

+ data

AÑO 2025

Resultados EPO Posterior Puente 12 de octubre

Seguimiento Puntual de la Oferta Turística

nexus.andalucia.org





SEGUIMIENTO PUNTUAL DE LA OFERTA TURÍSTICA: RESULTADO EPO POSTERIOR. Publicación Oficial de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior



Junta de Andalucía

COLECCIÓN

Oferta Turística en Andalucía.

EDITA

Consejería de Turismo y Andalucía Exterior

Av. de la Guardia Civil, 1 (Casa Rosa)

41013 Sevilla

NPU-1-10-250062-PDF

Formulario de contacto:

https://juntadeandalucia.es/organismos/turismoyandaluciaexterior/servicios/app/csuetpeticion.html?cat_servicio_id=22

ELABORA

Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía

C/ Compañía nº 40

29008, Málaga

T. 951 299 300

Correo e.: oficinadeldato@andalucia.org ; saeta@andalucia.org

Publicación electrónica anual disponible a texto completo en la página web de la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior e indizada en el catálogo del Centro de Documentación y Publicaciones

<https://www.juntadeandalucia.es/cultura/idea/opacidea/abnetcl.cgi?SUBC=02/2107/01>

Los contenidos de esta publicación pueden ser reproducidos siempre que se indique la fuente.



Introducción

Desde la Consejería de Turismo y Andalucía Exterior, se llevan a cabo las encuestas puntuales de ocupación (EPO) a fin de conocer los datos de ocupación reales en periodos de gran afluencia turística. Así, en este Puente del 12 de octubre 2025 se han realizado un total de 342 encuestas telefónicas a los establecimientos hoteleros andaluces desarrolladas entre el 11 y el 13 de octubre que cubren un total de 76.202 plazas, lo que supone un nivel de error del +/- 3,0 % con un nivel de confianza del 95,5% donde $p=q=0,5$.

Tradicionalmente las encuestas se realizan a los hoteles y hoteles-apartamentos de Andalucía (apartado 1), en el ámbito rural a la tipología de casas rurales (apartado 2) se basa en el análisis y resultados de la plataforma web www.escapadarural.com, mientras que el apartado 3 presenta la ocupación de las viviendas turísticas siendo una estadística experimental que se irá depurando y perfeccionando.

1| Ocupación Hotelera

Los **establecimientos hoteleros andaluces** han alcanzado una ocupación del 83,9% en el Puente del 12 de octubre 2025 (viernes 10 de octubre a domingo 12 de octubre), por lo que se superan las previsiones realizadas por el sector hotelero para esta festividad:

- Puente 12 octubre 2025 (10 al 12 octubre): **77,4% esperado frente al 83,9% alcanzado.**

Los hoteles de Andalucía han registrado **678.832 pernотaciones**, siendo el litoral andaluz el que ha registrado un mayor número de pernотaciones (68,9%), mientras que el resto se han realizado en el interior (31,1%).

Si se compara con años anteriores, el puente del 12 de octubre de 2025 se sitúa por encima de 2023 (período no homogéneo) y por debajo de nivel pre pandemia COVID-19, puente comparable al tener la misma duración (3 días). A continuación, se detallan las diferencias 25/23 y 25/18 en puntos porcentuales:

Año (nº días)	2017 (4 días)	2018 (3 días)	2020 (3 días)	2021 (4 días)	2023 (4 días)	2025 (3 días)	Dif 25/18	Dif 25/23
Puente 12 oct	80,9%	85,9%	50,5%	77,5%	81,4%	83,9%	-2.0 p.p.	+2,5 p.p.

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por provincias, salvo Almería y Jaén, todas han ocupado más del 84% de las plazas ofertadas en este Puente del 12 de octubre, alcanzando Málaga la ocupación más elevada, un 87,5%.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente (10 al 12 oct)	66,8%	84,3%	84,6%	85,8%	86,8%	69,3%	87,5%	86,4%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

Por otro lado, resaltar que el 38,3% de las pernотaciones realizadas en el Puente del 12 de octubre 2025 han tenido lugar en la provincia de Málaga, más de 260.000 pernотaciones. Le siguen Cádiz, Sevilla y Granada con cuotas del 16,3% y 11,5%, respectivamente.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Total
Pernотaciones	56.728	110.788	15.700	78.062	64.661	14.770	260.110	78.012	678.832
Participación(%)	8,4	16,3	2,3	11,5	9,5	2,2	38,3	11,5	100,0

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía

En el análisis por días destacan Huelva, Córdoba, Sevilla, Málaga y Cádiz al alcanzar el máximo de ocupación el **sábado 11** con más del 90,0% de las plazas hoteleras ofertadas ocupadas, cada una. No obstante, para el resto de las provincias andaluzas también es en este mismo día donde se registran las ocupaciones más elevadas.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 10 oct	68,5%	80,7%	88,0%	87,5%	81,7%	66,0%	88,6%	88,1%	83,8%
Sábado 11 oct	74,4%	90,3%	92,7%	89,5%	93,5%	82,7%	90,6%	91,3%	88,9%
Domingo 12 oct	57,6%	81,9%	73,0%	80,5%	85,2%	59,2%	83,2%	79,8%	78,9%
(10 oct a 12 oct)	66,8%	84,3%	84,6%	85,8%	86,8%	69,3%	87,5%	86,4%	83,9%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía



2| Ocupación Alojamiento Rural

Las **casas rurales andaluzas** han alcanzado una ocupación del 36,9% en el Puente del 12 de octubre 2025 (viernes 10 de octubre a domingo 12 de octubre), por lo que, por lo que se superan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:

- Puente 12 octubre 2025 (10 al 12 octubre): **48,9% esperado (**)** frente al **55,3% alcanzado**.

En la comparación con el año 2023 (período no homogéneo), resaltar que el porcentaje de ocupación registrado se sitúa por encima, 55,3% en 2025 frente a 50,0% en 2023.

Por provincias, salvo Sevilla, todas registran una ocupación por encima del 52%, destacando Cádiz con el casi el 60% de las plazas rurales ofertadas ocupadas, muy seguida de Huelva (58,8%) y Almería (57,8%).

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla
Puente (10 al 12 oct)	57,8%	59,5%	53,0%	52,5%	58,8%	55,2%	54,5%	44,2%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural

Durante los días del Puente del 12 de octubre el grado de ocupación más elevado se alcanza en todas las provincias el **sábado 11**, siendo Almería la que presenta la ocupación más alta, un 67,0% en este mismo día.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 10 oct	60,0%	56,0%	51,0%	51,0%	53,0%	54,0%	50,0%	42,0%	52,3%
Sábado 11 oct	67,0%	66,0%	62,0%	58,0%	64,0%	61,0%	59,0%	49,0%	61,1%
Domingo 12 oct	48,0%	57,0%	47,0%	49,0%	60,0%	51,0%	55,0%	42,0%	53,1%
(10 oct a 12 oct)	57,8%	59,5%	53,0%	52,5%	58,8%	55,2%	54,5%	44,2%	55,3%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de la plataforma Escapada Rural

(**) Nota: Nueva estimación del grado de ocupación esperado a raíz de las nuevas observaciones proporcionadas por la plataforma www.escapadarural.com.



3| Ocupación Viviendas de Uso Turístico

Los resultados presentados en este apartado se basan en el uso de una nueva fuente Big Data procedente de la plataforma AIRBNB. Por ello, se trata de una estadística experimental que se irá depurando y depurando ampliamente con el fin de ganar granularidad de la información aportada.

Las viviendas de uso turístico andaluzas han alcanzado una ocupación del 48,3% en el Puente del 12 de octubre 2025 (viernes 10 de octubre a domingo 12 de octubre), por lo que, por lo que se superan las previsiones realizadas por la oferta rural en el período analizado:

- Puente 12 octubre 2025 (10 al 12 octubre): **48,3% esperado frente al 50,1% alcanzado.**

En la comparación con el año 2023 (período no homogéneo), resaltar que el porcentaje de ocupación registrado se sitúa por encima, 50,1% en 2025 frente a 45,4% en 2023.

En el análisis de las provincias andaluzas, es en Sevilla donde se registra la ocupación más alta el sábado 11 de octubre, un 85,0%. Córdoba le sigue en orden de importancia con el 84,4% de las plazas de viviendas de uso turístico ofertadas en ese mismo día durante este puente del 12 de octubre. Asimismo, al igual que sucede en el resto de tipologías de alojamiento analizadas, los porcentajes de ocupación alcanzan su máximo el sábado 11 en todas las provincias andaluzas.

Provincias	Almería	Cádiz	Córdoba	Granada	Huelva	Jaén	Málaga	Sevilla	Andalucía
Viernes 10 oct	30,1%	35,0%	76,2%	58,4%	27,3%	65,1%	51,4%	83,7%	49,7%
Sábado 11 oct	32,6%	40,3%	84,4%	61,7%	31,7%	76,9%	52,8%	85,0%	52,5%
Domingo 12 oct	26,5%	35,2%	60,6%	49,8%	28,9%	56,6%	48,6%	72,5%	46,0%
(10 oct a 12 oct)	29,8%	36,9%	73,9%	56,6%	29,3%	66,3%	50,9%	80,4%	50,1%

Fuente: Oficina del Dato. Empresa Pública Turismo y Deporte de Andalucía a partir de AIRBNB (AIRDNA)



Andalucía
NEXUS

+data