

3. Otras disposiciones

UNIVERSIDADES

Resolución de 26 de noviembre de 2025, de la Universidad de Jaén, por la que se publica la modificación del Plan de Estudios conducente a la obtención del título de Graduado o Graduada en Estadística y Empresa.

De acuerdo con lo establecido en el artículo 8 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario, y lo dispuesto en los artículos 30 y 32.5 del Real Decreto 822/2021, de 28 de septiembre, por el que se establece la organización de las enseñanzas universitarias y del procedimiento de aseguramiento de su calidad, en los que se determina el procedimiento para la modificación no sustancial de los planes de estudios impartidos en centros universitarios no acreditados institucionalmente y una vez recibido el informe de evaluación favorable con fecha de 22 de mayo de 2025 de la Agencia para la Calidad Científica y Universitaria de Andalucía, aceptando las modificaciones presentadas del Plan de Estudios correspondiente a las enseñanzas de Graduado o Graduada en Estadística y Empresa, título oficial establecido por Acuerdo del Consejo de Ministros, de 1 de octubre de 2010 (publicado en el BOE de 11 de noviembre de 2010), este Rectorado, en uso de las competencias que tiene atribuidas y de conformidad con lo dispuesto en el artículo 8.3 de la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, resuelve ordenar la publicación de la modificación del Plan de Estudios de las enseñanzas conducentes a la obtención del título de Graduado o Graduada en Estadística y Empresa, quedando estructurado en los términos que se recogen en el anexo a la presente resolución.

Jaén, 26 de noviembre de 2025.- El Rector, Nicolás Ruiz Reyes.

A N E X O

Plan de Estudios: Graduado o Graduada en Estadística y Empresa por la Universidad de Jaén.

Rama de conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas.

Campo de estudio (Ámbito de Conocimiento): Ciencias económicas, administración y dirección de empresas, máquetin, comercio, contabilidad y turismo.

Código RUCT: 2502522.

Distribución del Plan de Estudios en Créditos ECTS por tipo de materia

Tipo de materia	Créditos
Formación Básica	60
Obligatorias	144
Optativas	30
Trabajo Fin de Grado	6
Créditos totales	240

Estructura del Plan de Estudios por Módulos, Materias y Asignaturas

Módulo	Materia	Asignatura	Carácter
Formación Básica (60 ECTS)	Matemáticas	Álgebra	FB
	Economía	Introducción a la Economía	FB
	Empresa	Administración de Empresas	FB
		Introducción a la Contabilidad	FB
		Introducción a las Finanzas	FB
		Fundamentos de Marketing	FB
		Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos	FB
	Estadística	Cálculo de Probabilidades	FB
		Investigación Operativa	FB
		Métodos de Inferencia Estadística	FB
Proyección Profesional (24 ECTS)	Creación de Empresas	Creación de Empresas	OBL
	Prácticas en Empresas o Complemento Profesional	Hay que elegir entre: Prácticas en Empresa (12) o Modelos Matemáticos en la empresa (6) y Protección de Datos (6)	OBL
	Trabajo Fin de Grado	Trabajo Fin de Grado	TFG
Estadística Computacional (6 ECTS)	Estadística Computacional	Estadística Computacional	OBL
Ampliación del Módulo de Estadística e Investigación Operativa (48 ECTS)	Técnicas de Estimación	Técnicas de Estimación	OBL
	Muestreo	Muestreo y Encuestas	OBL
	Ampliación de Investigación Operativa	Ampliación de Investigación Operativa	OBL
	Modelización Estadística	Diseño y Análisis Estadístico de Experimentos	OBL
		Métodos de Regresión	OBL
		Serie Cronológicas	OBL
	Análisis Multivariante	Técnicas de Agrupación y Reducción de la Dimensión	OBL
Ampliación del Módulo de Empresa (30 ECTS)	Dirección y Gestión	Técnicas de Asociación y Clasificación	OBL
		Gestión de Recursos Humanos	OBL
		Dirección de Marketing	OBL
		Control de Gestión	OBL
		Dirección y Administración de la Producción	OBL
		Análisis Financiero	OBL
Ampliación del Módulo de Economía (6 ECTS)	Microeconomía	Microeconomía	OBL
Ampliación del Módulo de Matemáticas (6 ECTS)	Análisis Matemático	Análisis Matemático	OBL
Macroeconomía (6 ECTS)	Macroeconomía	Macroeconomía	OBL
Complementario de Marketing (18 ECTS)	Marketing	Marketing I: Comunicación y Distribución	OBL
	Análisis Estadístico de Datos Cualitativos	Marketing II: Producto y Precio	OBL
		Datos Cualitativos	OBL
Sistemas Avanzados de Producción (6 ECTS)	Sistemas Avanzados de Producción	Sistemas Avanzados en Dirección y Administración de la Producción y de la Calidad	OBL
Optatividad (30 ECTS)	Itinerario de Marketing	Investigación de Marketing	OPT
		Marketing digital	OPT
		Marketing de servicios	OPT
		Técnicas Avanzadas de Muestreo	OPT
		Técnicas Multivariantes para la Gestión Empresarial	OPT
	Itinerario de Producción	Control Estadístico de la Calidad	OPT
		Gestión de la Logística y Cadena de Suministro	OPT
		Gestión Estratégica de la Innovación, la Calidad y la Tecnología	OPT
		Teoría de Juegos y de la Decisión	OPT
		Investigación Operativa en Logística	OPT

* Carácter: FB: Formación básica; OBL: Obligatoria; OPT: Optativa; TFG: Trabajo Fin de Grado

Ordenación temporal de las asignaturas del Plan de Estudios

PRIMER CURSO			
Primer cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Introducción a la Economía	6	Microeconomía	6
Administración de Empresas	6	Estadística Computacional	6
Introducción a la Contabilidad	6	Introducción a las Finanzas	6
Análisis Matemático	6	Fundamentos de Marketing	6
Análisis Descriptivo y Exploratorio de Datos	6	Cálculo de Probabilidades	6
SEGUNDO CURSO			
Primer cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Macroeconomía	6	Dirección de Marketing	6
Gestión de Recursos Humanos	6	Muestreo y Encuestas	6
Investigación Operativa	6	Ampliación de Investigación Operativa	6
Álgebra	6	Métodos de Inferencia Estadística	6
Técnicas de Estimación	6	Control de Gestión	6
TERCER CURSO			
Primer cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre	Créditos
Técnicas de Agrupación y Reducción de la Dimensión	6	Marketing II: Producto y Precio	6
Diseño y Análisis Estadístico de Experimentos	6	Dirección y Administración de la Producción	6
Métodos de Regresión	6	Técnicas de Asociación y Clasificación	6
Marketing I: Comunicación y Distribución	6	Datos Cualitativos	6
Serie Cronológicas	6	Análisis Financiero	6

00332710

CUARTO CURSO				
Primer cuatrimestre	Créditos	Segundo cuatrimestre		Créditos
Optativa 1	6	Optativa 5		6
	6	Creación de Empresas		6
Optativa 2	6	Prácticas en Empresas (12)*	Modelos Matemáticos en la Empresa*	6
Optativa 3	6		Protección de Datos*	6
Optativa 4	6	Trabajo Fin de Grado		6

* Las Prácticas en Empresa contempladas en el diseño del título tienen carácter optativo, el alumno podrá suplirlas en el caso de que no opte por realizarlas, por estas dos asignaturas que se proponen.

Exigencia de nivel de conocimiento de idiomas para la expedición del título:

En virtud de los Acuerdos adoptados por la Comisión Académica del Consejo Andaluz de Universidades, sobre contenidos comunes mínimos de las Enseñanzas de Grado, así como de la Circular de 10 de junio de 2010, de la Dirección General de Universidades de la Junta de Andalucía, de acuerdo con las previsiones del Convenio de Colaboración suscrito entre las Universidades de Andalucía para la acreditación de lenguas extranjeras, de fecha 20 de junio de 2022, y según lo establecido en el artículo 57 del Decreto Legislativo 1/2013, de 8 de enero, texto refundido de la Ley Andaluza de Universidades, será necesario acreditar un nivel mínimo de competencia en una lengua extranjera para obtener el título de Grado. Así, con carácter previo a la expedición del correspondiente Título Universitario Oficial de Graduado o Graduada en Estadística y Empresa por la Universidad de Jaén, los estudiantes habrán de acreditar, mediante el procedimiento que la Universidad de Jaén determine, el conocimiento de otro idioma, de acuerdo con lo establecido en la correspondiente Memoria de Verificación, distinto del Castellano y de las demás lenguas españolas cooficiales, bien en la demostración de un nivel B1, como mínimo, según lo estipulado en el Marco Europeo de Referencia para las Lenguas.