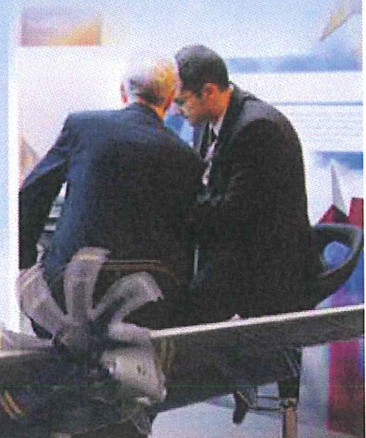


# AEROSPACE & DEFENSE MEETINGS

SEVILLA 2014

Andalusie  
moving forward with Europe

## MATCHMAKING PROGRAM FOR THE AEROSPACE & DEFENSE INDUSTRY



SEVILLA - SPAIN  
June 3 - 6, 2014



Invest in  
Andalucía  
SPAIN



24 de marzo de 2014



## LA INDUSTRIA VALORA ADM SEVILLA 2014

*“La segunda edición de ADM supondrá la consolidación de este evento que permite a las empresas del sector aeroespacial y de defensa abrir canales de comunicación entre sí. Un diálogo fluido es fundamental para establecer colaboraciones en las que las capacidades de nuestros proveedores se adecúen a las necesidades de Airbus Group y sus divisiones”.*

Miguel Ángel Morell, director de Operaciones de Military Aircraft -AIRBUS Defence & Space

*“ADM’14 es un lugar de encuentro ideal para establecer contactos con posibles nuevos suministradores que cubran nuestras necesidades, así como para fortalecer las relaciones con nuestros proveedores habituales. Confiamos en que esta segunda edición será tan productiva para Airbus Group y sus divisiones como ya lo fue la primera”.*

Alberto Badaya – Dtor. Compras y Cadena Suministro Military Aircraft - AIRBUS Defence & Space

*“Con esta convención aeronáutica y de defensa abrimos un escaparate en el que mostraremos nuestras capacidades tecnológicas como país. Se trata de una plataforma propia que nos hacía falta y por lo tanto estamos dando un paso importante en la historia del sector. Se trata de una oportunidad más para abrirnos al mundo aeronáutico y a la vez nos sitúa ante el reto de la mejora permanente”.*

Iñaki López Gandásegui – Presidente de AERNNOVA

*“Contar con un encuentro de las características de ADM en Sevilla es una gran noticia para Andalucía y para el sector aeroespacial. Aciturri apuesta de forma decidida por la celebración de este evento que contribuirá sin duda a la consolidación de Andalucía como uno de los principales polos aeronáuticos europeos y servirá de plataforma para mostrar al mundo las capacidades de la industria aeroespacial andaluza y española”.*

M<sup>a</sup> Eugenia Clemente – Directora de Aciturri

*“Andalucía fue pionera en apostar por la aeronáutica y, en la actualidad, sigue estando a la vanguardia del sector con empresas con una elevada capacitación técnica y tecnológica como es Alestis Aerospace. Por ello, ADM Sevilla es la oportunidad perfecta para reunir a las empresas aeroespaciales más importantes y, entre todas, seguir potenciando un sector donde la colaboración es fundamental”.*

Francisco Javier Díaz Gil, consejero delegado de Alestis Aerospace

## EL SECTOR AERONÁUTICO ANDALUZ

Andalucía es, junto a Toulouse y Hamburgo, uno de los principales polos aeronáuticos de Europa, donde cuenta con dos espacios de referencia, el **Parque Tecnológico Aeroespacial de Andalucía (Aerópolis)**, en Sevilla, y el **Parque Tecnológico TecnoBahía**, en Cádiz. Además, existen en la región otras infraestructuras científico tecnológicas, como el Centro Avanzado de Tecnologías Aeroespaciales (CATEC); el Aeronautic Suppliers Village, que acoge a proveedores del A400M; el Centro de Ingeniería e Innovación Aeroespacial y el Centro de Simuladores de Vuelo y Entrenamiento de Pilotos

de Airbus Military. Mención especial merecen las infraestructuras relacionadas con la tecnología de vuelos no tripulados que están en distintas fases de desarrollo: el Centro 'CEUS', en Moguer (Huelva), para aviones no tripulados de gran tamaño; y el Centro 'Atlas' en Villacarrillo (Jaén), para UAVS de tamaño medio y ligero, recién inaugurado.

## DATOS DEL SECTOR 2012

*(Datos del Informe del Sector Aeroespacial en Andalucía 2012, de Cluster Hélice)*

- **Facturó 1.858 millones, 6% más que en 2011 y 22,9% de la facturación nacional.**
- **11.300 empleos directos**, 4,5% más que 2011 y 29,7% del empleo a nivel nacional.
- Esta industria **creció** en 2012 un **6% en facturación** y un **4,5% en empleo** (488 nuevos puestos de trabajo).
- Supone el **1,28% del PIB global andaluz** y el 17% del PIB industrial manufacturero
- Compuesto por importantes factorías de Airbus y un tejido auxiliar de **120 empresas**, distribuidas principalmente en el eje Sevilla-Cádiz.
- En 2012 el aumento de la facturación fue mayor en la **industria auxiliar**, con un crecimiento del 14%, hasta los 737 millones, frente al 1,3% de incremento de las firmas tractoras, que facturaron 1.122 millones. Esto significa que la industria auxiliar contribuyó al 90% del aumento de la facturación y al 63% del empleo.
- En la última **década** (2003-2012) **se ha triplicado el empleo** (de 4.100 a 11.300 puestos de trabajo) **y la facturación** (de 600 a más de 1.800 millones de euros). En la industria auxiliar, la evolución ha sido superior, al multiplicarse la facturación por casi 9 (de 85 a 737 millones) y el empleo por cinco (de 1.663 a 8.396).

## EXPORTACIONES DEL SECTOR AERONÁUTICO ANDALUZ

*(Datos Oficiales del Observatorio para la Internacionalización de la Economía Andaluza de Extenda)*

- **2013, nuevo récord exportador: 1.509 millones**, un 44% más que 2012: 500 millones más en un año y cuatro veces más que hace una década (365 millones en 2004).
- **Saldo positivo** en la balanza comercial de **658 millones** (Tasa cobertura 177%)
- Es el quinto capítulo exportador de Andalucía, con el 5,8% de todas las ventas de la comunidad al exterior y ventas equivalentes en 2013 al aceite de oliva.

- Andalucía se consolida como **segunda región exportadora del sector a nivel nacional**, con un 29% de España en 2013, sólo por detrás de la Comunidad de Madrid (59,7%) y muy por delante del País Vasco (3,3%).
- PROVINCIAS: Sevilla y Cádiz, eje exportador. Sevilla, con el 66,4% de las exportaciones en 2013, superando por primera vez los 1.000 millones (1.002) y un crecimiento del 47% sobre 2012). Cádiz, con el 33,4% del total, crece un 37,5% y supera por primera vez los 500 millones (504). Málaga alcanzó 1,2 millones (+20%) y Córdoba un millón (+34%).
- MERCADOS: Tradicionalmente los principales mercados del sector andaluz son **Francia, Alemania, Brasil y Estados Unidos**. En 2013, los cinco primeros destinos fueron: **Francia** (594 millones y 39% del total); **Alemania** (150 millones y un 10%); **Brasil** (136 millones y un 9%); **Omán** (102 millones y 6,8%), que multiplica ventas por más de 20 sobre 2012, e **Indonesia** (83 millones y un 5,5% del total), que crece un 40%.
- PRODUCTOS: dos categorías se dividen la práctica totalidad de las exportaciones:
  - **Las demás aeronaves** (p.ej: helicópteros, aviones): con ventas de 757 millones de euros en 2013, el 50,2% del total, y crecimiento del 67%.
  - **Partes de los aparatos** (partes de aviones y helicópteros distintas a hélices y rotores y trenes de aterrizaje): con ventas por valor de 751 millones de euros, un 49,8% del total y un crecimiento del 26%.
- EMPRESAS: pese a la concentración empresarial experimentada por el sector para abordar grandes proyectos, en los últimos 10 años ha crecido un 71% el número de empresas exportadoras y un 100% el de exportadoras regulares (cuatro años seguidos exportando). En 2013, también ha crecido un 2% el número de exportadoras, hasta alcanzar las 53, y un 11% el de exportadoras regulares, que son 20.

#### **APOYOS INSTITUCIONALES AL SECTOR AEROESPACIAL**

##### **EN ANDALUCÍA**

El Programa de Acción del Sector Aeroespacial de la Junta de Andalucía 2010-2013 se ha cerrado con un alto grado de cumplimiento, especialmente en cuanto al esfuerzo inversor en nuevas instalaciones científico-tecnológicas y en apoyo al desarrollo empresarial.

Las empresas del sector aeronáutico andaluz cuentan con herramientas de apoyo empresarial que ofrece la Junta de Andalucía a través de la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía, IDEA.

Estas herramientas son principalmente dos: por un lado, el **Programa de Incentivos para el Fomento de la Innovación y el Desarrollo Empresarial**, que concede ayudas para el desarrollo de proyectos de inversión vinculados a la creación y modernización de empresas, la I+D+i y la cooperación; por otro, los **Fondos Reembolsables**, que sirven para proveer de financiación a las empresas en un momento de máxima dificultad para acceder al crédito privado de las entidades bancarias.

Aplicados al sector aeroespacial, estos programas han permitido el desarrollo de 62 operaciones mediante un apoyo público de 90,2 millones, que han generado una inversión empresarial de 247,7 millones. IDEA también se gestionan otros programas, por lo que, en conjunto, se han desarrollado **94 proyectos** para el sector, con el apoyo de **147,3 millones de euros de fondos públicos** que han supuesto una **inversión de 364,2 millones**.

#### *HACIA EL EXTERIOR*

EXTENDA, en colaboración con el cluster aeroespacial andaluz Hélice y con FADA-CATEC, trabaja hacia el sector aeronáutico con un doble objetivo:

- **potenciar la presencia de las empresas andaluzas en los mercados** en los que se encuentra el negocio, a través de acciones comerciales y la participación en las principales ferias internacionales, como ‘Le Bourget – Paris Air Show’, en Francia; ‘ILA Berlin Air Show’, en Alemania; o la inglesa ‘Farnborough’.
  
- **convertir a Andalucía en punto estratégico del circuito mundial del negocio** aeroespacial, lo que supone un salto cualitativo en la estrategia de internacionalización, situando a Andalucía como destino de proyectos de inversión directa de la industria compleja. Para ello, desde 2012 ha organizado acciones estratégicas en las que las empresas andaluzas se convierten en anfitriones ante los principales actores mundiales de este negocio: **Aerospace & Defense Meetings Sevilla 2012; I Encuentro Mundial de Proveedores del A400M y El Espacio, un activo para la Humanidad**, ambos en 2013.

Extenda apoya al sector de manera específica desde 2005, a través de acciones diseñadas para sus empresas, tanto de forma individualizada como agrupada. Entre 2005 y 2013 ha organizado 166 acciones que han generado 640 participaciones de empresas, y en 2013 fueron 62 las empresas participantes en sus acciones, cinco veces más que en 2005.

## BALANCE ADM SEVILLA 2012

La primera edición de ADM Sevilla, celebrada en 2012, convirtió a esta cita, por sus resultados, en el mayor evento de negocios del sector aeroespacial celebrado en España.

→ Congregó a **690 profesionales de 288 empresas y 25 países**, que durante dos días celebraron alrededor de **7.000 reuniones**.

→ **87 profesionales** acreditados de **45 medios** de comunicación.

→ Presencia de los mayores fabricantes de todo el mundo.

**85%** de los participantes se mostró satisfecho o muy satisfecho con el evento; el **90%** calificó como **buenos o excelentes** todos los aspectos de su organización y el **95%** mostró su disposición a repetir.

