

MEMORIA TÉCNICA DE LA ACTIVIDAD “OBSERVATORIO DE PRECIOS Y MERCADOS AGRARIOS EN ANDALUCÍA”

ÍNDICE

0. IDENTIFICACIÓN.....	2
1. INTRODUCCIÓN.....	3
2. ÁMBITO DE ESTUDIO.....	8
3. RECOGIDA O CAPTURA DE DATOS.....	9
4. FLUJO O PROCESO DE TRABAJO.....	14
5. PLAN DE DIFUSIÓN.....	16
6. CALIDAD.....	17
7. ANEXOS.....	19





0. IDENTIFICACIÓN

- **Código y denominación de la actividad:** 09.02.31 Observatorio de Precios y Mercados agrarios en Andalucía
- **Organismo responsable:** Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural
- **Unidad ejecutora:** Servicio de Estudios y Estadísticas de la Secretaría General de Agricultura, Ganadería y Alimentación y Departamento de Prospectiva de la Subdirección de Coordinación, Prospectiva y Relaciones Internacionales de la Agencia de Gestión Agraria y Pesquera de Andalucía (AGAPA).
- **Organismos colaboradores y convenio:** -



1. INTRODUCCIÓN

- **Objetivos:**

1. Mejorar el conocimiento existente de precios en los diferentes eslabones de la cadena de comercialización de productos vegetales y animales.
2. Analizar y cuantificar los costes en los que se incurre a lo largo de la cadena comercial y que por lo tanto condicionan el precio final pagado por el consumidor.
3. Establecer relaciones entre las nomenclaturas utilizadas en la producción y comercialización.
4. Dotar al mercado de productos vegetales y animales de una mayor transparencia.
5. Incorporar a los análisis económicos variables de gran interés social como la calidad, el empleo o el medio ambiente.

- **Marco conceptual:**

El ámbito del proyecto contempla la obtención de precios pagados y cantidades comercializadas de productos agroalimentarios. Dentro de la gama de productos de los que se ofrece información se encuentran los más representativos dentro de la agricultura, ganadería y agroindustria andaluza, así como aquellos productos que presentan una importante concentración geográfica constituyéndose como la base de desarrollo de una zona concreta.

Los datos publicados se diferencian por posición comercial, distinguiendo entre origen, mayoristas en origen, mayoristas en destino y consumo; por producto, tipo y subtipo, especificando las variedades o razas; y por categorías comerciales dependiendo del nivel de desagregación del producto concreto y la posición comercial considerada. Los precios tienen una periodicidad semanal o mensual, pudiendo hacerse adicionalmente consultas mensuales y por campaña o año.

La captura de datos se centra en la obtención de operaciones reales de venta que informen tanto de precios como de cantidades comercializadas de los diferentes productos/tipos/subtipos/ variedades o razas en todas las posiciones, complementando el resto de las actividades desarrolladas dentro del Plan estadístico.

Forma parte de este proyecto la actividad de difusión de la información obtenida mediante aplicaciones Web o dispositivos móviles, que permitan a los usuarios realizar consultas eligiendo producto/tipo /subtipo/variedad o raza e intervalo temporal.

En el [Anexo I](#) se muestra la relación de productos por sectores.

Algunos conceptos y definiciones relevantes son:

- **Precio en origen:** Precio medio ponderado en euros por la unidad correspondiente, calculado a partir del importe y el volumen de las partidas de producto, tipo o subtipo pagadas al agricultor.



La periodicidad es semanal, aunque dependiendo del producto y modo de funcionamiento de los agentes comerciales ésta puede ser mensual o anual. La definición del precio en origen se podrá diferenciar en función de las especificidades concretas del sector en cuestión. Los precios no incluyen IVA.

- Precio mayoristas en origen: Precio medio ponderado en euros por la unidad correspondiente, calculado a partir del importe y el volumen de las partidas de producto, tipo o subtipo vendidas por este agente de la cadena de comercialización. Se define como el precio de la mercancía situada sobre camión en el muelle del centro de manipulación. Este precio incluirá costes de estructura, mano de obra y envasado y no incluye el IVA.
 - Precio mayoristas en destino: Precio medio ponderado en euros por la unidad correspondiente, calculado a partir del importe y el volumen de las partidas de producto de procedencia nacional comercializadas en mercados mayoristas de la red de mercas. Los precios en esta posición comercial presentan una menor desagregación que los precios al origen. No incluye IVA.
 - Precios al consumo: Precio medio ponderado en euros por la unidad correspondiente, calculado a partir del importe y el volumen de las partidas de producto pagadas por el consumidor. Se define como el precio de venta público (PVP) es decir, el precio pagado por el consumidor incluido impuestos, diferenciando por tipo de establecimiento y formato de venta.
 - Posición comercial: Se entiende por posición comercial el eslabón concreto de la cadena de comercialización de productos agroalimentarios, diferenciando entre: origen, centro de manipulación o industria, mercado mayorista y consumo.
 - Categoría: Se define como categoría comercial la clasificación según criterios de calidad, que agrupa a los productos en conjuntos homogéneos.
 - Tipo de producto: Por tipo de producto se entiende cada uno de los grupos de variedades, variedades o razas en los que se desagrega una especie.
 - Subtipo de producto: Por subtipo de producto se entiende la desagregación de un grupo de variedades, variedad o raza en sus distintas variedades, subtipos, cultivares o razas. Se trata de un nivel mayor de desagregación al tipo de producto.
 - Cantidad producida o comercializada: Volumen en las unidades que se especifique que interviene en la transacción comercial entre dos intermediarios de la cadena de comercialización.
- **Marco jurídico:**
 - Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos) y Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y garantía de los derechos digitales.



- Reglamento (UE) 2022/2379 del Parlamento Europeo y del Consejo de 23 de noviembre de 2022 relativo a las estadísticas sobre insumos y producción agrícolas, por el que se modifica el Reglamento (CE) 617/2008 de la Comisión y por el que se derogan los Reglamentos (CE) 1165/2008, (CE) 543/2009 y (CE) 1185/2009 del Parlamento Europeo y del Consejo y la Directiva 96/16/CE del Consejo.
- Reglamento de Ejecución (UE) 2023/1579 de la Comisión de 31 de julio de 2023, por el que se establecen normas para la aplicación del Reglamento (UE) 2022/2379 del Parlamento Europeo y del Consejo en lo relativo a las estadísticas sobre precios agrícolas.
- Ley 12/1989, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública.
- Ley 4/1989, de 12 de diciembre, de Estadística de la Comunidad Autónoma de Andalucía.
- Ley 9/2023, de 25 de septiembre, por la que se aprueba el Plan Estadístico y Cartográfico de Andalucía 2023-2029 y sus programas estadísticos y cartográficos de desarrollo.

- **Antecedentes:**

El Observatorio de Precios y Mercados se inicia en 2005 tras una fase de diseño desarrollada durante 2003 y 2004, materializándose en abril de 2006. En su fase inicial incluía información de 9 productos (8 hortícolas producidos bajo invernadero y la fresa) y publicaba la información a través de una página web emplazada dentro del portal de Internet de la Consejería de Agricultura y Pesca.

Desde 2006 el observatorio se ha ido desarrollando, incluyéndose cada anualidad nuevos sectores agrícolas y ganaderos y posiciones comerciales, así como estudios de costes de producción, cadena de valor y otros informes que analizan diferentes aspectos del mercado, tanto económicos como de calidad o empleo.

Desde 2013 se trabaja intensamente en incorporar cotizaciones de producciones acogidas a figuras de calidad como es la producción ecológica, así como en el análisis de los flujos comerciales entre Andalucía y otros países, tanto de la UE como ajenos a la UE.

El Observatorio de Precios y Mercados se incluye como una actividad estadística a partir de 2010, constituyéndose como un complemento de la información estadística generada hasta ese momento y conformándose como una herramienta que permite un intercambio de información entre la administración y los agentes que operan en los mercados, con el objetivo de aportar transparencia al mercado.

- **Justificación y utilidad:**

La gran capacidad de cambio de nuestro sector agroalimentario en cuanto a variedades, formatos de venta, etc. unido a la volatilidad de las cotizaciones y al desequilibrio entre los eslabones de la cadena comercial, llevaron a la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural (actualmente Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural) a desarrollar el Observatorio de Precios y Mercados, dando respuesta a las demandas de los principales sectores agrarios andaluces, creando un instrumento que dote de una mayor transparencia al mercado agrario, en particular, y a los



distintos eslabones de la cadena de comercialización, en general, informa al sector agrario y establece una relación directa con los agentes del sector de modo que los cambios del mercado se trasladen de un modo ágil y eficiente a las estadísticas oficiales.

La unión de las variables precio y volumen comercializado se muestra fundamental para evaluar la rentabilidad de los sectores, siendo esta segunda variable clave para realizar agregaciones de datos.

Igualmente, para comparar precios en origen con los precios en los distintos eslabones de la cadena de comercialización, es imprescindible tener en cuenta los intermediarios y operaciones que el producto sufre en su proceso de comercialización y, con este fin, mostrar cómo se va formando el precio a lo largo de la cadena.

El contacto directo con los agentes del sector, así como el análisis de la información de cantidades y precios de operaciones comerciales reales, permite la elaboración de numerosos informes y estudios publicados en el Observatorio de Precios y Mercados, como los informes de seguimiento de campaña (iniciales, finales o periódicos semanales o mensuales), análisis de costes de producción o los estudios de cadena de valor.

Resulta necesario, en el contexto de mercado actual, contar con un instrumento adaptado a las nuevas tecnologías, que cuente con el respaldo y veracidad que le otorgan las estadísticas oficiales de precios, destinado al análisis de las tendencias del mercado y al apoyo en la toma de decisiones estratégicas.

- **Restricciones y alternativas:**

- *Restricciones externas:* El sistema de funcionamiento de algunas empresas tipo asociativo con liquidaciones a sus socios mensuales o a 40-60 días obliga a considerar periodicidades mensuales y no semanales, sufrir retrasos en la captura de datos o contar con precios estimados.

La dominancia de un número de empresas reducido en un sector dificulta la toma de datos, al no poder asegurar el secreto estadístico; igualmente cuando una sola empresa supone más del 50% de la producción dentro de un sector.

Un muy reducido número de operaciones comerciales en el periodo temporal analizado obliga a considerar una muestra que puede llegar casi al censo para obtener información continua, representativa y que guarde el secreto estadístico.

- *Restricciones internas:* El desarrollo Web y de base de datos debe adaptarse a las normas y certificaciones de calidad impuestas dentro de la CAPADR.
- *Alternativas:* Las restricciones externas pueden ser superadas con un incremento en los recursos dedicados a la captura de información, así como mediante la firma de convenios de colaboración con las asociaciones representativas de los sectores que lleven a ampliar la muestra hasta alcanzar una mayor representatividad.

- **Comparabilidad territorial:**



En la actualidad, se cuenta con el Observatorio de la cadena alimentaria del Ministerio de Agricultura, alimentación y Medio Ambiente que sustituye al anterior Observatorio de Precios de los Alimentos de la Administración General, así como con algún observatorio de precios sectorial como el creado por la UE para el seguimiento del mercado de la leche.

A nivel autonómico existen cinco observatorios, que son el Observatorio de precios de Canarias, el Observatorio de Precios de la Comunidad Valenciana, el Observatorio de Precios de Cataluña, el Observatorio de La Rioja y el Observatorio de Precios y Mercados del sector Agroalimentario de Extremadura.



2. ÁMBITO DE ESTUDIO

- **Objeto de estudio:**

Empresas comercializadoras en origen de productos agrarios y ganaderos, empresas comercializadoras en destino, centrales de compras, mercados mayoristas, establecimientos de venta minorista o venta al consumo.

- **Resolución, escala o desagregación del objeto de estudio:**

La desagregación territorial máxima alcanzada con la que se trabaja es a nivel de provincia.

- **Fenómenos o variables:** Las variables objeto de estudio son:

- Precios medios por partida o lote
- Volumen comercializado de la partida o lote
- Coste de los medios de producción en las diferentes fases de la comercialización.
- Exportaciones e importaciones de productos agroalimentarios tanto en cantidad como en valor
- Producto/tipo/ subtipo/ variedad o raza
- Categoría comercial
- Posición comercial
- Ámbito geográfico
- Tipo de establecimiento de venta minorista
- Formato de venta



3. RECOGIDA O CAPTURA DE DATOS

- **Sujeto informante:** Las entidades básicas que suministran los datos primarios son las empresas comercializadoras.
- **Tipología de datos a suministrar:** Los datos primarios que se van a obtener son datos de personas jurídicas.
- **Periodicidad:** Continua.
- **Método de obtención:**

El tipo de recogida se realizará mediante un muestreo (observación directa) y una síntesis y recopilación de datos en función del precio que se quiere obtener. Se tiene:

CASO A: MUESTREO.

Los datos se obtendrán de una muestra aleatoria de empresas comercializadoras en las distintas posiciones comerciales, representativas de la producción comercializada en Andalucía, las cuales proporcionarán información del volumen y precio de todas sus transacciones comerciales.

Si la empresa colaboradora muestra deficiencias en cuanto a la calidad o frecuencia de la información requerida, será sustituida por otra. Dado que hasta la fecha la colaboración en esta operación estadística es voluntaria, la muestra actual difiere de la inicialmente seleccionada por métodos aleatorios, pero siempre conservando los principios de representatividad.

Marco muestral

Registro de industrias de la Consejería de Agricultura, Pesca, Agua y Desarrollo Rural, analizando las variables de facturación, forma jurídica y ubicación geográfica.

Tamaño de la muestra

El tamaño de la muestra varía en función del tamaño del sector a analizar, tipo de precio, número de operadores y del número de operaciones efectuadas en el marco temporal analizado.

La muestra tendrá la dimensión necesaria para alcanzar el 5% del volumen comercializado en ese marco temporal cuando el número de operaciones supere las 100 y el 10% si el número de operaciones es inferior a 100.

Método de fijación de la muestra

La fijación de la muestra tendrá en cuenta la dispersión geográfica de los elementos a muestrear, así como su distribución en cuanto a dimensión y fórmula jurídica, en los casos en que esta variable tenga influencia en las cotizaciones e información suministrada.

Método de sustitución de unidades de la muestra



En caso de detectarse la baja de algún sujeto informante, éste será reemplazado a la mayor brevedad posible por uno de características semejantes. Los datos asociados a un informante serán siempre por campaña completa, por lo que, si una baja se diese antes de finalización de esta, se sustituirán los datos desde inicio de la campaña en cuestión.

Unidades de análisis

La unidad de análisis es el producto, desglosado en tipos y subtipos, según sectores y características comerciales.

Tipo de captura de datos

La aportación de datos es directa del sujeto informante a la unidad del Observatorio de Precios y Mercados, pudiendo darse por las siguientes vías: incorporación directa a la sección de introducción de datos de la página web del Observatorio por parte del informante, envío de datos por correo electrónico o transmisión telefónica de los datos a técnicos del Observatorio.

Requisitos del equipo técnico

Los entrevistadores son técnicos cualificados con formación agraria universitaria.

Los técnicos reciben formación específica en las siguientes áreas:

- Información básica sobre el producto con el que van a tratar.
- Información básica sobre el funcionamiento comercial del sector en cuestión y las variables que influyen en las cotizaciones.
- Información específica sobre el funcionamiento del entorno Web del Observatorio, así como del manejo de hojas de cálculo y base de datos específicas y de uso cotidiano para la gestión de la información.
- Análisis estadísticos específicos por realizar a los datos recibidos, al objeto de detectar desviaciones y errores en la captura de la información.
- Gestión del sistema de calidad.

Utilización de cuestionarios

El cuestionario es específico para cada uno de los colaboradores. El equipo técnico del Observatorio da a cada empresa de alta en los productos para los que vaya a participar y diseña el cuestionario teniendo en cuenta el sector y las características del informante.



Producto	Tipo	Subtipo	Und.	Cantidad	Precio	Categoría	Part.
PIMIENTO (ECO)	CALIFORNIA (ECO)	SIN ESPECIFICAR (ECO)	kg	2589	1,25	I	1
PIMIENTO (ECO)	ITALIANO (ECO)	SIN ESPECIFICAR (ECO)	kg	3986	0,98	II	1
SANDÍA (ECO)	NEGRA (ECO)	SIN SEMILLAS (ECO)	kg	1580	0,49	I	1



ESTE ES UN MODELO QUE LE INDICA LOS DATOS QUE NECESITAMOS, PERO NO HACE FALTA QUE LO TOMA AL PIE DE LA LETRA. PARA QUE LE SEA MÁS FÁCIL, PODEMOS ADAPTAR CUALQUIER TIPO DE FORMATO DE SALIDA DE SU SISTEMA CONTABLE.

GRANEL	FECHA CONTRATO	FECHA RETIRADA	DENOMINACIÓN	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
	Fecha de CONTRATO	Fecha prevista de recogida y/o facturación del granel	Indicar, en su caso, la denominación que influya en el precio	Se indicará el tipo de producto para cada fecha y precio	Volumen (en Kg) de la venta contabilizada	Precio en €/kg (SIN IVA)
	El formato de la fecha que reconoce es dd/mm/aaaa	El formato de la fecha que reconoce es dd/mm/aaaa	-DO -Ecológico -Convencional	Virgen Extra Virgen Lampante Base 1º Lampante otros (>de 1º de acidez)		Con cuatro números decim incluirá transporte, comi gastos financiero: PRECIO BASE
ejemplos	EJEMPLO					
	FECHA DE CONTRATO	FECHA RETIRADA	DENOMINACIÓN	PRODUCTO	CANTIDAD	PRECIO
	22/05/2014	18/11/2014	Convencional	LAMPANTE B1	10.000	1,6987
	22/05/2014	21/07/2014	Eco	LAMPANTE Otros	2.000	1,5105
	27/05/2014	29/05/2014	DO	VIRGEN	25.000	1,9358
	27/05/2014	26/06/2014	Granel DO	EXTRA	50.000	2,2525
	11/06/2014	09/09/2014	Granel Eco	EXTRA	15.000	2,5634
ENVASADO	FECHA DE VENTA	PRODUCTO	FORMATO	CANTIDAD	PRECIO	CANAL de VENTA
	Contabilizado por semanas/meses (La petición se hará mensualmente)	Acete Virgen o Extra, indicando en su caso si es ECOLÓGICO o pertenece a una DOP	Indicar tipo envase		CON IVA SIN TRANSPORTE	Discrimine lo vendi directamente al consumi posible)
		VIRGEN EXTRA VIRGEN EXTRA Eco VIRGEN EXTRA con DO	PET 5 LITROS LATA 5 LITROS VIDRIO 0,75 L LATA 1 L VIDRIO 0,25 L etc	Nº de litros	Indicar el tipo: -Precio por envase -Precio por litro	- a distancia (web/Telé - venta directa (socio/desp venta/etc)
ejemplo	EJEMPLO					
	PERIODO DE VENTA	PRODUCTO	FORMATO	Nº LITROS	PVP (CON IVA)	CANAL
	1 al 31 de julio	VIRGEN EXTRA	PET 5 LITROS	150	2,75	
		VIRGEN EXTRA DO	LATA 5 LITROS	200	3,15	
		EXTRA ECO	VIDRIO 0,75	75	3,40	despacho

Tratamiento informático de los cuestionarios

Los datos se almacenan, validan y normalizan en una base de datos relacional.



Validación de la información

Los datos recibidos son sometidos a un control de calidad del equipo técnico del Observatorio de Precios con el objetivo, por un lado, de comprobar la coherencia de estos, y por otro, de detectar valores anómalos.

Una vez cargados los datos en el Observatorio, se procede a validar las variables introducidas en el entorno de administración “Supervisión de datos introducidos por las empresas” seleccionando el subsector, la entidad, el espacio temporal y los productos por tipos. El control de calidad se ejerce sobre las siguientes variables: precio, cantidad, subtipo, categoría, formato y procedencia (si procede).

El control de la coherencia de los datos consiste en contrastar que los datos correspondientes a niveles inferiores de agregación son consistentes con los datos a niveles superiores.

La detección de datos anómalos se realiza comparando los valores individuales con los datos medios, de forma que se consideran anómalos aquellos valores que distan de los valores medios en más de 1,5 veces la desviación estándar de la muestra. Los valores considerados anómalos son contrastados con la empresa informante y, en su caso, eliminados de la muestra, con el objetivo de que no distorsionen los resultados de los análisis que se realicen con ellos.

El sistema dispone de un filtro de alarma de desviación del precio a validar con respecto al precio medio del Observatorio en la semana en curso. La desviación porcentual será fijada por el equipo técnico al dar de alta el producto en el entorno de “Gestión al producto”, pudiendo ser modificada temporalmente en el entorno de supervisión por el técnico encargado de la validación. Los valores que salen de este porcentaje de variación se marcan en color y se estudia detenidamente su validación, concluyendo en su eliminación o validación definitiva en el sistema.

Una segunda herramienta en la validación consiste en poder visualizar hasta 4 semanas antes y 2 después de la semana en cuestión, obteniendo una tendencia en la evolución de los precios de esa empresa y de la media del Observatorio.

Además de estos controles en la validación de la información recibida, el Observatorio de Precios y Mercados dispone de un sistema automático de control de calidad (ver apartado “Flujo o Proceso de Datos”). En el [Anexo II](#) se presenta el diagrama de flujo para el control de calidad.

CASO B: SÍNTESIS O RECOPIACIÓN DE DATOS.

- Precios en mercado mayorista nacional: Síntesis y recopilación de datos a partir de todos aquellos mercados mayoristas de la red de Mercas que dispongan de información digital y pública de precios y cantidades, y que a través de ellos se comercialice un porcentaje significativo del producto en cuestión con origen en Andalucía. Así, la información es recogida directamente por técnicos del Observatorio de las páginas web de los mercados mayoristas de la muestra, o es enviada por el merca, en el caso de que éste no publique la información.
- Precios en mercado mayorista internacional: Síntesis y recopilación de datos de mercados mayoristas que dispongan de información de precios y cantidades y que, a través de ellos, se comercialice un porcentaje significativo del producto en cuestión. La forma de obtener la



información es variada, ya que no se dispone de presupuesto para la compra o adquisición de información comercializada.

- Precio al consumo: La información es descargada en fichero Excel de la página web del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.



4. FLUJO O PROCESO DE TRABAJO

- **Preparación y tratamiento base de la información:**

Los datos recibidos semanalmente se incorporan a una base de datos relacional, indicando el informante, producto, tipo, subtipo, variedad, raza, cantidad comercializada, posición comercial, tipo de establecimiento, formato, etc, y son informatizados asociándoles códigos internos de tabulación.

El sistema realiza agregaciones siempre mediante medias ponderadas en función de la cantidad comercializada.

- **Garantía del secreto estadístico y protección de datos personales.**

Dado que la información se corresponde con operaciones reales de empresas del sector, para publicar un dato es necesario poder hacer media entre al menos tres operadores. Así, en el Observatorio de Precios no se carga información perteneciente a menos de 3 empresas y cuya representatividad sea tal que las consultas al sistema no desvelen datos individuales. Es decir, al realizar consultas de datos siempre se obtendrá información correspondiente a 3 empresas o más y siempre con la representatividad necesaria para evitar la identificación de los datos.

Las tablas de resultados pueden ser diseñadas específicamente eligiendo todas las variables a través del portal del Observatorio de Precios, quedando salvaguardado el secreto estadístico de acuerdo con la Ley 12/89, de 9 de mayo, de la Función Estadística Pública. En ningún caso se exponen públicamente datos de la empresas relacionados con su domicilio, CIF, número de socios, cantidad de producto comercializado ni volumen de negocio. En definitiva, a través del Observatorio de Precios no es posible acceder a información sensible de una empresa, ya que la información que se aporta públicamente es únicamente el precio de venta (los volúmenes no están accesibles), el cual siempre aparece agrupado con un número mínimo de 3 empresas.

- **Codificación, estándares, nomenclaturas y clasificaciones utilizadas:**

Atendiendo a la Clasificación Nacional de Actividades Económicas de 2009 (CNAE-2009) esta actividad cubre los sectores englobados dentro del área de agricultura, ganadería, silvicultura y pesca.

Con el objeto de normalizar la información recibida de los informantes del Observatorios, se elaboran tablas de paso entre la nomenclatura de productos comerciales y la nomenclatura asociada a la producción ([Anexo III](#))

Los criterios y variables de clasificación atienden a Producto – Tipo de producto o grupo de variedades/razas – subtipo o variedades/razas – categoría – posición comercial – Campaña.

- **Mantenimiento, conservación y actualización:**

Cuando un informante accede a colaborar con el Observatorio de Precios se le da de alta en la zona de administración del Observatorio como colaborador y se le asignan aquellos productos de los cuales va a remitir información. Seguidamente se proporciona al informante una clave de acceso a su zona privada del Observatorio, donde podrá incorporar datos (en el caso de que el informante así lo quiera) y, en cualquier caso, ver el histórico de los datos que ha proporcionado.



Una vez que el informante es dado de alta se comienzan a cargar, validar y controlar la calidad de los datos que va proporcionando (siempre de campañas completas). Estos datos, junto con los del resto de informantes, forman parte de los datos del observatorio, pasando por varias fases: Precios avance, precios provisionales y precios definitivos. Los precios alcanzan el nivel de “definitivos” a los 4 meses de terminar la campaña del sector o sectores en el que colabora cada empresa, a partir de ese momento los precios ya no sufren ninguna modificación y quedan en el histórico del Observatorio de Precios, asegurándose el mantenimiento de estos (en muchos sectores el Observatorio mantiene precios desde el año 2003).

La conservación de los datos del Observatorio está garantizada con la gestión de copias de seguridad que la CAPADR realiza de sus servidores, en los cuales se ubica la web del Observatorio y la base de datos asociada. Una vez los datos alcanzan el nivel de “definitivos”, no se realiza ninguna labor de eliminación de estos.



5. PLAN DE DIFUSIÓN

- **Producto 1:** Observatorio de precios y mercados agrarios en Andalucía
- **Tipo de resultados y formatos:** Tablas en formato xlsx , informes en formato pdf, gráficos y html.
- **Periodicidad:** Continua
- **Usuarios:** Cada 3 años se elabora una encuesta de satisfacción que es remitida a los colaboradores del Observatorio y a los integrantes de la lista de distribución. El objetivo de la encuesta es evaluar la satisfacción de los usuarios y de los colaboradores y recabar las nuevas necesidades o prioridades que el sector y/o los usuarios pudieran plantear.



6. CALIDAD

- **Respecto al productor de los datos:**

- *Reproducibilidad del proceso:* El proceso de producción de los datos es repetible continuamente ya que se trata de precios y cantidades comercializadas por las empresas colaboradoras.
- *Oportunidad:* La diferencia entre el período de referencia de los datos (normalmente la semana) y cuando los datos están disponibles para los usuarios depende del sector, la posición comercial, el tipo de empresa, ... Así, las empresas cooperativas liquidan a los socios a los 45 días, por lo que tardan este período de tiempo en aportar información definitiva, sin embargo, antes aportan datos estimados.
- *Puntualidad:* La puntualidad en el envío de la información es media y depende de cada sector. Hay sectores muy dinámicos y profesionalizados que envían la información semanalmente de forma puntual. En el otro extremo, sectores poco profesionalizados y que disponen de poco personal suelen retrasarse más en el envío de información.

- **Respecto a los procesos:**

- Todos los años se elabora un indicador basado en el porcentaje de representatividad que tiene el Observatorio en relación con la cantidad total comercializada de cada producto.

El control de calidad de los datos (precio y volumen) cargados en el observatorio y procedente de las empresas colaboradoras se aborda desde dos niveles diferentes de seguridad

- Nivel 1 (carga y validación): Los técnicos del Observatorio (todos ellos con formación académica en agricultura) son responsables de un número de sectores. Al recibir los datos de las empresas colaboradoras se procede a su de carga desde la zona de administración del portal del Observatorio. Esta zona dispone de una interfaz que, para cada empresa y tras la carga de los datos, permite realizar su primer control de calidad, haciendo comparativas de los precios y volúmenes cargados en las semanas previas y posteriores por la empresa en cuestión, permitiendo, así, detectar posibles datos anómalos en comparación con el histórico de cada empresa. También se comparan los datos cargados con los que ya hay en el observatorio, permitiendo detectar posibles desviaciones sobre los datos medios que ya existen. Cualquier dato sospechoso de no ser correcto no es validado y el técnico responsable se pone en contacto con la empresas para verificar dicho dato.

- En el [Anexo II](#) se presenta el diagrama de flujo para el control de calidad.

- Nivel 2 (sistema de control de calidad automatizado): El Observatorio de Precios dispone de un sistema de control de calidad automatizado y de un sistema de alertas.

El control de calidad se ejecuta automáticamente la primera noche de cada mes, de forma que a primera hora de la mañana todos los técnicos tienen información en su correo electrónico de las incidencias que el sistema haya detectado. Las incidencias que el sistema puede detectar son



múltiples (precios o volúmenes anormalmente altos o bajos, falta de datos, falta de empresas informantes, etc). Los criterios para determinar que un dato no supera el control de calidad y, por tanto, genera una incidencia, están basados en el análisis estadístico de los datos de las últimas cuatro campañas. Cuando se genera una incidencia porque un dato no supera el control de calidad, se envía la información al responsable del sector, que debe solucionar la incidencia y dejar constancia de ello en el sistema de control de calidad. El propio sistema guarda el histórico de las incidencias detectadas y las soluciones que los técnicos han ido dando a cada una de ellas.

El sistema de alertas es un sistema diferente al de control de calidad. Se basa en detectar lo antes posibles situaciones que son anómalas y pueden generar incertidumbre en el sector. Las alertas pueden ser: (1) alerta de posición comercial, chequea que un precio no puede ser superior o inferior a una horquilla establecida en relación con otro precio de otra posición comercial; (2) alerta de campaña, compara un precio determinado con el mismo precio en campañas precedentes, estableciéndose unos márgenes a partir de los cuales se establecen las alertas; y (3) alertas de precios mínimos, se activan cuando un precio ha bajado de unos límites establecidos.

- **Respecto a los resultados:**

- *Relevancia y utilidad:* Los datos (precios) se relacionan con el fenómeno deseado que es dar transparencia a los sectores desde el punto de vista de los precios de los productos en las diferentes posiciones comerciales. La utilidad de los datos se mide mensualmente a través de los accesos realizados a la web del observatorio medidos con la herramienta de Google analytics y de las referencias que se hacen en la prensa especializada.
- *Precisión y confiabilidad:* Al tratarse de precios, los datos describen correctamente el fenómeno que quieren medir y no es necesario el diseño de ningún tipo de indicador de precisión.
- *Nivel de estandarización o conformidad:* Los datos no siguen ningún estándar reconocido en términos de formato.
- *Esquema de calidad:* Se ha implementado un esquema de calidad propio (ver [anexo II](#))



7. ANEXOS

Anexo I: Sectores, subsectores y productos agrarios

SECTOR	SUBSECTOR	PRODUCTO
Avícola	Pollos para sacrificio	POLLOS
Bovino	Bovino para sacrificio	(A) MACHO SIN CASTRAR < 2 AÑOS
Bovino	Bovino para sacrificio	(D) HEMBRAS QUE HAN PARIDO
Bovino	Bovino para sacrificio	(E) OTRAS HEMBRAS
Bovino	Bovino para sacrificio	(Z) ANIMAL DE 8 A 12 MESES
Bovino	Bovino para sacrificio	AÑOJOS
Bovino	Bovino para sacrificio	TERNEROS/AS
Bovino	Bovino para sacrificio	VACAS
Cultivos herbáceos	Cereales	ARROZ CÁSCARA
Cultivos herbáceos	Cereales	ARROZ DESCASCARILLADO
Cultivos herbáceos	Cereales	AVENA
Cultivos herbáceos	Cereales	CEBADA
Cultivos herbáceos	Cereales	MAÍZ
Cultivos herbáceos	Cereales	TRIGO
Cultivos herbáceos	Cereales	TRITICALE
Cultivos herbáceos	Leguminosas grano	GARBANZO
Cultivos industriales	Aceituna	ACEITUNA DE VERDEO
Cultivos industriales	Cultivos herbáceos industriales	GIRASOL
Cultivos industriales	Uva para transformacion	UVA PARA VINIFICACION
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	ANTIRRHINUM
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	ARALIA
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	CLAVEL
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	CRISANTEMO
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	GLADIOLO
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	LILIUM
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	LIMONIUM
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	PANICULATA
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	SOLIDAGO
Flores y plantas ornamentales	Flor cortada	STATICE
Frutales	Cítricos	LIMÓN
Frutales	Cítricos	MANDARINA
Frutales	Cítricos	NARANJA
Frutales	Cítricos	POMELO
Frutales	Frutales de cáscara	ALMENDRA
Frutales	Frutales no cítricos	AGUACATE



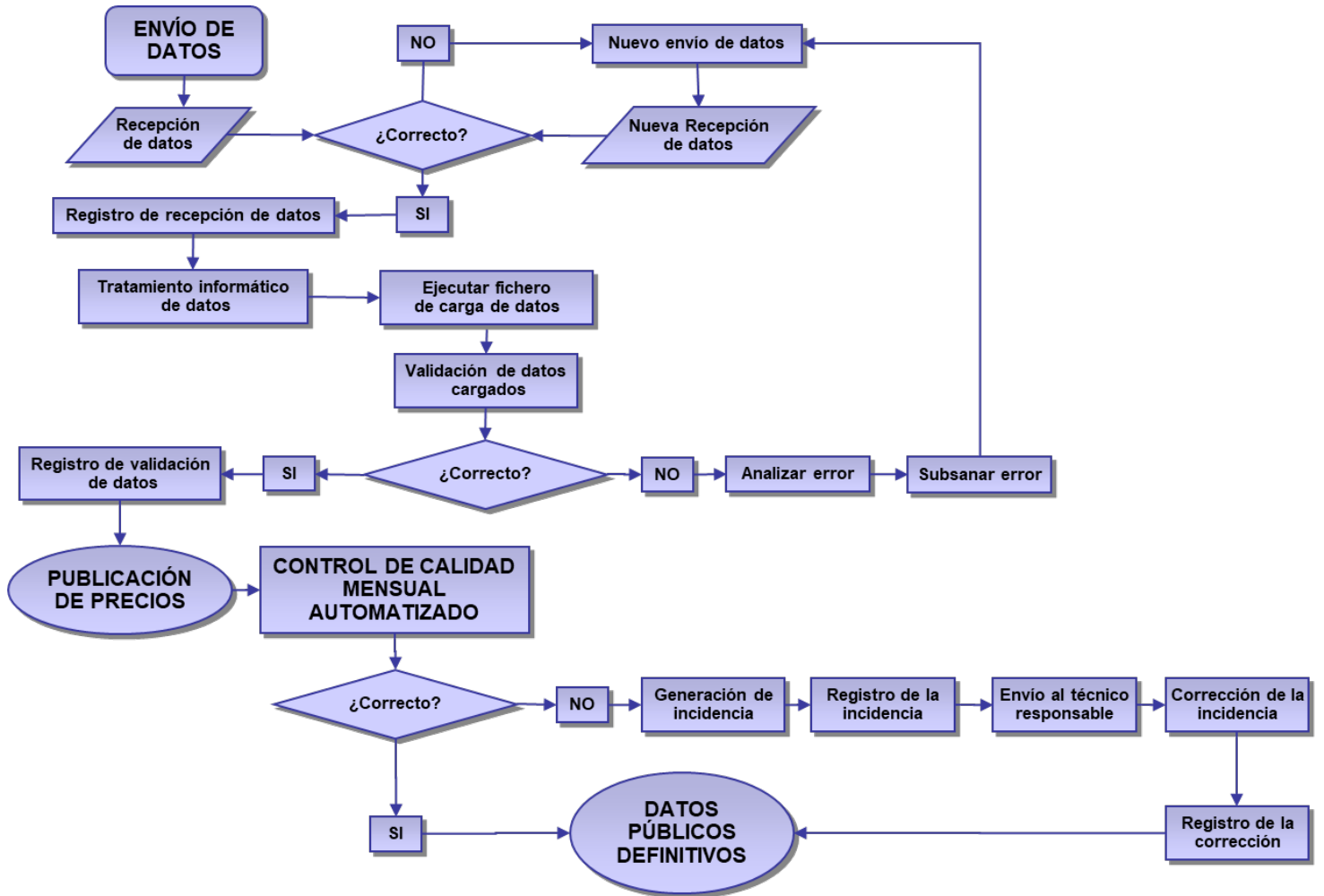
Frutales	Frutales no cítricos	CHIRIMOYA
Frutales	Frutales no cítricos	MANGO
Frutales ecológicos	Cítricos ecológicos	MANDARINA (ECO)
Frutales ecológicos	Cítricos ecológicos	NARANJA (ECO)
Frutales ecológicos	Frutales de cáscara ecológicos	ALMENDRA (ECO)
Hortalizas	Frutos rojos	ARÁNDANO
Hortalizas	Frutos rojos	FRAMBUESA
Hortalizas	Frutos rojos	FRESÓN
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	AJO
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	BERENJENA
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	CALABACÍN
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	CEBOLLA
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	ESPÁRRAGO
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	JUDÍA VERDE
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	LECHUGA
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	MELÓN
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	PEPINO
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	PIMIENTO
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	SANDÍA
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	TOMATE
Hortalizas	Hortícolas al aire libre	ZANAHORIA
Hortalizas	Hortícolas protegidos	BERENJENA
Hortalizas	Hortícolas protegidos	CALABACÍN
Hortalizas	Hortícolas protegidos	JUDÍA VERDE
Hortalizas	Hortícolas protegidos	MELÓN
Hortalizas	Hortícolas protegidos	PEPINO
Hortalizas	Hortícolas protegidos	PIMIENTO
Hortalizas	Hortícolas protegidos	SANDÍA
Hortalizas	Hortícolas protegidos	TOMATE
Hortalizas ecológicas	Hortícolas protegidos ecológicos	BERENJENA (ECO)
Hortalizas ecológicas	Hortícolas protegidos ecológicos	CALABACIN (ECO)
Hortalizas ecológicas	Hortícolas protegidos ecológicos	JUDIA VERDE (ECO)
Hortalizas ecológicas	Hortícolas protegidos ecológicos	MELON (ECO)
Hortalizas ecológicas	Hortícolas protegidos ecológicos	PEPINO (ECO)
Hortalizas ecológicas	Hortícolas protegidos ecológicos	PIMIENTO (ECO)
Hortalizas ecológicas	Hortícolas protegidos ecológicos	SANDIA (ECO)
Hortalizas ecológicas	Hortícolas protegidos ecológicos	TOMATE (ECO)
Otros productos ganaderos	Leches	LECHE DE CABRA
Otros productos ganaderos	Leches	LECHE DE OVEJA
Otros productos ganaderos	Leches	LECHE DE VACA



Ovino	Ovino para sacrificio	CORDEROS
Ovino	Ovino para sacrificio	OVEJAS
Productos industriales	Aceites	ACEITES DE OLIVA
Productos industriales	Aceituna de mesa	ACEITUNA ENTAMADA
Productos industriales	Productos vinícolas	VINO BLANCO
Productos industriales ecológicos	Aceites ecológicos	ACEITES DE OLIVA (ECO)



Anexo II: DIAGRAMA DE FLUJO PARA EL CONTROL DE LA CALIDAD





ANEXO III: Productos comerciales y nomenclaturas asociadas a la producción.

Producción no ecológica

Producto	Tipo	Subtipo	Denominación comercial
Aceituna de verdeo	-	Gordal	Aceituna para entamar gordal 90/100
Aceituna de verdeo	-	Hojiblanca	Aceituna para entamar hojiblanca 240/260
Aceituna de verdeo	-	Manzanilla	Aceituna para entamar manzanilla 240/260
Ajo	-	Sin especificar	Ajo cat i
Ajo	Morado	Sin especificar	Ajo morado - cat: I, extra
Ajo	Blanco	Sin especificar	Ajo blanco - cat: I, extra
Ajo	Spring/chino	Spring	Ajo spring - cat: I, extra
Cebolla	Tempranas	Babosa temprana	Cebolla babosa - cat: I, extra
Cebolla	Media temporada o tardías	Babosa tardía	Cebolla babosa - cat: I, extra
Cebolla	Media temporada o tardías	Grano oro	Cebolla grano oro - cat: I, extra
Cebolla	Media temporada o tardías	Morada	Cebolla morada - cat: I, extra
Espárrago	Verde	Sin especificar	Espárrago verde - cat: I, extra
Espárrago	Blanco	Sin especificar	Espárrago blanco - cat: I, extra
Lechuga	-	Sin especificar	Lechuga - cat: I, extra
Lechuga	Romana	Sin especificar	Lechuga - cat: I, extra
Lechuga	Iceberg	Sin especificar	Lechuga - cat: I, extra
Lechuga	Baby/little gem	Sin especificar	Lechuga - cat: I, extra
Lechuga	Hoja de roble	Sin especificar	Lechuga - cat: I, extra
Lechuga	Lollo	Sin especificar	Lechuga - cat: I, extra
Zanahoria	-	Sin especificar	Zanahoria sin especificar - cat: I, extra - manojo 750gr
Zanahoria	Nantesa	Sin especificar	Zanahoria nantesa - cat: I, extra - manojo 750gr
Garbanzo	Consumo humano	Blanco lechoso	Garbanzo consumo humano blanco lechoso -granel
Garbanzo	Consumo humano	Pedrosillano	Garbanzo consumo humano pedrosillano -granel
Uva de vinificación	Tinta	Sin especificar	Uva de vinificación tinta -con DO, sin DO
Uva de vinificación	Tinta	Syrah	Uva de vinificación syrah -con DO, sin DO
Uva de vinificación	Tinta	Tempranillo	Uva de vinificación tempranillo -con DO, sin DO
Uva de vinificación	Blanca	Sin especificar	Uva de vinificación blanca --con DO, sin DO
Uva de vinificación	Blanca	Moscatel	Uva de vinificación moscatel -con DO, sin DO
Uva de vinificación	Blanca	Pedro ximénez	Uva de vinificación pedro ximénez -con DO, sin DO
Uva de vinificación	Blanca	Palomino	Uva de vinificación palomino -con DO, sin DO
Uva de vinificación	Blanca	Zalema	Uva de vinificación zalema -con DO, sin DO
Almendra	Pepita	Comuna	Almendra en grano comuna
		Floración tardía	Almendra en grano lauranne, soleta, belona, antoñeta, marta, penta, constantí
		Guara	Almendra en grano guara
		Marcona	Almendra en grano marcona
		Largueta	Almendra en grano largueta
Aguacate	No designado	Bacon	Aguacate bacon I / 12



Producto	Tipo	Subtipo	Denominación comercial
Aguacate	No designado	Fuerte	Aguacate fuerte I / 10
Aguacate	No designado	Hass	Aguacate hass I / 12
Aguacate	No designado	Sin especificar	Aguacate ettinger I / 24
Chirimoya	No designado	Fino de jete	Chirimoya fino de jete extra
Chirimoya	No designado	Sin especificar	Chirimoya campos super extra
Mango	No designado	Keitt	Mango keitt I / 4
Mango	No designado	Osteen	Mango osteen I / 6
Mango	No designado	Sin especificar	Mango irwin I / 8
Berenjena	Negra	Sin especificar	Berenjena larga - m
Berenjena	No designado	Sin especificar	Berenjena ii
Berenjena	Rayada	Sin especificar	Berenjena rayada - m (400-500)
Calabacín	No designado	Sin especificar	Calabacín blanco mp (14-18)
Calabacín	Verde	Sin especificar	Calabacín verde normal I m
Judía verde	No designado	Sin especificar	Judía garrofon normal I sc
Judía verde	Plana	Sin especificar	Judía perona larga normal I sc
Judía verde	Redonda	Sin especificar	Judía strike normal I sc
Pepino	Corto o tipo español	Sin especificar	Pepino corto m(176-335)
Pepino	Largo tipo holandés o Almería	Sin especificar	Pepino de Almería 12m b
Pepino	Medio largo o tipo francés	Sin especificar	Pepino frances normal I sc
Pepino	Midi	Sin especificar	Pepino midi
Pepino	No designado	Sin especificar	Pepino contador pnc g(280-350) b
Pepino	Snack	Sin especificar	Pepino snack 1ª
Pimiento	California	Amarillo	Pimiento california amarillo reco ggap gg
Pimiento	California	Naranja	Pimiento california naranja - I - ggg
Pimiento	California	Rojo	Pimiento california rojo r0 - I - gg
Pimiento	California	Sin especificar	Pimiento california verde-pinton
Pimiento	California	Verde	Pimiento california verde reco ggap m
Pimiento	Dulce cónico	Sin especificar	Pimiento dulce rojo año 0 i
Pimiento	Italiano	Sin especificar	Pimiento italiano verde extra
Pimiento	Lamuyo	Rojo	Pto. lamuyo rojo normal II seg
Pimiento	Lamuyo	Sin especificar	Pto. lamuyo rojo normal I avenado
Pimiento	Lamuyo	Verde	Pto. lamuyo verde normal II seg
Pimiento	No designado	Sin especificar	Pimiento padrón 2ª
Pimiento	Picante	Sin especificar	Pimiento picante rojo extra
Pimiento	Snack	Sin especificar	Pimiento sweetbite amarillo 1ª
Tomate	Cocktail	Redondo rama rojo	Tomate cocktail rama II s/c
Tomate	Liso	Sin especificar	Tomate liso II a
Tomate	No designado	Sin especificar	Tomate rosa barbastro gg
Tomate	Pera	Rojo	Tomate pera extra m
Tomate	Pera	Rojo alargado	Tomate pera bella
Tomate	Pera	Sin especificar	Tomate pera negro II a
Tomate	Rama	Sin especificar	Tomate rama reco ggap I (2-8 pzas)
Tomate	Redondo	Sin especificar	Tom.l.vida 6-mm
Tomate	Tipo cherry	Pera rojo	Tomate pera baby extra 20-35



Producto	Tipo	Subtipo	Denominación comercial
Tomate	Tipo cherry	Redondo rama rojo	Tomate cherry rama sabor I ramo
Tomate	Tipo cherry	Redondo suelto rojo	Tomate cherry rojo extra 20-35 pf
Tomate	Tipo cherry	Sin especificar	Tomate pera baby kumato extra 17-20
Melón	Amarillo	Sin especificar	Melón amarillo 5
Melón	Cantaloup	Sin especificar	Melón cantaloup 12q (6)
Melón	Galia	Sin especificar	Melón galia 5
Melón	No designado	Sin especificar	Melón little planet 4 pzs
Melón	Piel de sapo	Sin especificar	Melón negro normal I sc
Sandía	Mini	Sin especificar	Sandía mini blanca 4-5
Sandía	Negra	Sin semillas	Sandía fashion reco ggap p
Sandía	No designado	Sin especificar	Sandía negra m - 3-4
Sandía	Rayada	Sin especificar	Sandía blanca sin pepita gg - 1
Trigo	Duro	Sin especificar	Trigo duro
Trigo	Blando	Sin especificar	Trigo blando
Maíz	Nacional	Sin especificar	Maíz
Avena	No designado	Sin especificar	Avena
Cebada	Cervecera	Sin especificar	Cebada cervecera
Cebada	Caballar	Sin especificar	Cebada pienso
Triticale	No designado	Sin especificar	Triticale
Girasol	No designado	Sin especificar	Girasol
Girasol	Alto oleico	Sin especificar	Girasol Alto oleico
Fresón	No designado	Sin especificar	Fresón
Frambuesa	No designado	Sin especificar	Frambuesa
Arándano	No designado	Sin especificar	Arándano
Leche de Vaca	No designado	Sin especificar	Leche cruda de vaca
Añojo	Cruzado	Charolés	Añojo de cruce industrial
Añojo	Cruzado	Limousin	Añojo de cruce industrial
Añojo	Cruzado	Sin especificar	Añojo de cruce industrial
Añojo	No cruzado	Frison	Añojo autóctono
Añojo	No cruzado	Retinto	Añojo autóctono
Ternero	Cruzado	Sin especificar	Ternero de cruce industrial
Ternero	No cruzado	Retinto	Ternero autóctono
Vaca	Cruzada	Sin especificar	Vaca de cruce industrial
Vaca	No cruzado	Frisona	Vaca autóctona
Vaca	No cruzado	Retinto	Vaca autóctona
Cordero	No designado	Merina	Cordero de 23 kg
Oveja	No designado	Merina	Oveja de desvieje
(A) Macho sin castrar < 2 años	(U) muy buena	-	Canal de macho sin castrar < 2 años
(A) Macho sin castrar < 2 años	(O) menos buena	-	Canal de macho sin castrar < 2 años
(A) Macho sin castrar < 2 años	(R) buena	-	Canal de macho sin castrar < 2 años



Producto	Tipo	Subtipo	Denominación comercial
(D) Hembras que han parido	(O) menos buena	-	Canal de hembras paridas o vacas
(D) Hembras que han parido	(R) buena	-	Canal de hembras paridas o vacas
(D) Hembras que han parido	(P) mediocre	-	Canal de hembras paridas o vacas
(E) Otras hembras	(U) muy buena	-	Canal de Otras hembras
(E) Otras hembras	(O) menos buena	-	Canal de Otras hembras
(E) Otras hembras	(R) buena	-	Canal de Otras hembras
(Z) animal de 8 a 12 meses	(O) menos buena	-	Canal de ternero de 8 a 12 meses
(Z) animal de 8 a 12 meses	(R) buena	-	Canal de ternero de 8 a 12 meses
(Z) animal de 8 a 12 meses	(U) muy buena	-	Canal de ternero de 8 a 12 meses
Pomelo	No designado	Sin especificar	Extra, cat.I, cal.2/3, gr. 20 kgs. C, palot cartón
Pomelo	Rosa	Star ruby	s/c, cat II, extra, cal.2/3, girs. 10x2 c, malla 3 kg
Naranja	No designado	Sin especificar	Naranja, cat.i, cat II, cal.2/3, extra, cal.2/4
Naranja	Navel/washington-thomson	Sin especificar	Fukumoto, cat II, Cara cara, cal 7, cal.2, cal.2/3,
Naranja	Navel/navelina	Sin especificar	Enc. Alveolo, cat. Extra, cal.2/3, cat II, cal.2/4
Naranja	Navel/navelina	Navelina	Newhall, cal.2/4, cal.3/5, Extra, cat. I, cal.4/6
Naranja	Navel/navelate-lane late	Lane late	Lanelate, s/c,cat.i, cat II, cal.2/3, cal.2/4
Naranja	Navel/navelate-lane late	Navelate	Cat II, cal.2/3, malla 3 kg, girs. 4x3 c, ifco
Naranja	Navel/navelate-lane late	Sin especificar	Chislett, cat. I, cat II, powell, cal.0/1, cal.7/8,
Naranja	Blanca/valencia late	Valencia late	V. delta, V. midnight, carton, granel, cal. 2/3, 1ª
Naranja	Industria	Sin especificar	cat. II, zumo, industria, destrio
Naranja	Blanca/salustiana	Salustiana	Cat. I, cat II, cal.2/3, cal.2/4, cal.3/5, cal.4/6
Naranja	Blanca/otras blancas	Sin especificar	Blanca, cat. Extra, cat. I, cat. II, cal 7, cal.2/3,
Mandarina	No designado	Sin especificar	Mandarina, c.cartón, granel, Extra, cat. II, cal.2
Mandarina	Mandarinos e híbridos	Sin especificar	Murcott, Nadorcott, Orri, Ortanique, extra, cal. 4
Mandarina	Clementina temprana	Sin especificar	Mioro, Loretina, Pri 23, cat. Extra, s/c, cal 7, cal.1
Mandarina	Clementina tardía	Sin especificar	Clem. Tard., Hernandina, cat. Extra, cal.2, cal.2/3
Mandarina	Clementina/sin especificar	Sin especificar	Clementina, cat. Extra, cat. II, cal 7, cal.2, cal.2/3
Mandarina	Clementina media temporada	Clemenules	Clemenules, Nules, granel, gr. 15 kgs. I, palot, II
Mandarina	Clementina media temporada	Sin especificar	Oroval, Fina, granel, extra, cat. I, cal 7, cal.2/3
Mandarina	Satsuma	Sin especificar	Satsuma, malla, gir, enc, s/c, extra, 1º, cal.2/3
Limón	No designado	Sin especificar	Limón, palot, girsac, extra, I, 2ª, cal 7, cal.3/4,
Limón	Verna	Sin especificar	Verna, extra, 1º, II, girsac, granel, cal 7, cal.1/2
Limón	Fino o mesero	Sin especificar	Fino, Extra, cat. II, s/c, girsac, granel, gr. 15 kgs.
Clavel	No designado	Sin especificar	70cm, rojo, import., 2x16p(25t), nacional corto
Clavel	Miniclavel	Sin especificar	Mini 60, 50, color 2x20, 2x50, a1, colomb.fancy
Clavel	Monoflor	Sin especificar	Monoflor (10 tallos) bl, spider, color, 5x10,
Crisantemo	No designado	Sin especificar	Cris, crisanthemo, bonita, 70gr, 80gr, extra, 1º
Crisantemo	Margarita o spray	Bacardi	Cris, margarita, Bacardi, extra, 1º, 1ª, 80gr



Producto	Tipo	Subtipo	Denominación comercial
Crisantemo	Margarita o spray	Euro	Crisanthemo, Margarita, Euro, 80gr, red, Baltica
Crisantemo	Margarita o spray	Reagan	Cris, margarita, Reagan, extra, 1º, 1ª, 80gr
Crisantemo	Margarita o spray	Anastasia	Crisanthemo, margarita, Anastasia, extra, II, 80gr
Crisantemo	Margarita o spray	Sin especificar	Margarita, spray, Amenti, 70gr, extra, greenlizard
Crisantemo	Monoflor	Anastasia	Monoflor Anastasia, uniflor, extra, 70gr, 80gr, 1º
Crisantemo	Monoflor	Boris becker	Monoflor Boris Becker, uniflor, extra, 70gr, 80gr, I
Crisantemo	Monoflor	Sin especificar	Monoflor, uniflor, extra, 80gr, 1º, 70gr, Rebonet
Gladiolo	No designado	Sin especificar	Gladiolo, s/medida, extra, 1º, 1ª
Gladiolo	Blanco	Sin especificar	Gladiolo, s/m, extra, 1ª, Amsterdam, White, II
Gladiolo	Color	Sin especificar	Gladiolo, color, Friendship, Jesica, Priscilla, rose, I
Gladiolo	Color	Rojo	Gladiolo, mascagni, red, s/m, carthago, chinon, II
Gladiolo	Color	Fucsia	Gladiolo, s/medida, extra, 1º, 1ª, fuxia, rosa
Lilium	No designado	Sin especificar	Lilium, 1º, 1ª, li, extra, 3f, 2f, 3+f
Lilium	La	Sin especificar	LA, 3+f x10t, Palvia, Brindisi, 3x15p, eyeliner 80
Lilium	Oriental	Sin especificar	OR, 3+f., blanco 3f, Tiber, Helvetia, Marlon, Pico
Lilium	Longiflorum	Sin especificar	L.longiflorum, W.heaven, 2f, 3+f, extra, primera
Limonium	No designado	Sin especificar	Limonium, 1º, extra, 4x15p, 6x15, 4x30p, 8x25
Limonium	Standard	Sin especificar	Limonium, extra, 1º, stand, extra, 4x15p, 6x15, I
Limonium	Standard	Rosa	LIM rosa, 1 mazo x25t, stand. rosa, 4x15p, 6x15
Limonium	Standard	Azul / morado	Limonium morado, azul, 4x15p, 6x15, mazo 25t
Limonium	Color	Sin especificar	Limonium, color, extra, 4x15p, 6x15, 4x30p, 8x25
Limonium	Color	Blanco	Limon. bl, mazo x25t, color blanco, 4x15p, 6x15
Limonium	Color	Amarillo	Limonium amarillo, color, I, 4x15p, 6x15, 4x30p
Paniculata	No designado	Sin especificar	Magnet, Blosson, Excellent, Rainbow 9x25, 750 g
Paniculata	Mirabella	Sin especificar	Mirabella, nacional (1 mazo x 800g), 20x20, extra
Paniculata	Million star	Sin especificar	Paniculata, Million Star, cat. I, Extra, 750 gr, 9x20
Statice	No designado	Sin especificar	Estatice, Statice, Estatis, Arlekin, bl, fuxia, 50 cm
Solidago	No designado	Sin especificar	Solidago ex fac 3574, extra, 7x40, 29 mazo, 2x40
Solidago	Golden glory	Sin especificar	Gold, golden, extra, G.Glory, 1 mazo x 25t), 1kg
Aralia	No designado	Sin especificar	Aralia, extra, 30cm, 50cm, 70cm, Costa Rica, II
Antirrhinum	No designado	Sin especificar	Antirrhinum, Antir, II, 10 tallos, 60, imp, mixto, 2ª
Antirrhinum	Blanco	Sin especificar	Pot. Early white, 70, 80, imp, 14x20, 99cm, Extra
Antirrhinum	Color	Sin especificar	Antirrhinum color, 10 tallos, rosa, 7x15, imp, 60, I
Aceite de Oliva	Virgenes	Virgen-extra	Aceite de oliva virgen extra
Aceite de Oliva	Virgenes	Virgen	Aceite de oliva virgen
Aceite de Oliva	Virgenes	Lampante (1g)	Aceite de oliva lampante (b1º)

Producción Ecológica

Producto	Tipo	Subtipo	Denominación comercial
Berenjena (eco)	Negra (eco)	Sin especificar (eco)	Berenjena negra BIO cat I (300-380 g)
Calabacín (eco)	Verde (eco)	Sin especificar (eco)	Calabacín verde ecológico I g
Judía verde (eco)	Plana (eco)	Sin especificar (eco)	Judía larga eco ggap ii
Pepino (eco)	No designado (eco)	Sin especificar (eco)	Pepino snack mycubies I eco ggap
	Tipo holandés o Almería (eco)	Sin especificar (eco)	Pepino Almería ecológico I p-12pz
Pimiento (eco)	California (eco)	Amarillo (eco)	Pimiento california amarillo bio suisse organic cat I cal g



		Rojo (eco)	Pimiento california rojo ecológico cat I cal gg	
		Sin especificar (eco)	Pimiento california naranja eco ggap segunda	
		Verde (eco)	Pimiento california verde ecológico cat I cal g	
	Dulce cónico (eco)	Rojo (eco)	Pimiento dulce rojo eco ggap i	
		Sin especificar (eco)	Pimiento dulce verde eco ggap i	
	No designado (eco)	Sin especificar (eco)	Pimiento sweet bite rojo I eco ggap	
Sandia (eco)	Mini (eco)	Rayada (eco)	Sandia mini blanca eco biosuisse 10	
	No designado (eco)	Sin especificar (eco)	Sandia fashion eco ggap g	
Tomate (eco)	No designado (eco)	Sin especificar (eco)	T.cocktail rojo ecológico cat I +8	
	Pera (eco)	Rojo (eco)	T.pera rojo ecológico cat I cal m	
	Rama (eco)	Sin especificar (eco)	Tomate rama eco ggap I (2-8 pzas)	
	Redondo (eco)	Sin especificar (eco)	Tomate suelto r eco ggap	
	Tipo cherry (eco)	Pera rojo (eco)		T.baby pera rojo ecológico cat I cal 25-30
		Redondo rama rojo (eco)		Cherry rama ecológico
		Redondo suelto rojo (eco)		Tom. Cherry sabor ECO GAP 30-35 mm
Sin especificar (eco)			T.baby amarillo ecológico cat I cal 25-30	
Mandarina (eco)	Mandarinos e híbridos (eco)	Sin especificar (eco)	Ortanike eco, Nadorcott eco, Murcot eco, II	
Mandarina (eco)	Clementina temprana (eco)	Sin especificar (eco)	Marisol eco, Oronules, encajado, cal 1, extra	
Mandarina (eco)	Clementina tardía (eco)	Sin especificar (eco)	Hernandina eco, Nour, alveolo, Clemenour	
Mandarina (eco)	Clementina sin especific. (eco)	Sin especificar (eco)	Cle. eco, alv, caja carton, 10kg, cal. 2, extra	
Mandarina (eco)	Clementina media temp. (eco)	Sin especificar (eco)	Orogrande eco, Oroval, Monreal, cat. I cal. 3	
Mandarina (eco)	Clementina media temp. (eco)	Clemenules (eco)	Orogros eco, clemenules, alv, carton, 10kg	
Naranja (eco)	Navel/navelina (eco)	Sin especificar (eco)	Navelina eco, Newhall, Extra, 1/2, c. carton	
Naranja (eco)	Navel/navelate-lane late (eco)	Sin especificar (eco)	Barnfield eco, encajado, alv, cal. 4, Extra, II	
Naranja (eco)	Navel/navelate-lane late (eco)	Navelate (eco)	Navelate Eco, extra, cal 4/5, cal 1, extra, 1ª,	
Naranja (eco)	Navel/navelate-lane late (eco)	Lane late (eco)	Lanelate eco, malla, caja cartón, alv, gir, Ext	
Naranja (eco)	Blanca/valencia late (eco)	Valencia late (eco)	Valencialate ecológico, Delta, Barberina, II	
Naranja (eco)	Blanca/salustiana (eco)	Salustiana (eco)	Salustiana eco, enc, cal. 2/3, cal. 5/6, Extra	
Naranja (eco)	Blanca/otras blancas (eco)	Sin especificar (eco)	Blanca eco, Cadenera, cal. 4/5, cal. 2/3, II	
Naranja (eco)	Navel/washington-thomson (eco)	Sin especificar (eco)	Washington eco, Thompsom, Foyos, Fisher	
Naranja (eco)	Industria (eco)	Sin especificar (eco)	Industria eco, ind, zumo, cat. II	
Aceites de oliva (eco)	Aceites de oliva vírgenes(eco)	Virgen extra (eco)	Ac. Oliva Virgen Extra Ecológico - Granel	
Almendra (eco)	Pepita (eco)	Sin especificar (eco)	Almendra en grano ecológica	