

## SEMINARIO SOBRE LA INNOVACIÓN EN EL DEPORTE ANDALUZ: UNA PRIMERA REFLEXIÓN SOBRE EL I+D+i EN NUESTRO DEPORTE

SEMINAR ABOUT INNOVATION IN ANDALUSIAN SPORT: A FIRST APPROACH TO R&D  
and INNOVATION IN OUR SPORT

**Juan Luis Navarro Imberlón**  
Socio Consultor de Innovación Deportiva

El deporte andaluz, como otros muchos sectores sociales y económicos de la Comunidad Autónoma, es muy consciente de la necesidad de contar con nuevas estrategias que sirvan para afrontar la crisis económica global que atenaza el desarrollo del país y de Andalucía.

En opinión de muchos analistas e intelectuales, no estamos ante los grandes cambios de una época, sino ante un verdadero cambio de época; por ello, es necesario avanzar hacia un modelo socioeconómico que se sustente sobre nuevos principios; entre esos principios hemos de situar el conocimiento, entendido como el valor de las ideas, la inteligencia y la disposición de las personas para transformar y mejorar su entorno.

Hay un reconocimiento general que vincula el fomento de la innovación a un nuevo modelo de economía sostenible y a una nueva forma de entender la producción de bienes y la gestión de los servicios.

Si consideramos el término *innovar* como la capacidad para mudar o alterar las cosas introduciendo novedades, convendremos en que la *innovación* ha de ser una de las referencias transformadoras que nos acerquen al futuro.

En este contexto, la Dirección General de Planificación y Promoción Deportiva de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía encargó en 2010 al Instituto Andaluz del Deporte la puesta en marcha de un *Seminario sobre la Innovación en el Deporte Andaluz*, con tres objetivos básicos:

- Generar un marco de intercambio y encuentro con la innovación a nivel autonómico entre los distintos agentes del Sistema Deportivo Andaluz, y de estos con otros sectores.
- Apuntar las principales líneas estratégicas de lo que podría ser un “Plan andaluz para impulsar las políticas de I+D+i en el deporte”.
- Elevar unas primeras propuestas en relación con cada una de las líneas estratégicas citadas.

El Instituto Andaluz del Deporte encomendó a quien suscribe este artículo la dirección del Seminario; además, para desarrollar los trabajos se contó con un grupo de trabajo permanente formado por ocho especialistas y profesionales del deporte, y también prestaron su colaboración siete expertos invitados, que aportaron sus opiniones puntualmente, a lo largo de las cinco sesiones presenciales que se llevaron a cabo.

Formaron parte del Seminario Jesús Roca, Director del Instituto Andaluz del Deporte; Raúl Arellano, profesor de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Granada y especialista en alto rendimiento deportivo; Víctor Romero, técnico de

la Empresa Pública de Deporte Andaluz SA y coordinador de la oficina del PEGEDA y del Observatorio del Deporte Andaluz; Raquel Casero, coordinadora del Clúster Andaluz de Inesport y experta en coaching deportivo; Antonio Casimiro, profesor de la Universidad de Almería y especialista en temas de actividad física y salud; Antonio Hernández Granados, Director del Complejo Deportivo de la Juventud de Almería de la CTCyD y experto en eventos deportivos, y Juan Correal, Director Gerente del Patronato Municipal de Deportes de Benalmádena y Coordinador de Formación e Investigación de Agesport Andalucía.

La primera tarea que abordó el Seminario fue acotar los temas que iban a estudiarse; naturalmente, el concepto *innovación* es muy amplio y había que identificar más claramente en qué campos del deporte se iba a centrar la mirada de los miembros del Seminario. En principio se señalaron diez temas:

- El compromiso medioambiental en el deporte andaluz
- Deporte andaluz y economía sostenible
- Medidas innovadoras para la promoción del deporte en nuevos ámbitos sociales
- Conceptos innovadores en la construcción y gestión de equipamientos deportivos
- Innovación para un cambio estructural del tercer sector del deporte andaluz
- La implantación de una nueva cultura de la innovación y el emprendimiento en el deporte andaluz
- El alto rendimiento deportivo y las medidas innovadoras
- Proyectos innovadores en materia de deporte y salud pública
- Actuaciones innovadoras en las políticas turístico-deportivas
- Innovación tecnológica e industrial en el deporte

En relación con los últimos tres temas relacionados –deporte y salud, turismo y deporte e industria del deporte– se acordó que quedasen fuera de los trabajos del Seminario, a pesar de la gran importancia que se les reconoce, puesto que había otros grupos de estudio abordando esas materia en el ámbito de la Comunidad Autónoma.

Los siete temas que sí fueron objeto de estudio se resumen a modo de “síntesis periodística” en este artículo, señalando en este punto que se trata solo de una selección muy reducida de todas las propuestas elaboradas que han quedado expuestas más ampliamente en la Memoria resumen del Seminario. En cualquier caso, es necesario señalar que los documentos manejados y desarrollados en el marco de esta actividad no pretenden ser nada más que un punto de partida sobre el que impulsar una reflexión y un estudio de mayor envergadura que deberán abordar la Administración autonómica y los demás agentes del Sistema Deportivo Andaluz en su momento.

### **El compromiso medioambiental en el deporte andaluz**

- Realizar una auditoría ambiental de las instalaciones deportivas andaluzas, y en base a la misma fijar unos indicadores y establecer unos objetivos para los próximos años.
- Redactar y divulgar un manual de buenas prácticas ambientales o revisar y reeditar las publicaciones ya existentes, así como impulsar programas de formación para la gestión de instalaciones y actividades deportivas con criterios sostenibles.
- Condicionar las ayudas que se prestan a los programas públicos de inversión para construcción de instalaciones deportivas al cumplimiento de determinadas normas de eficiencia energética, más allá de las que recoge el Código Técnico de Edificación.
- No debe desdeñarse la ayuda que el deporte puede prestar al fomento de la movilidad sostenible; en este sentido, se recomienda que se utilicen las instalaciones y los programas deportivos para fomentar los desplazamientos a pie y el uso de la bicicleta.
- Debe considerarse la opción de exigir a los promotores de grandes eventos deportivos, mediante recomendaciones o normas, planes de actuación medioambiental.

### **Deporte andaluz y economía sostenible**

- Diseñar un “Plan Andaluz de I+D+i en el Deporte” que recogiese incentivos para el emprendimiento y la creación de empresas en campos estratégicos.
- Adaptar cuanto antes el Plan Director de Instalaciones Deportivas de Andalucía a este nuevo escenario socioeconómico, revisando las previsiones presupuestarias e incorporando fuentes de inversión privada.
- Diseñar una “Estrategia andaluza de lucha contra la obesidad y el envejecimiento” que tenga como base la actividad física saludable.
- Identificar los yacimientos de empleo que pueden abrirse en los próximos años en relación con el deporte y articular políticas de incentivos para la empleabilidad.
- El deporte andaluz necesita comprometer nuevas políticas que propicien la colaboración público-privada.

### **Medidas innovadoras para la promoción del deporte en nuevos ámbitos sociales**

- Poner en marcha un “Plan Andaluz de Fomento de la Actividad Física en el Ámbito Laboral”, incentivando a las empresas que lleven a cabo programas de actividad física y salud para sus empleados.
- Crear un protocolo para la evaluación de programas y servicios deportivos saludables (intensidad, prescripción, revisión médica, seguridad...).
- Desarrollar programas de actividad física saludable e incorporar a profesionales especialistas en residencias de ancianos y centros de día para mayores.
- En los medios de comunicación: establecer un premio al medio andaluz que destaque en el ámbito de la promoción de los valores del deporte y sus beneficios socio-saludables.

### **Conceptos innovadores en la construcción y gestión de equipamientos deportivos**

- Adoptar medidas de coordinación y asesoramiento, a través de los Planes Locales de IIDDD, para que en el desarrollo urbanístico de las ciudades se contemplen nuevos espacios públicos para la práctica de actividad física.
- Apoyar el diseño de ofertas integradas de espacios de ocio y aventura en la naturaleza: parques de ocio y aventura, espacios multiaventura, etc.
- Promover el diseño de instalaciones funcionales, polivalentes y preparadas para el cambio y la adaptación a nuevas prácticas y ofertas de actividad física.
- Valorar en mayor medida los planes de mejora, rehabilitación y adaptación de instalaciones existentes frente a la construcción de nuevas instalaciones.
- Mediante normas legales, requerir planes de gestión y viabilidad económica para la construcción de una nueva instalación deportiva, y que estos planes sean un elemento esencial para validar el proyecto y recibir ayudas.
- Estudiar detalladamente los proyectos de grandes instalaciones para el deporte espectáculo, de forma que estas repercutan lo más positivamente posible en el sistema deportivo.
- Establecer líneas de ayuda para aquellas instalaciones que se sometan a procesos de acreditación y desarrollen procesos de calidad.
- Elaborar estudios de diagnóstico del comportamiento de los espacios públicos deportivos y los indicadores cuantitativos y cualitativos sobre el uso y la práctica de la actividad física, deportiva y recreativa.

### **Innovación para un cambio estructural del tercer sector del deporte andaluz**

- Plantear modelos de concesión de instalaciones deportivas en los que se concierten los intereses de las empresas explotadoras con los de las federaciones y los clubes.

- Impulsar proyectos desde la Administración para mejorar las estructuras y cualificar a los gestores de las federaciones y los clubes deportivos.
- Programa de modernización informática y de gestión de las federaciones deportivas andaluzas, coordinado con la Administración deportiva y desarrollando una plataforma común de gestión de programas.

### **La implantación de una nueva cultura de la innovación y el emprendimiento en el deporte andaluz**

- Desarrollar mecanismos estandarizados de consulta a los usuarios de servicios deportivos públicos para reorientar programas y ofertas de actividades.
- Crear webs 2.0 para presentación y desarrollo en red de ideas innovadoras entre organizaciones públicas y privadas.
- Poner en marcha un servicio público de asesoramiento y ayuda *in house* a las empresas para la búsqueda de fuentes y recursos para la innovación en el deporte.
- Convocar concursos y premios y adoptar medidas de visibilidad social para las ideas innovadoras en el deporte.

### **El alto rendimiento deportivo y las medidas innovadoras**

- El deporte de alto rendimiento necesita del establecimiento de un programa de excelencia que coordine y rentabilice los recursos existentes.
- Es necesario que las infraestructuras disponibles, tanto públicas como privadas, faciliten la posibilidad de la práctica a los deportistas de alto nivel, en tiempo y calidad suficientes.
- Estimular un programa de investigación aplicada en este ámbito, en el que se favorezca la participación de los Centros de Medicina del Deporte, las Facultades de las Ciencias de la Actividad Física y del Deporte, las Universidades andaluzas, los grupos de investigación andaluces, las empresas, etc.
- Poner en marcha un programa de formación y actualización del técnico deportivo basándose en las TIC y orientado específicamente al alto rendimiento.
- Vincular a los estamentos educativos de cada etapa formativa a los diferentes niveles de práctica deportiva orientada a la consecución del DAR.
- Facilitar a los clubes con repetido éxito en la consecución de deportistas de alto rendimiento los medios para consolidar sus programas de trabajo y la profesionalización de sus técnicos.

Estas propuestas, las otras que surgieron de las sesiones y debates del Seminario, así como aquellas que son fruto de las distintas iniciativas y proyectos innovadores que se están desarrollando o que puedan desarrollarse en Andalucía, deben contar con el respaldo y con la imaginación de todos los que formamos parte del sistema deportivo (naturalmente, siempre y cuando tengan la vocación de generar una nueva forma de trabajar y afrontar los retos del deporte andaluz).

Esa afirmación que venimos oyendo en los últimos meses: “Ya nada volverá a ser como antes”, tenemos que entenderla como una oportunidad y no como una rémora; hemos de innovar porque las circunstancias nos obligan, pero también porque queremos que el deporte en Andalucía sea uno de los motores del cambio hacia una economía más sostenible y, en definitiva, hacia una sociedad más equilibrada.