
Total	697.257	4,8%	32.056	2.279.653	-1,2%	-27.879
Estancia Media						
Españoles	3,6	-	-0,1	3,0	-	-0,1
Extranjeros	5,4	-	-0,1	4,7	-	-0,1
Total	4,0	-	-0,1	3,4	-	-0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	13,4%	-	0,0	10,3%	-	-0,1
Extranjeros	6,5%	-	0,1	4,5%	-	0,1
Total	10,2%	-	0,1	7,1%	-	-0,1
Oferta						
Empleo	5.703	2,9%	161	2.836	-4,0%	-118
Grado de ocupación	72,8%	-	2,8	46,0%	-	-1,2
Plazas	28.946	-0,8%	-176	19.888	-1,7%	-352

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Jaén

Jaén	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	39.614	2,8%	1.076	292.185	2,6%	7.334
Extranjeros	6.313	1,4%	87	40.157	-4,6%	-1.921
Total	45.927	2,0%	1.163	332.343	1,7%	5.418
Pernoctaciones						
Españoles	72.256	-2,7%	-2.000	529.896	3,3%	16.959
Extranjeros	10.127	1,9%	192	66.569	-8,1%	-5.890
Total	82.383	-2,1%	-1.808	596.465	1,9%	11.070
Estancia Media						
Españoles	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Extranjeros	1,6	-	0,0	1,7	-	-0,1
Total	1,8	-	-0,1	1,8	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	2,0%	-	-0,2	3,7%	-	0,2
Extranjeros	0,3%	-	0,0	0,4%	-	0,0
Total	1,2%	-	-0,1	1,8%	-	0,0
Oferta						
Empleo	991	-5,3%	-55	918	-5,8%	-56
Grado de ocupación	31,8%	-	-0,4	34,4%	-	1,1
Plazas	8.274	-1,2%	-97	8.043	-0,9%	-72

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Málaga

Málaga	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	266.023	4,3%	10.956	1.185.498	-12,8%	-174.242
Extranjeros	405.053	2,0%	7.831	2.384.336	0,7%	16.510
Total	671.077	2,9%	18.788	3.569.835	-4,2%	-157.731
Pernoctaciones						
Españoles	770.668	4,8%	35.397	2.829.828	-10,1%	-318.842
Extranjeros	1.817.692	3,6%	63.098	9.679.110	1,4%	132.155
Total	2.588.361	4,0%	98.496	12.508.937	-1,5%	-186.686
Estancia Media						
Españoles	2,9	-	0,0	2,4	-	0,1
Extranjeros	4,5	-	0,1	4,1	-	0,0
Total	3,9	-	0,0	3,5	-	0,1
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	21,2%	-	-0,2	19,9%	-	-1,7
Extranjeros	56,4%	-	0,8	53,6%	-	0,1
Total	37,7%	-	0,0	38,7%	-	-0,4
Oferta						
Empleo	20.365	7,9%	1.485	15.967	5,3%	805
Grado de ocupación	72,7%	-	-0,1	60,2%	-	-1,4
Plazas	109.058	3,9%	4.129	92.200	0,2%	173

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)

Establecimientos hoteleros de Sevilla

Sevilla	Jul.25	Variación mensual Jul.25/Jul.24		Acumulado Ene-Jul.25	Var. del acumulado Ene-Jul.25/Ene-Jul.24	
		%	Diferencias		%	Diferencias
Viajeros alojados						
Españoles	130.677	5,5%	6.845	941.353	-8,6%	-88.205
Extranjeros	167.215	-1,7%	-2.960	1.239.707	-1,2%	-15.353
Total	297.892	1,3%	3.885	2.181.059	-4,5%	-103.559
Pernotaciones						
Españoles	228.080	8,7%	18.220	1.638.188	-7,9%	-140.315
Extranjeros	366.210	-1,9%	-6.903	2.834.476	0,6%	15.580
Total	594.291	1,9%	11.318	4.472.665	-2,7%	-124.736
Estancia Media						
Españoles	1,7	-	0,1	1,7	-	0,0
Extranjeros	2,2	-	0,0	2,3	-	0,0
Total	2,0	-	0,0	2,1	-	0,0
Cuota s/ total Andalucía						
Españoles	6,3%	-	0,2	11,5%	-	-0,7
Extranjeros	11,4%	-	-0,5	15,7%	-	-0,1
Total	8,7%	-	-0,2	13,9%	-	-0,3
Oferta						
Empleo	5.109	-1,0%	-53	5.184	1,3%	68
Grado de ocupación	52,9%	-	-0,7	58,1%	-	-3,0
Plazas	35.738	3,2%	1.093	35.789	2,8%	990
Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)						

Fuente: Oficina del Dato a partir de datos de Encuesta de Ocupación Hotelera (INE)