

GRAN ÁREA DE EXPANSIÓN INDUSTRIAL DE ANDALUCÍA.
UNA ETAPA DE DESARROLLO REGIONAL

- 23 CAPÍTULO 1. ANTECEDENTES DE LAS GRANDES ÁREAS DE EXPANSIÓN INDUSTRIAL
Economía regional. Desarrollo y planificación
Evolución de lo regional en España. De la Autarquía al I Plan de Desarrollo
Polos de Desarrollo. Fundamentación e instrumentación
El complejo industrial, su formalización en el Gran Área de Expansión Industrial
Presencia de Andalucía en la política regional
- 39 CAPÍTULO 2. ANÁLISIS DE LOS PROYECTOS EMPRESARIALES APROBADOS EN LA G.A.E.I.A
Aspectos generales y advertencia previa
Causas del paro
Incidencia de los sectores productivos
Localización geográfica de los proyectos
Distribución temporal de iniciativas
Financiación de la inversión
- 67 CAPÍTULO 3. LOS BENEFICIOS EN LA G.A.E.I.A. RELEVANCIA DE LA SUBVENCIÓN
Beneficios solicitados y concedidos
Subvenciones concedidas. Sectores más promovidos
Subvenciones liquidadas. Inversión y empleo realizados
Anexo con la clave de sectores preferentes
- 91 CAPÍTULO 4. LA TRAMITACIÓN DE LOS EXPEDIENTES
Proceso administrativo y órganos actuantes
Duración de la etapa de tramitación
Otros proyectos presentados. Situación y consecuencias
- 99 CAPÍTULO 5. LA INCIDENCIA DE LOS PROYECTOS EN LA ECONOMÍA REGIONAL.
DETERMINACIÓN ESPACIAL DE LAS RELACIONES INTERINDUSTRIALES
Procedencia de los inputs intermedios. Conexiones intersectoriales de demanda
Destino de los outputs finales. Conexiones intersectoriales de oferta
Atracción de inversiones foráneas
- 111 CAPÍTULO 6. LA ESTRATEGIA DE EJES DE DESARROLLO
Planteamientos iniciales y declaración de municipios preferentes
Relevancia de las cabeceras comarcales
Zonas deprimidas e inversiones canalizadas en la G.A.E.I.A.
- 123 CAPÍTULO 7. OPINIONES EMPRESARIALES SOBRE LA G.A.E.I.A.
Empresas encuestadas
Resultados del cuestionario
Anexo con encuesta y respuestas tabuladas
- 131 CAPÍTULO 8. BALANCE FINAL Y PERSPECTIVAS DE FUTURO, DE LAS G.A.E.I.A.
A LAS Z.O.P.R.E.
Principales conclusiones sobre la G.A.E.I.A. (1977-1983)
Etapa final de la G.A.E.I.A. (1984-1985) y exigencias de modificación
La Z.O.P.R.E. , promoción regional en el marco de la C.E.E.

139	ANEXO I. GRANDES Y MEDIANAS EMPRESAS. LOS MAYORES PROYECTOS ACOGIDOS A LA G.A.E.I.A. 1977-1983
153	ANEXO II. PRINCIPALES VARIABLES DE LOS PRYECTOS APROBADOS DURANTE 1984 Y 1985
173	BIBLIOGRAFÍA