

**Memoria de Actividades**  
Prevención y Promoción de la Visión



2005

**Memoria de Actividades**  
**Prevención y Promoción de la Visión**  
**2005**

**CONSEJERÍA DE SALUD**

**DIRECCIÓN GENERAL DE FINANCIACIÓN, PLANIFICACIÓN E INFRAESTRUCTURAS**  
**SERVICIO DE CONCIERTOS SANITARIOS**

Con la colaboración de



**COLEGIO NACIONAL DE  
ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS**  
DELEGACIÓN REGIONAL DE  
ANDALUCÍA

**COLEGIO NACIONAL DE ÓPTICOS-OPTOMETRISTAS**  
**DELEGACIÓN REGIONAL DE ANDALUCÍA**

MEMORIA de actividades . Prevención y promoción de la visión 2005 / [dirección, Jesús Huerta Almendro ; coordinación, Inmaculada Rodríguez Muñoz ; autores, Carlos A. Gómez Hernández ... (et al.)]. -- [Sevilla] : Consejería de Salud, [2006]

39 p. : tablas, gráf. ; 21 cm + 1 CDROM

En port.: Consejería de Salud, Dirección General de Financiación, Planificación e Infraestructuras, Servicio de Conciertos Sanitarios; con la colaboración del Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas, Delegación Regional de Andalucía. -- El CDROM incluye además del texto, datos distritos sanitarios y relación ópticas adheridas al convenio

1. Visión 2. Optometría-Estadísticas y datos numéricos I. Huerta Almendro, Jesús II. Rodríguez Muñoz, Inmaculada III. Gómez Hernández, Carlos A. IV. Andalucía. Consejería de Salud. Servicio de Conciertos Sanitarios V. Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas. Delegación Regional de Andalucía

WW 16

#### DIRECCIÓN

Jesús Huerta Almendro

#### COORDINACIÓN

Inmaculada Rodríguez Muñoz

#### AUTORES

Consejería de Salud

Carlos A. Gómez Hernández  
Inmaculada Rodríguez Muñoz  
Inocencia Nieto Valverde  
Adela Sánchez Carrasco

Servicio Andaluz de Salud

M<sup>a</sup> Paz Conde Gil de Montes  
Manuel López Serrato

Colegio de Ópticos de Andalucía

Inmaculada Morales Pérez  
Luis Miguel Traverso Gutiérrez  
Jorge Maguilla Aguilar  
Jesús Muñoz Alpresa

EDITA: Junta de Andalucía. Consejería de Salud

DISEÑO Y PRODUCCIÓN: Trama Gestión, S.L.

IMPRIME: Tecnographic, S.L.

DEPOSITO LEGAL: SE-3683/06

## ■ ÍNDICE LIBRO

CAPÍTULO 1 - ÓPTICAS ADHERIDAS AL CONVENIO .....	9
CAPÍTULO 2 - POBLACIÓN ATENDIDA .....	13
CAPÍTULO 3 - RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES .....	19
CAPÍTULO 4 - EVOLUCIÓN 2000-2005 .....	29

## ■ ÍNDICE CD

### CAPÍTULO 1 AL CAPÍTULO 4

ÓPTICAS ADHERIDAS AL CONVENIO  
POBLACIÓN ATENDIDA  
RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES  
EVOLUCIÓN 2000-2005

### CAPÍTULO 5 - DATOS DISTRITOS SANITARIOS

### CAPÍTULO 6 - RELACION OPTICAS ADHERIDAS AL CONVENIO





Me complace por tercer año consecutivo presentar la memoria del Programa para la Prevención y la Promoción de la Visión, que es el resultado de la colaboración continuada entre la Consejería de Salud, el Servicio Andaluz de Salud y la Delegación Regional de Andalucía del Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas.

Desde 1999, año en que se firma un Convenio específico con el objetivo de mejorar el nivel de salud visual de la población andaluza, se ha producido un crecimiento constante tanto en el número de recursos destinados a este fin como de su utilización por parte de los ciudadanos y ciudadanas de nuestra comunidad.

En este sentido, la colaboración entre profesionales de nuestra sanidad pública y los ópticos-optometristas ha permitido que un número importante de personas puedan beneficiarse de la evaluación de su capacidad visual y con ello prevenir posibles enfermedades de la visión. El desarrollo de estas actividades en materia de prevención y promoción de la visión presenta, además, el valor añadido de promover una mayor participación de la población en la adquisición de hábitos saludables en beneficio de su salud visual.

Los datos recopilados en esta memoria se refieren de manera detallada al año 2005 aunque ofrecen también una panorámica resumida desde el inicio del citado Convenio hasta el pasado año; de este modo, permiten conocer y valorar la importancia de las actuaciones realizadas por los establecimientos de ópticas adheridas al mencionado convenio de colaboración.

Quisiera destacar y reconocer el esfuerzo de los y las profesionales que han participado desde distintos ámbitos profesionales en la consecución de este programa así como en la elaboración de esta publicación, aportando la valiosa información que aquí se presenta y que da cuenta de la continuidad y los avances registrados en las estrategias preventivas y de promoción de la salud visual en Andalucía.

**María Jesús Montero Cuadrado**  
*Consejera de Salud*





Con la presente edición, queremos dar a conocer a la sociedad los últimos resultados del Plan de Prevención y Promoción de la Visión (PPV), correspondientes a 2005, un año crucial en la historia de este programa que, durante los cerca de seis años que lleva en funcionamiento, ha atendido a más de 70.000 andaluces, que han recibido asistencia en alguna de las más de 900 ópticas adheridas al plan en la comunidad andaluza.

Tal y como queda de manifiesto en este libro, durante 2005 se ha producido un incremento, tanto en los establecimientos asociados al PPV como en las evaluaciones realizadas en el marco del mismo. Asimismo, se ha multiplicado la trascendencia de este programa, con la incorporación al PPV de las ciudades autónomas de Ceuta y Melilla, en virtud de un convenio firmado con el Instituto Nacional de Gestión Sanitaria, y la puesta en marcha, en otras comunidades autónomas, de iniciativas a semejanza de nuestro plan.

La salud visual es uno de los factores clave en la vida cotidiana de las personas y un seguro de bienestar en su relación con el entorno. Esta fructífera colaboración entre nuestra organización colegial y las administraciones públicas con competencias sanitarias, en beneficio de la salud visual de todos los andaluces, nos permite evaluar, prevenir, promover y corregir los defectos de la visión de los usuarios. Gracias al PPV, contribuimos, día a día, a velar por el bienestar y la calidad de vida de los andaluces.

**Inmaculada Morales Pérez**

*Presidenta Colegio de Ópticos-Optometristas de Andalucía*



# ÓPTICAS ADHERIDAS AL CONVENIO

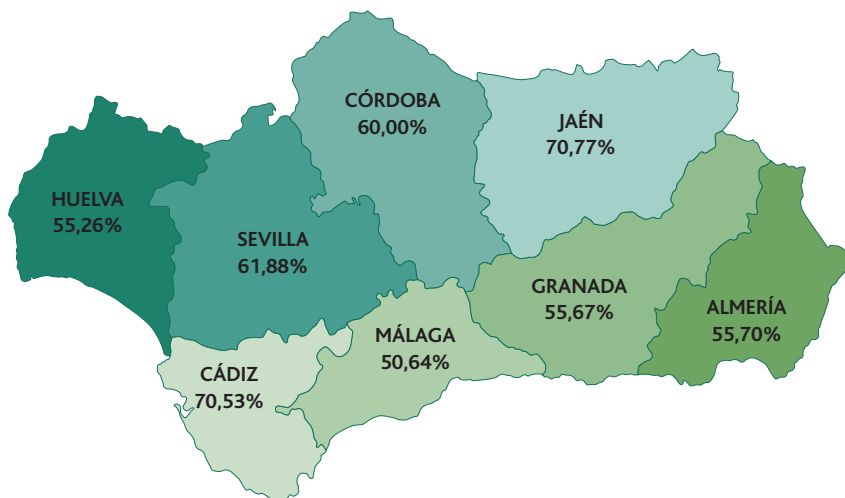
1



■ **TABLA 1.1. Nº DE ÓPTICAS ADHERIDAS AL CONVENIO POR PROVINCIA ANDALUCÍA 2005**

	ADHERIDAS
ALMERÍA	83
CÁDIZ	134
CÓRDOBA	102
GRANADA	113
HUELVA	42
JAÉN	92
MÁLAGA	118
SEVILLA	211
ANDALUCÍA	895

■ **GRÁFICO 1.1. PORCENTAJE DE ÓPTICAS ADHERIDAS AL CONVENIO POR PROVINCIA ANDALUCÍA 2005**





# POBLACIÓN ATENDIDA

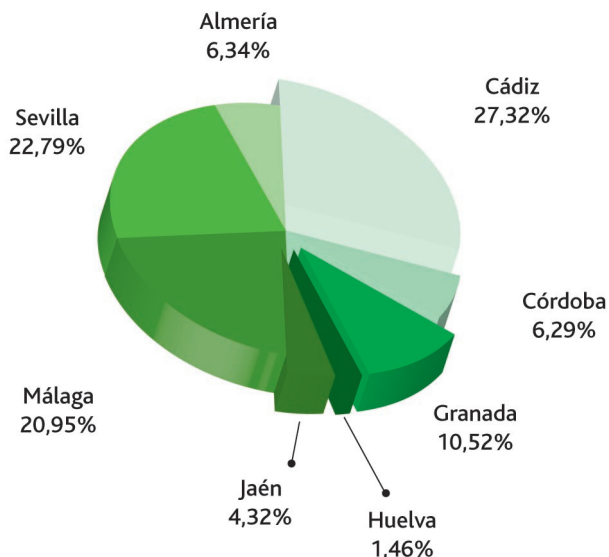
2



■ **TABLA 2.1. PORCENTAJE Y POBLACIÓN ATENDIDA POR PROVINCIA. 2005**

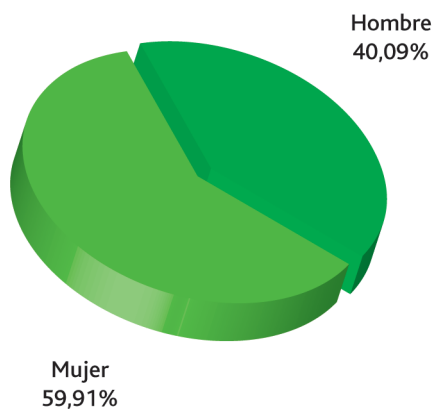
PROVINCIA	Nº EVALUACIONES	%
ALMERÍA	1.040	6,34
CÁDIZ	4.481	27,32
CÓRDOBA	1.031	6,29
GRANADA	1.726	10,52
HUELVA	240	1,46
JAÉN	709	4,32
MÁLAGA	3.435	20,95
SEVILLA	3.738	22,79
ANDALUCÍA	16.400	100,00

■ **GRÁFICO 2.1. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ATENDIDA POR PROVINCIA.2005**



■ **TABLA 2.2. POBLACIÓN ATENDIDA POR SEXO Y PROVINCIA.2005**

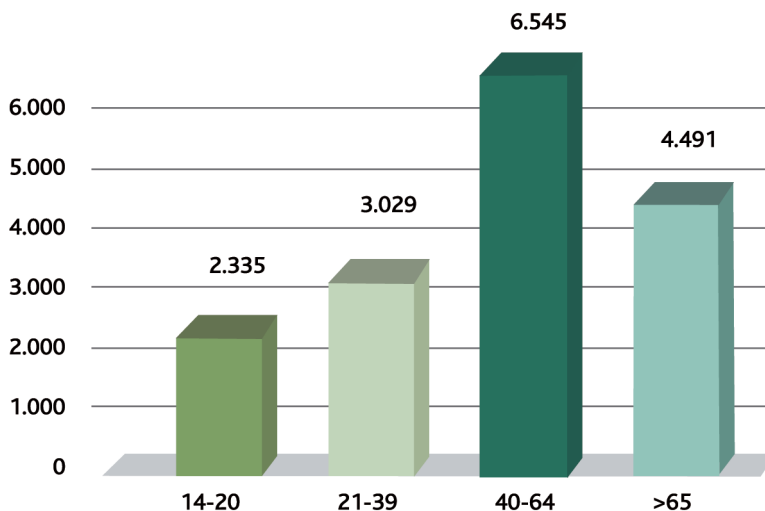
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
ALMERÍA	404	636	1040
CÁDIZ	1.782	2.699	4.481
CÓRDOBA	396	635	1.031
GRANADA	682	1.044	1.726
HUELVA	96	144	240
JAÉN	285	424	709
MÁLAGA	1.394	2.041	3.435
SEVILLA	1.536	2.202	3.738
ANDALUCÍA	6.575	9.825	16.400

■ **GRÁFICO 2.2. PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN ATENDIDA POR SEXO.2005**

■ **TABLA 2.3. POBLACIÓN ATENDIDA POR GRUPOS DE EDAD Y PROVINCIA. 2005**

	14-20	21-39	40-64	+ 65	TOTAL
ALMERÍA	163	216	421	240	1.040
CÁDIZ	718	962	1.869	932	4.481
CÓRDOBA	137	161	419	314	1.031
GRANADA	189	232	579	726	1.726
HUELVA	36	53	86	65	240
JAÉN	84	109	270	246	709
MÁLAGA	439	570	1.319	1.107	3.435
SEVILLA	569	726	1.582	861	3.738
ANDALUCÍA	2.335	3.029	6.545	4.491	16.400

■ **GRÁFICO 2.3. DISTRIBUCIÓN DE LA POBLACIÓN ATENDIDA POR GRUPOS DE EDAD Y PROVINCIA. 2005**





## RESULTADOS DE LAS EVALUACIONES

3



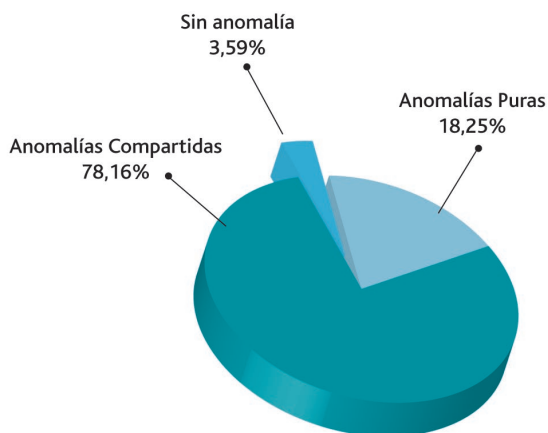
■ **TABLA 3.1. N° Y PORCENTAJE DE USUARIOS ATENDIDOS SEGÚN RESULTADOS. 2005**

SIN ANOMALÍAS (EMÉTOPES)	589	3,59 %
CON ANOMALÍAS (AMÉTOPES)	15.811	96,41 %
<b>TOTAL</b>	<b>16.400</b>	<b>100 %</b>

■ **GRÁFICO 3.1. DISTRIBUCIÓN DE USUARIOS SEGÚN ANOMALÍAS DE LA VISIÓN**

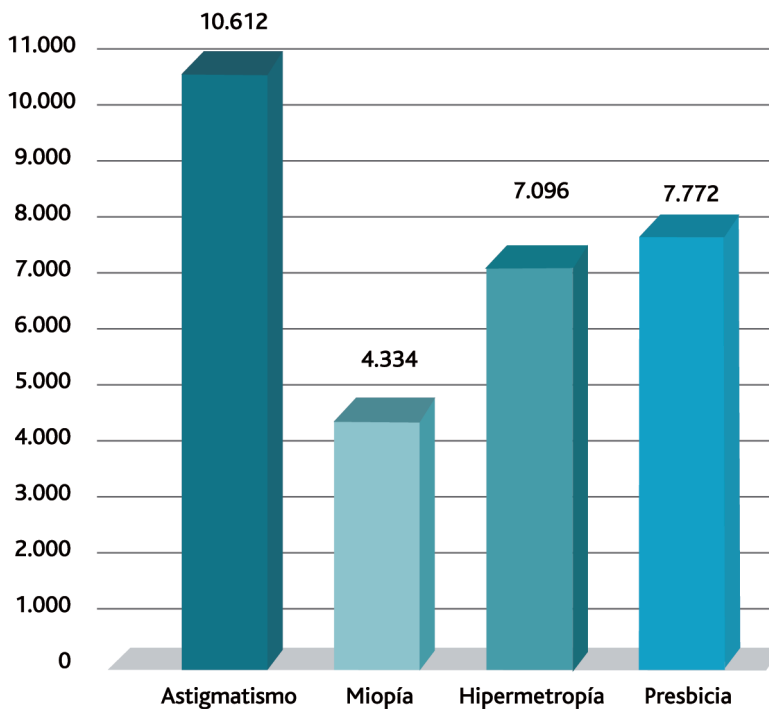
De los 16.400 usuarios que se han revisado, 589, es decir, el 3,59 % del total, no presentan alteraciones en la visión.

De los 15.811 usuarios restantes con anomalías, el 18,25 % las tienen en estado puro y el 78,16 % restante presentan anomalías compartidas.



■ **TABLA 3.2. DISTRIBUCIÓN DE USUARIOS SEGÚN ANOMALIAS PURAS . 2005**

TIPO DE ANOMALIAS	USUARIOS
HIPERMETROPÍA	598
ASTIGMATISMO	1.030
MIOPIA	763
PRESBICIA	602
SUBTOTAL	2.993

■ **GRÁFICO 3.2. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ANOMALIAS DE LA VISIÓN**

■ **TABLA 3.3. DISTRIBUCIÓN DE USUARIOS CON ANOMALIAS COMPARTIDAS . 2005**

TIPO DE ANOMALIAS	USUARIOS
MIOPÍA + ASTIGMATISMO	1.875
HIPERMETROPÍA + ASTIGMATISMO	1.488
HIPERMETROPÍA + PRESBICIA	833
ASTIGMATISMO + PRESBICIA	923
MIOPÍA + ASTIGMATISMO + PRESBICIA	1.143
HIPERMETROPÍA + ASTIGMATISMO + PRESBICIA	3.818
OTROS	2.738

■ **TABLA 3.4. DISTRIBUCIÓN PROVINCIAL DEL NÚMERO DE ANOMALIAS. 2005**

ANOMALÍA PROVINCIA	ASTIGMATISMO	MIOPÍA	HIPERMETROPÍA	PRESBICIA	TOTALES	%
ALMERÍA	639	271	381	452	1.743	5,85
CÁDIZ	3.347	1.275	2.295	2.190	9.107	30,55
CÓRDOBA	597	186	312	500	1.595	5,35
GRANADA	1.117	577	680	845	3.219	10,80
HUELVA	138	55	94	86	373	1,25
JAÉN	427	196	288	353	1.264	4,24
MÁLAGA	2.026	890	1.359	1.632	5.907	19,81
SEVILLA	2.321	884	1.687	1.714	6.606	22,16
ANDALUCÍA	10.612	4.334	7.096	7.772	29.814	100,00

■ **TABLA 3.5. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ANOMALIAS POR SEXO. 2005**

ANOMALÍA \ SEXO	ASTIGMATISMO	MIOPÍA	HIPERMETROPÍA	PRESBICIA	TOTALES	%
HOMBRE	4.233	1.808	2.660	3.080	11.781	39,51
MUJER	6.379	2.526	4.436	4.692	18.033	60,49
TOTAL	10.612	4.334	7.096	7.772	29.814	100,00

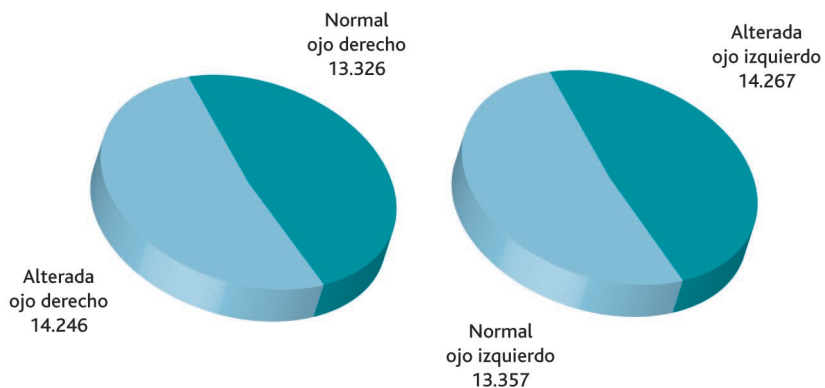
■ **TABLA 3.6. DISTRIBUCIÓN DEL NÚMERO DE ANOMALIAS POR GRUPOS DE EDAD. 2005**

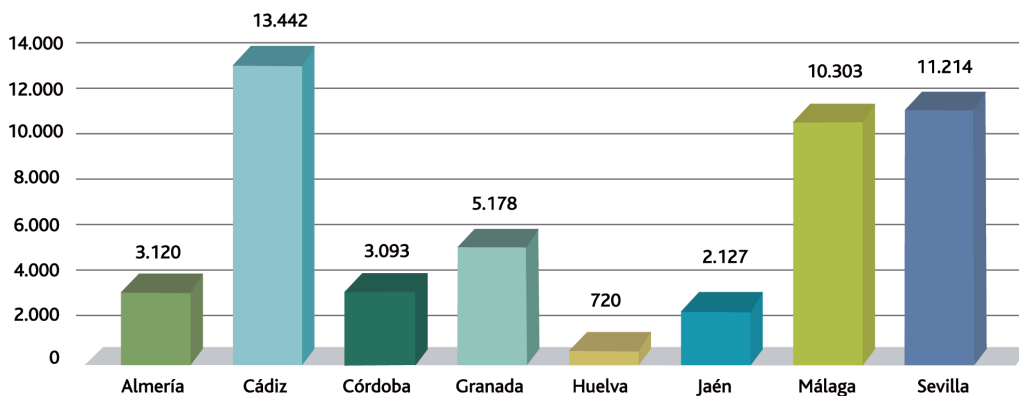
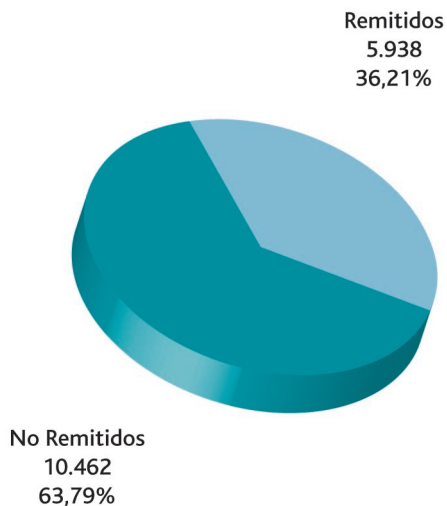
ANOMALÍA \ EDAD	ASTIGMATISMO	MIOPÍA	HIPERMETROPÍA	PRESBICIA	TOTALES	%
14-20	1.245	875	645	0	2.765	9,27
21-39	1.927	1.064	908	0	3.899	13,08
40-64	4.325	1.189	3.334	4.691	13.539	45,41
>65	3.115	1.206	2.209	3.081	9.611	32,24
TOTAL	10.612	4.334	7.096	7.772	29.814	100,00

■ **TABLA 3.7. TONOMETRÍAS REALIZADAS. 2005**

	OJO DERECHO	OJO IZQUIERDO	TOTAL
CON TONOMETRÍAS	14.246	14.267	28.513
SIN TONOMETRÍAS	2.154	2.133	4.287
TOTAL	16.400	16.400	32.800

■ **GRÁFICO 3.3. RESULTADO DE LAS TONOMETRÍAS REALIZADAS**



**GRÁFICO 3.4. NÚMERO DE PRUEBAS COMPLEMENTARIAS REALIZADAS POR PROVINCIA****GRÁFICO 3.5. REMISIÓN DE USUARIOS DESDE LAS ÓPTICAS ADHERIDAS AL CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA**

■ **TABLA 3.8. RESULTADO DE PRUEBAS COMPLEMENTARIAS REALIZADAS POR PROVINCIA**

		R. PUPILAR	T. WORTH	R. AMSLER	TOTAL
ALMERÍA	NORMAL	1.016	975	976	2.967
	ALTERADA	24	65	64	153
CÁDIZ	NORMAL	4.426	4.189	4.299	12.914
	ALTERADA	55	292	181	528
CÓRDOBA	NORMAL	1.017	973	974	2.964
	ALTERADA	14	58	57	129
GRANADA	NORMAL	1.667	1.570	1.560	4.797
	ALTERADA	59	156	166	381
HUELVA	NORMAL	233	228	222	683
	ALTERADA	7	12	18	37
JAÉN	NORMAL	694	661	636	1.991
	ALTERADA	15	48	73	136
MÁLAGA	NORMAL	3.377	3.112	3.185	9.674
	ALTERADA	58	323	248	629
SEVILLA	NORMAL	3.707	3.552	3.591	10.850
	ALTERADA	31	186	147	364
ANDALUCÍA	NORMAL	16.137	15.260	15.443	46.840
	ALTERADA	263	1.140	954	2.357

Se consideran pruebas complementarias:

• **Reacción pupilar.**

Supone el estudio de la contracción o dilatación pupilar a diferentes estímulos luminosos y acomodativos. Se trata de un test no invasivo mediante el que se pueden analizar de forma sencilla las vías aferentes responsables de la función pupilar.

• **Test de Worth.**

Mediante este test se evalúa la habilidad de fusión plana del sujeto, además de po-

der detectar un pequeño escotoma central unilateral. La fusión es un proceso sensorial mediante el que las imágenes de ambas retinas se sintetizan o integran en una percepción única.

• **Rejilla de Amsler.**

Test por el que se determina la integridad del campo visual relacionado con la región macular. Constituye una sencilla prueba no invasiva para detectar posibles escotomas o zonas precursoras de escotomas retinianos (zonas de ceguera parcial o total).

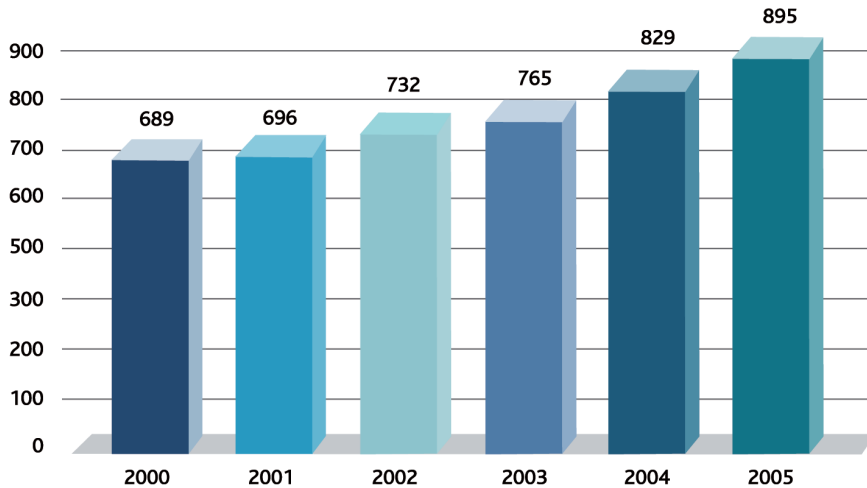


# EVOLUCIÓN 2000-2005

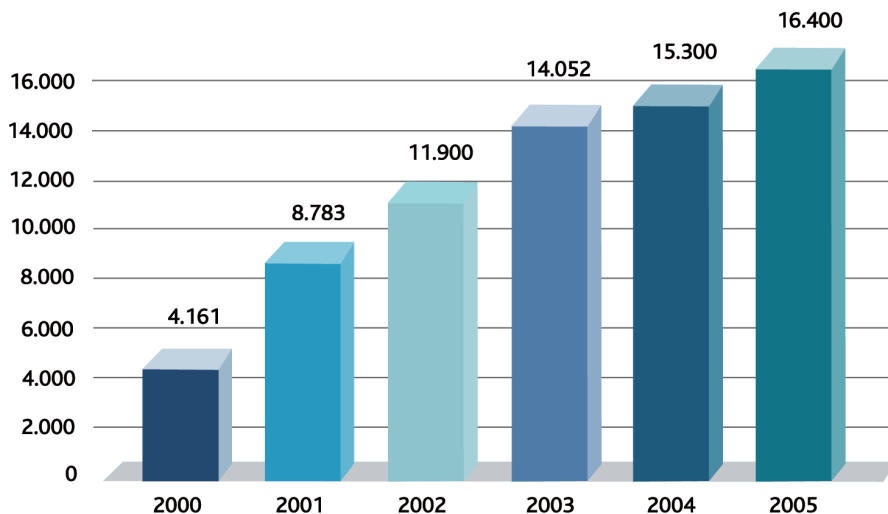
4



■ **GRÁFICO 4.1. NÚMERO DE ÓPTICAS ADHERIDAS AL CONVENIO. 2000-2005**



■ **GRÁFICO 4.2. POBLACIÓN ATENDIDA POR LAS ÓPTICAS ADHERIDAS. 2000-2005**



■ **TABLA 4.1. POBLACIÓN ATENDIDA POR PROVINCIA. 2000-2005**

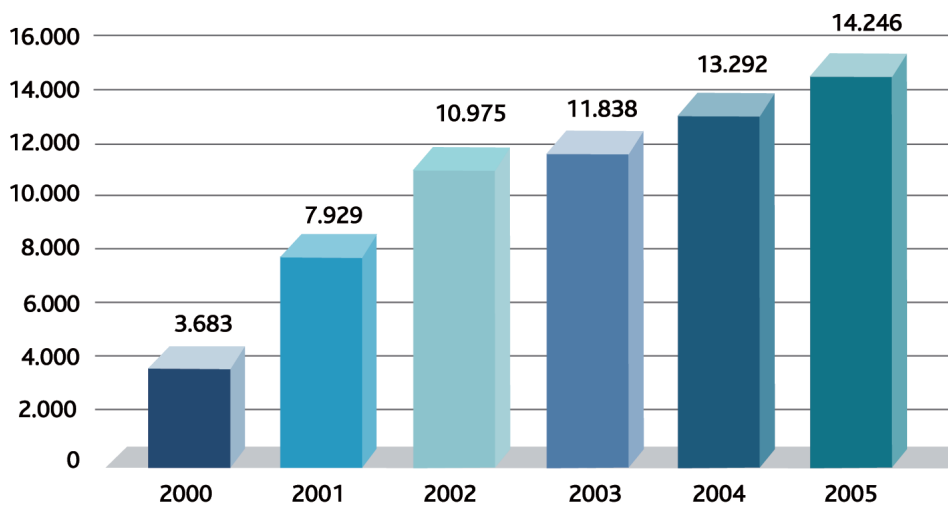
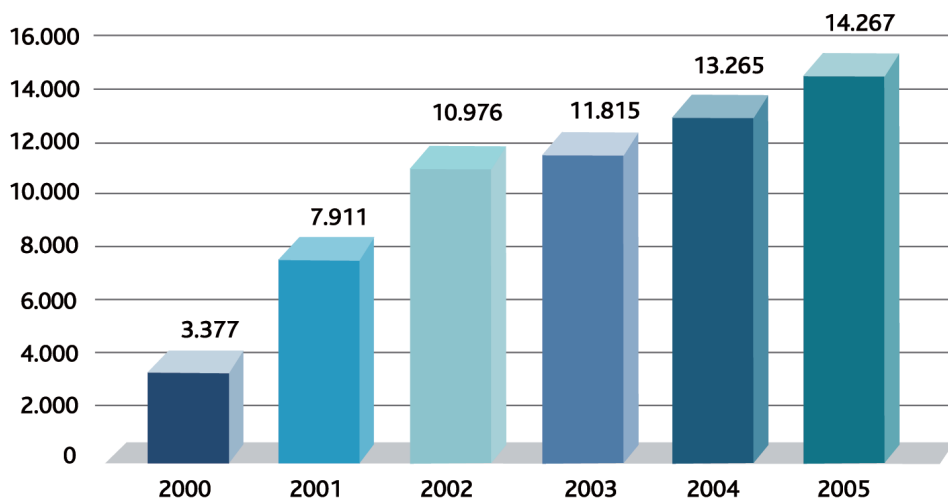
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	TOTAL
ALMERÍA	552	711	1.031	728	630	1.040	4.692
CÁDIZ	663	1.837	3.158	4.268	4.384	4.481	18.791
CÓRDOBA	580	967	1.082	1.080	998	1.031	5.738
GRANADA	213	515	971	1.009	1.415	1.726	5.849
HUELVA	96	271	422	355	252	240	1.636
JAÉN	272	677	690	757	702	709	3.088
MÁLAGA	936	2.747	2.832	3.330	3.300	3.435	16.580
SEVILLA	859	1.058	1.714	2.525	3.619	3.738	13.513
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>4.161</b>	<b>8.783</b>	<b>11.900</b>	<b>14.052</b>	<b>15.300</b>	<b>16.400</b>	<b>70.596</b>

■ **TABLA 4.2. TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA POR SEXO Y PROVINCIA. 2000-2005**

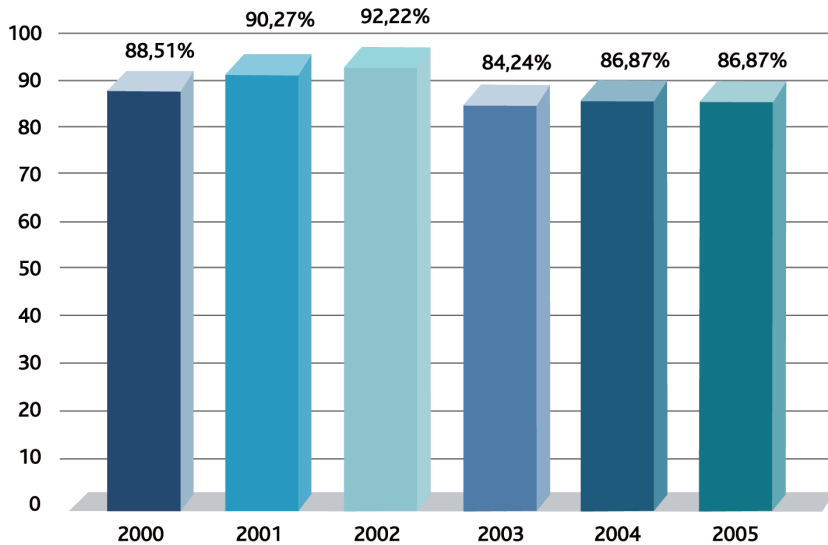
	HOMBRE	MUJER	TOTAL
ALMERÍA	1.873	2.819	4.692
CÁDIZ	7.461	11.330	18.791
CÓRDOBA	2.259	3.479	5.738
GRANADA	2.331	3.518	5.849
HUELVA	694	942	1.636
JAÉN	1.552	2.245	3.797
MÁLAGA	6.630	9.950	16.580
SEVILLA	5.471	8.042	13.513
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>28.271</b>	<b>42.325</b>	<b>70.596</b>

■ **TABLA 4.3. TOTAL POBLACIÓN ATENDIDA POR GRUPOS DE EDAD Y PROVINCIA. 2000-2005**

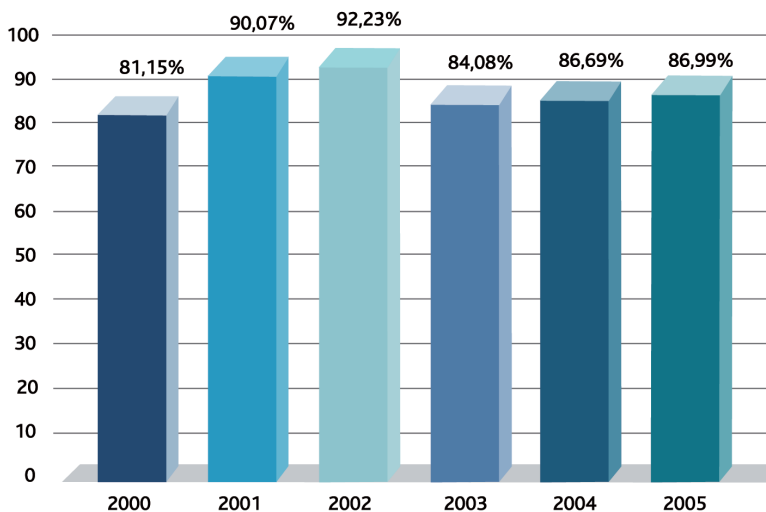
	14-20	21-39	40-64	+65	TOTAL
ALMERÍA	1.068	1.050	1.695	879	4.692
CÁDIZ	3.777	3.735	7.533	3.746	18.791
CÓRDOBA	1.065	998	2.117	1.558	5.738
GRANADA	955	1.003	1.922	1.969	5.849
HUELVA	463	265	515	393	1.636
JAÉN	698	584	1.389	1.126	3.797
MÁLAGA	2.905	2.998	6.044	4.633	16.580
SEVILLA	2.671	2.813	5.129	2.900	13.513
<b>ANDALUCÍA</b>	<b>13.602</b>	<b>13.446</b>	<b>26.344</b>	<b>17.204</b>	<b>70.596</b>

**GRÁFICO 4.3. TONOMETRIAS REALIZADAS EN EL OJO DERECHO. 2000-2005****GRÁFICO 4.4. TONOMETRIAS REALIZADAS EN EL OJO IZQUIERDO. 2000-2005**

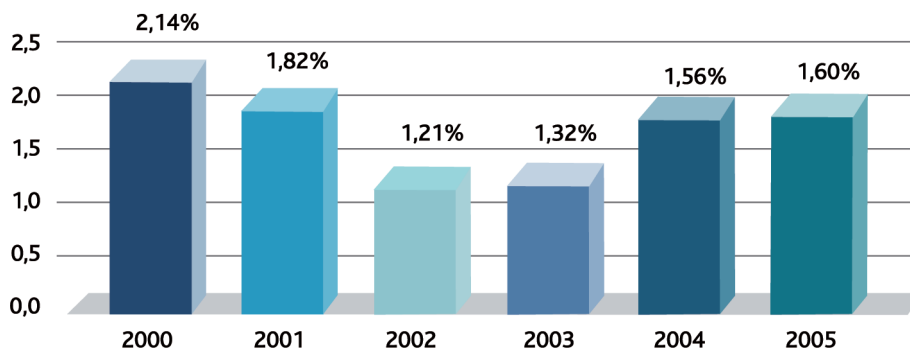
■ **GRÁFICO 4.5. PORCENTAJE DE TONOMETRIAS REALIZADAS SOBRE USUARIOS ATENDIDOS OJO DERECHO. 2000-2005**



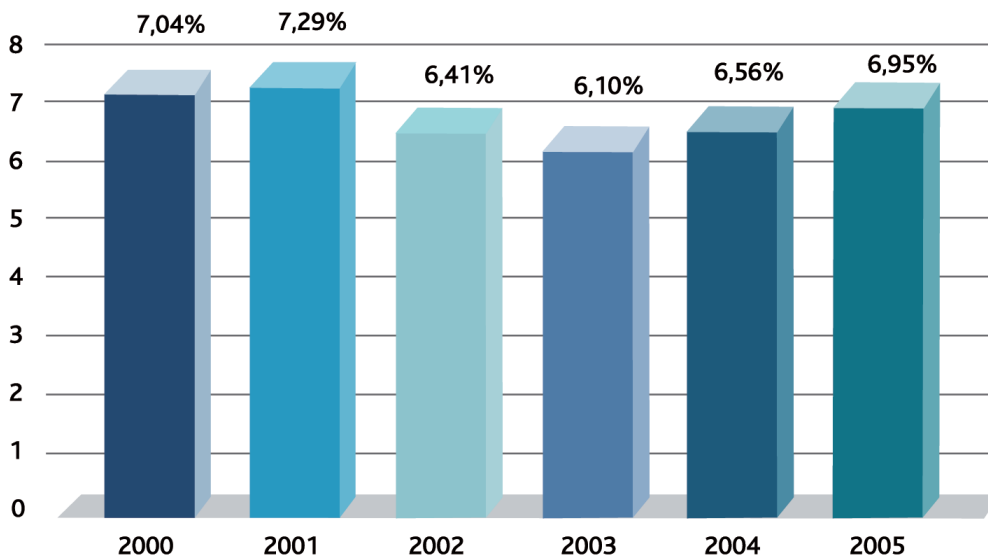
■ **GRÁFICO 4.6. PORCENTAJE DE TONOMETRIAS REALIZADAS SOBRE USUARIOS ATENDIDOS OJO IZQUIERDO. 2000-2005**



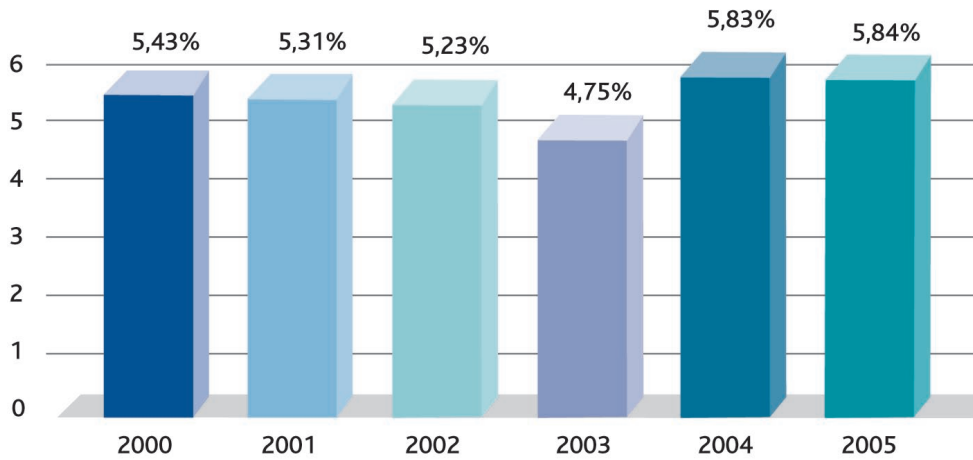
■ **GRÁFICO 4.7. PORCENTAJE DE PRUEBAS COMPLEMENTARIAS CON RESULTADO ALTERADO EN POBLACIÓN ATENDIDA. REACCIÓN PUPILAR**



■ **GRÁFICO 4.8. PORCENTAJE DE PRUEBAS COMPLEMENTARIAS CON RESULTADO ALTERADO EN POBLACIÓN ATENDIDA. TEST DE WORTH**



■ **GRÁFICO 4.9. PORCENTAJE DE PRUEBAS COMPLEMENTARIAS CON RESULTADO ALTERADO EN POBLACIÓN ATENDIDA. REJILLA DE AMSLER**



■ **TABLA 4.4. REMISIÓN DE USUARIOS DESDE LAS ÓPTICAS ADHERIDAS AL CENTRO DE ATENCIÓN PRIMARIA POR PROVINCIA. 2000-2005**

	2000	2001	2002	2003	2004	2005
REMISIONES	104	181	340	265	304	443
%/TOTAL	18,8	25,4	32,9	36,4	48,2	42,5
<b>ALMERÍA</b>	552	711	1.031	728	630	1.040
REMISIONES	111	307	630	1.009	1.046	1.088
%/TOTAL	16,7	16,7	19,9	23,6	23,8	24,2
<b>CÁDIZ</b>	663	1.837	3.158	4.268	4.384	4.481
REMISIONES	92	213	256	429	380	334
%/TOTAL	15,8	22,0	23,6	39,7	38,0	32,3
<b>CÓRDOBA</b>	580	967	1.082	1.080	998	1.031
REMISIONES	46	73	226	315	482	761
%/TOTAL	21,5	14,1	23,2	31,2	34,0	44,0
<b>GRANADA</b>	213	515	971	1.009	1.415	1.726
REMISIONES	24	43	154	160	78	84
%/TOTAL	25,0	15,8	36,4	45,0	30,9	35,0
<b>HUELVA</b>	96	271	422	355	252	240
REMISIONES	79	230	259	407	391	399
%/TOTAL	30,1	33,9	37,5	53,7	55,6	56,2
<b>JAÉN</b>	262	677	690	757	702	709
REMISIONES	200	700	993	1.554	1.447	1.452
%/TOTAL	21,3	25,4	35,0	46,6	43,8	42,2
<b>MÁLAGA</b>	936	2.747	2.832	3.330	3.300	3.435
REMISIONES	192	275	458	906	999	1.377
%/TOTAL	22,3	25,9	26,7	35,8	27,6	36,8
<b>SEVILLA</b>	859	1.058	1.714	2.525	3.619	3.738
REMISIONES	848	2.022	3.317	5.046	5.127	5.938
%/TOTAL	20,3	23,0	27,8	35,9	33,5	36,2
<b>ANDALUCÍA</b>	4.161	8.783	11.900	14.052	15.300	16.400

