

5. Anuncios

5.2. Otros anuncios oficiales

CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, ENERGÍA Y MINAS

Resolución de 11 de febrero de 2026, de la Agencia Digital de Andalucía, por la que se da publicidad a los Convenios y Acuerdos de Colaboración firmados que se relacionan a continuación.

Para general conocimiento y de acuerdo con lo establecido en el artículo 48.8 de la Ley 40/2015, de 1 de octubre, de Régimen Jurídico del Sector Público, se dispone la publicación en el Boletín Oficial de la Junta de Andalucía de la resolución de la Agencia Digital de Andalucía por la que se da publicidad a los Convenios que se relacionan a continuación:

DENOMINACIÓN	ENLACE PORTAL DE TRANSPARENCIA
CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA AGENCIA DIGITAL DE ANDALUCÍA Y LA FUNDACIÓN INSTITUTO RICARDO VALLE DE INNOVACIÓN (INNOVA IRV) PARA LA PUESTA EN MARCHA DE UN LABORATORIO DE EVALUACIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE IOT E INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADAS A LOS ÁMBITOS DE LA SALUD Y LAS SMART CITIES EN EL ÁMBITO DEL PROGRAMA RETECH Y EN EL MARCO DEL PLAN DE RECUPERACIÓN, TRANSFORMACIÓN Y RESILIENCIA- FINANCIADO POR LA UNIÓN EUROPEA-NEXT GENERATION EU	https://juntadeandalucia.es/organismos/transparencia/contratos-convenios/convenios/detalle/641389.html

Sevilla, 11 de febrero de 2026.- El Director Gerente, Raúl Jiménez Jiménez.